

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANA GRACIELA **APELLIDOS:** PEÑARANDA FUENTES

NOMBRE(S): JESSICA YAMILETH **APELLIDOS:** RIOS PEÑA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOHANNA MILENA **APELLIDOS:** MOGROVEJO ANDRADE

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA MISIÓN DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA INTERNACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER EN TORNO A LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

RESUMEN

El proyecto de investigación pretende elaborar una propuesta para la estructuración de una Misión de vigilancia Tecnológica Internacional para el fortalecimiento del sector Turístico de Norte de Santander en torno a la exportación de servicios. Para ello, se realiza una investigación de campo – cualitativa – descriptiva en el departamento, donde se encuentran ubicadas las empresas del sector turismo. En los resultados se analiza el entorno económico del sector turismo en el departamento Norte de Santander. Igualmente, se determinan las principales ciudades turísticas a nivel mundial sus tendencias programas y proyectos. Se identifica el contexto de la ciudad y el entorno del mercado en el cual se están desarrollando las empresas modelo y objeto de la Misión de Vigilancia Tecnológica. Finalmente, se desarrolla la propuesta de la Misión de Vigilancia Tecnológica para el fortalecimiento de las empresas del sector turismo en Norte de Santander.

PALABRAS CLAVES: Misión de Vigilancia Tecnológica Internacional, Sector Turístico, Exportación de Servicios.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 168 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA MISIÓN DE VIGILANCIA
TECNOLÓGICA INTERNACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER EN TORNO A LA EXPORTACIÓN DE
SERVICIOS

ANA GRACIELA PEÑARANDA FUENTES

JESSICA YAMILETH RIOS PEÑA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2017

PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA MISIÓN DE VIGILANCIA
TECNOLÓGICA INTERNACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER EN TORNO A LA EXPORTACIÓN DE
SERVICIOS

ANA GRACIELA PEÑARANDA FUENTES

JESSICA YAMILETH RIOS PEÑA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Mg. Gerencia de Empresas


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2017

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 18 de mayo de 2017

Acta N° 04

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Propuesta para la Estructuración de una Misión de Vigilancia Tecnológica Internacional para el Fortalecimiento del Sector Turístico de Norte de Santander en Torno a la Exportación de Servicios”

MODALIDAD: Trabajo Investigación

JURADOS:

Yorley Adriana Mora Urbina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

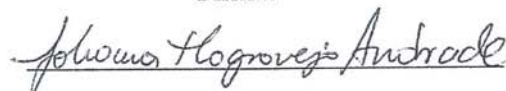
Karen Lizeth Carrillo Guecha ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Firma:

Johanna Milena Mogrovejo Andrade



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A-M-L

Ana Graciela Peñaranda Fuentes

1260580

Cuatro Punto Cuatro

4.4

X

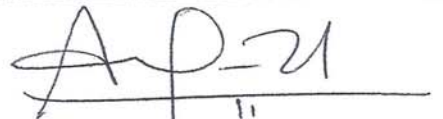
Jessica Yamileth Rios Peña

1260600

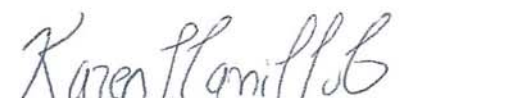
Cuatro Punto Cuatro

4.4

X



Yorley Adriana Mora Urbina

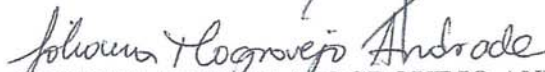


Karen Lizeth Carrillo Guecha



Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°



JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Dedicatoria

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. Gracias Dios por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres, hermanos, maestros, amigos y demás familiares por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Descripción del Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación	19
1.4 Sistematización	19
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	20
1.6 Justificación	20
2. Marco de Referencias	23
2.1 Antecedentes	23
2.2 Bases Teóricas	26
2.3 Marco Conceptual	29
2.4 Marco legal	35
2.5 Marco Espacial	36
2.6 Marco Temporal	36
3. Diseño Metodológico	37
3.1 Tipo de Investigación	37
3.1.1 Según el ámbito	37
3.2 Método de Investigación	37
3.3 Tipo de Estudio	37

