

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/180

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): EDWIN FRANCISCO _ APELLIDOS : CASTRO HERNANDEZ

NOMBRE(S): EDWAR ARLEY _ APELLIDOS : LEON REMOLINA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S) JORGE ENRIQUE APELLIDOS: RODRÍGUEZ GUEVARA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE BAÑADORES MASCULINOS PARA LA COMUNIDAD LGTBI DE LA EMPRESA AGUAMAR DISEÑOS UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

La comunidad LGTBI es un segmento que aún no está del todo explotado en Latinoamérica, pues las referencias de consumo a nivel internacional muestran que es un terreno fértil, poco explorado y aprovechado. En este segmento de consumo se inscriben fenómenos como el “doble ingreso sin hijos”, que permite disponer de más dinero para artículos de lujo. Según estudios realizados por Community Marketing, el 45% de los Gays están en cargos profesionales o son dueños de sus empresas. Se planteo como objetivo principal formular un plan de internacionalización de bañadores masculinos para la comunidad LGTBI de la empresa Aguamar Diseños ubicada en la ciudad de Cúcuta .y como objetivos específicos realizar un estudio del mercado brasileño acerca del consumo de los bañadores masculinos para la comunidad LGTBI. Se llego a la conclusión de que financieramente Aguamar Diseños puede asumir un proceso de internacionalización paulatinamente una vez se consiga el capital necesario para realizar inversiones de maquinaria, mano de obra, entre otros.

PALABRAS CLAVE:

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 180 PLANOS: ILUSTRACIONES: 59 CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE BAÑADORES MASCULINOS PARA LA
COMUNIDAD LGTBI DE LA EMPRESA AGUAMAR DISEÑOS UBICADA EN LA
CIUDAD DE CÚCUTA

EDWIN FRANCISCO CASTRO HERNANDEZ
EDWAR ARLEY LEON REMOLINA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE BAÑADORES MASCULINOS PARA LA
COMUNIDAD LGTBI DE LA EMPRESA AGUAMAR DISEÑOS UBICADA EN LA
CIUDAD DE CÚCUTA

EDWIN FRANCISCO CASTRO HERNANDEZ
EDWAR ARLEY LEON REMOLINA

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título Profesional en Comercio
Internacional

DIRECTOR

JORGE ENRIQUE RODRÍGUEZ GUEVARA
Master en Administración MBA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión: 1/2013
		Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 12 de septiembre de 2017

Acta N° 11

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización de Bañadores Masculinos para la Comunidad LGTBI de la empresa Aguamar Diseños ubicada en la Ciudad de Cúcuta”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORES:

Firma:

Jorge Enrique Rodríguez Guevara

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Edwar Arley León Remolina</u>	<u>1260591</u>	<u>Cuatro Punto Tres</u>	<u>4.3</u>	<u>X</u>
<u>Edwin Francisco Castro Hernández</u>	<u>1260578</u>	<u>Cuatro Punto Tres</u>	<u>4.3</u>	<u>X</u>

Liliana Marcela Bastos Osorio
Liliana Marcela Bastos Osorio

Cesar Augusto Panizo Cardona

Nelson Emilio García Torres

V°B° Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	17
1. Problema de Investigación	19
1.1 Planteamiento del problema	19
1.2 Formulación del problema	21
1.3 Justificación	21
1.4 Sistematización del Problema	24
1.5 Objetivos	25
1.5.1 Objetivo General	25
1.5.2 Objetivos Específicos	25
2. Marco de Referencia	26
2.1 Antecedentes	26
2.1.1 Antecedentes Internacionales.	26
2.1.2 Antecedentes Nacionales.	27
2.2 Bases Teóricas	29
2.2.1 Modelo del ciclo de vida de producto de Raymond Vernon.	29
2.2.2 Metodología de Canvas.	30
2.2.3 Teoría de la ventaja competitiva de las naciones (Michael Porter 1990).	33
2.3 Marco Conceptual	37

2.4	Marco Legal	41
2.5	Marco Espacial	44
2.6	Marco Temporal	44
3.	Diseños Metodológicos	45
3.1	Tipo de Investigación	45
3.2	Método de investigación	45
3.3	Tipo de estudio	46
3.4	Población	47
3.5	Muestra	47
3.6	Sistematización de variables	47
3.7	Tratamiento de la información	48
3.7.1	Técnica para la recolección de información.	49
3.7.2	Técnica procesamiento de la información.	49
3.7.3	Presentación de la información.	49
4.	Marco Administrativo	50
4.1	Personas que participan en el proceso	50
4.2	Cronograma del trabajo	51
4.3	Presupuesto para la investigación	53
5.	Estudio del mercado brasileño acerca del consumo de los bañadores masculinos para la comunidad LGBTI	54

5.1 Razones para exportar a Brasil	54
5.2 Estudio de mercado Brasil	67
5.2.1 Indicadores generales. República Federativa de Brasil	67
5.2.2 Indicadores sociales	65
5.2.3 Indicadores de turismo	65
5.2.4 Indicadores culturales del producto. Se deben tener en cuenta:	70
5.2.5 Indicadores económicos.	72
5.2.6 Tendencias de consumo:	75
5.2.7 Indicadores de cultura de negocios:	77
6. Diagnóstico empresarial de la oferta exportable de la empresa Aguamar Diseños.	78
6.1 Análisis de la estructura organizacional de la empresa Aguamar Diseños	78
6.1.1 Estructura Organizacional.	78
6.1.2 Misión..	81
6.1.3 Visión.	81
6.1.4 Valores Corporativos.	81
6.2 Área de producción de la empresa e identificar su capacidad instalada y productiva.	81
6.2.1 Análisis Financiero.	81
6.2.2 Análisis de Producción	85
6.2.3 Análisis comercial.	88

6.2.4 Oferta de productos..	88
6.3 Diagnóstico interno de la empresa	92
6.4 Análisis externo –Resultados de las cinco fuerzas competitivas de Porter	102
6.4.1 Cinco Fuerzas de Porter	104
6.4.2 Diamante de Porter	106
6.5 Análisis de las debilidades y oportunidades matrices Canvas y Porter	113
6.6 Análisis de las debilidades y Amenazas matrices Canvas y Porter	115
7. Cadena de Distribución Física Internacional de los bañadores masculinos para la comunidad LGTBI de la empresa Aguamar Diseños	118
7.1 Características de la carga a exportar	118
7.2 Tiempo de suministro	120
7.2.1 Cadena de suministro	114
7.2.2 Lead time de producción de los bañadores.	121
7.3 Empaque y embalaje	122
7.3.1 Marcado y Etiquetado.	122
7.4 Cubicaje	123
7.5 Logística de exportación	126
7.5.1 Procedimiento para exportar textiles en Colombia.	137
7.5.2 Condiciones de acceso al mercado objetivo.	138
7.6 Diagrama distribución física internacional (DFI)	154

7.7 Diagrama de documentación y pago	155
7.8 Matriz de precios EXW – FOB – DDP	156
8. Estrategias de internacionalización	159
8.1 Estrategia de producto	159
8.2 Estrategia del mercado	160
8.3 Estrategia del Precio	161
8.4 Estrategia de promoción	162
9. Conclusiones	165
10. Recomendaciones	167
11. Referencias Bibliográficas	169