3.4 Población	38
3.5 Muestra	38
3.6 Sistematización de las Variables	40
3.7 Tratamiento de la Información	42
3.7.1 Técnica para la recolección de información	42
3.7.2 Técnica para el procesamiento de la información	43
3.7.3 Presentación de la información	45
4. Analizar el Entorno Económico del Sector Turismo en el Departamento Norte de Santander	46
4.1 Descripción del Departamento Norte de Santander	46
4.2 Dinámica Económica del Departamento	47
4.2.1 Desempleo e informalidad	49
4.2.2 Comercio exterior	50
4.2.2.1 Exportaciones	51
4.2.2.2 Importaciones	52
4.3 Turismo en Norte de Santander	52
4.3.1 Principales atractivos turísticos del departamento	55
4.3.2 Perfil del mercado	63
4.3.3 Problemática del sector turismo en el departamento	64
4.3.4 Evolución 2011-2015	66
4.4 Contexto y Diagnóstico de los Gremios Cotelco, Anato y Acodres en Norte de Santander	73
4.4.1 Cotelco Norte de Santander	73

4.4.2 ANATO Norte de Santander	74
4.4.3 ACODRES Norte de Santander	75
5. Análisis de las Principales Ciudades y Destinos Turísticos a Nivel Mundial	78
5.1 Principales Destinos Turísticos y Tendencias a Nivel Mundial	78
5.1.1 Francia (París)	81
5.1.2 España (Barcelona)	84
5.1.3 México (Ciudad de México)	86
5.1.4 Alemania (Berlín)	89
5.1.5 China (Hong Kong)	90
5.1.6 Italia (Milán)	91
5.1.7 Estados Unidos (Nueva York)	91
5.2 Principales Tendencias Turísticas	93
5.3 Preselección del Destino de la Misión	96
5.4 Matriz	98
5.5 Análisis de la Matriz	104
6. Contexto de la Ciudad y el Entorno del Mercado	106
6.1 Descripción de la Ciudad México	106
6.2 Entorno Económico de la Ciudad de México	108
6.2.1 Sector externo	110
6.3 Descripción del Turismo en la Ciudad de México	110
6.3.1 Turismo internacional en la Ciudad de México	113
6.3.2 Importancia del turismo en México	114

6.3.3 Infraestructura turística. Según (Secretaría de Economía, 2015) la infraestructura	115
6.4 Foda de la Actividad Turística de la Ciudad de México	116
6.4.1 Fortalezas del turismo en la ciudad de México	117
6.4.2 Oportunidades del turismo en la Ciudad de México	118
6.4.3 Debilidades del turismo en Ciudad de México	119
6.4.4 Amenazas del turismo de la Ciudad de México	122
6.5 Proyectos Turísticos de Ciudad de México	122
6.6 Ferias Turísticas de la Ciudad de México	123
7. Propuesta de la Misión de Vigilancia Tecnológica para el Fortalecimiento de las Empresas del Sector Turismo en Norte de Santander	126
7.1 Nombre de la Misión de Vigilancia Tecnológica	126
7.2 Objetivo de la Misión de Vigilancia Tecnológica	126
7.3 Logros que se Persiguen	128
7.4 Fecha de la Misión Tecnológica	128
7.5 Participantes de la Misión	129
7.5.1 Requisitos para participar en la misión de vigilancia tecnológica hacia México	129
7.5.1.1 Empresas elegibles	130
7.5.1.2 Número de empresas participantes	132
7.5.1.3 Cuantas personas por empresa	132
7.5.1.4 Programa de actividades de la misión	132
7.5.1.5 Aporte de FONTUR	134
7.6 Preparación de la Misión	134

7.7 Programa a Desarrollarse (Itinerario)	138
7.8 Costos	140
7.8.1 Costo total de la misión	143
8. Conclusiones	146
Referencias Bibliográficas	149
Anexos	160