

| | | | |
|--|---|---------------|-------------|
| | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | Página | 1/1 |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JOHAN STEFANNY **APELLIDOS:** NAVARRO HERRERA

NOMBRE(S): DANIELA ALEXANDRA **APELLIDOS:** OROZCO GARCIA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUCY **APELLIDOS:** GOMEZ MINA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATEGICO PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE LA CIUDAD DE CUCUTA.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo estudiar el sector y proponer una estrategia para el fomento de las exportaciones de servicios en las industrias creativas y culturales de la ciudad de Cúcuta. Para esto, se llevaron a cabo una serie de entrevistas y revisiones de documentos, noticias y estadísticas sobre la situación actual del sector, que de igual forma permitieron la caracterización de las ICC de la región y el análisis de estrategias y buenas prácticas para su fomento. Como resultado se propone un plan estratégico para las industrias creativas y culturales de Cúcuta que las organice y fortalezca. Se establece así, una nueva manera de comprender la economía naranja y su estrecha relación con la academia y el gobierno para ejecutar acciones puntuales. El reto entonces es aprovechar al máximo este potencial económico de crecimiento.

PALABRAS CLAVES: Industrias creativas y culturales, economía naranja, plan estratégico, internacionalización.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 222 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

| Elaboró | | Revisó | | Aprobó | |
|------------------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Equipo Operativo del Proceso | | Comité de Calidad | | Comité de Calidad | |
| Fecha | 24/10/2014 | Fecha | 05/12/2014 | Fecha | 05/12/2014 |

PLAN ESTRATEGICO PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS
EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE LA CIUDAD DE CUCUTA

JOHAN STEFANNY NAVARRO HERRERA
DANIELA ALEXANDRA OROZCO GARCIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2017

PLAN ESTRATEGICO PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS
EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE LA CIUDAD DE CUCUTA

JOHAN STEFANNY NAVARRO HERRERA

DANIELA ALEXANDRA OROZCO GARCIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional

Director

LUCY GOMEZ MINA

Doctora en Educación

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CÚCUTA

2017



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 20 de junio de 2017

Acta N° 06

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TÍTULO DEL PROYECTO: "Plan Estratégico para el fomento de las Exportaciones de Servicios en las Industrias Creativas y Culturales de la Ciudad de Cucuta"

MODALIDAD: Trabajo Investigación

JURADOS:

Yorley Adriana Mora Urbina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Johanna M. Mogrovejo Andrade ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Lucy Gómez Mina

Firma:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A-M-L

Johan Stefanny Navarro Herrera

1260573

Cuatro Punto Cuatro

4.4

X

Daniela Alexandra Orozco García

1260577

Cuatro Punto Cuatro

4.4

X

Yorley Adriana Mora Urbina

Johanna M. Mogrovejo Andrade

Nelson Emilio García Torres

VºBº
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

| | pág. |
|----------------------------------|-------------|
| Introducción | 14 |
| 1. El Problema | 15 |
| 1.1 Título | 15 |
| 1.2 Planteamiento del Problema | 15 |
| 1.3 Formulación del Problema | 16 |
| 1.4 Sistematización del Problema | 16 |
| 1.5 Objetivos | 17 |
| 1.5.1 Objetivo general | 17 |
| 1.5.2 Objetivos específicos | 17 |
| 1.6 Justificación | 17 |
| 2. Marco de Referencia | 19 |
| 2.1 Antecedentes | 19 |
| 2.1.1 Internacionales | 19 |
| 2.1.2 Nacionales | 28 |
| 2.2 Bases Teóricas | 34 |
| 2.3 Marco Conceptual | 37 |
| 2.4 Marco Legal | 49 |
| 2.5 Marco Contextual | 69 |
| 3. Diseños Metodológicos | 89 |
| 3.1 Tipo de Investigación | 89 |
| 3.2 Método de Investigación | 89 |

| | |
|--|-----|
| 3.3 Población | 90 |
| 3.4 Muestra | 90 |
| 3.5 Sistematización de Variables | 91 |
| 3.6 Tratamiento de la Información | 92 |
| 3.6.1 Técnica para la Recolección de Información. | 92 |
| 3.7 Técnica Procesamiento de la Información | 93 |
| 3.8 Análisis Descriptivo | 93 |
| 4. Resultados | 96 |
| 4.1 Las industrias Creativas y Culturales de la Ciudad de Cúcuta | 96 |
| 4.2 Estrategias de los Países Referentes y COLOMBIA en la Implementación de Buenas Prácticas en el Fomento e Internacionalización de las Industrias Creativas y Culturales | 103 |
| 4.3 Propuesta de Modelo de Internacionalización de las Industrias Creativas y Culturales de la Ciudad de Cúcuta | 143 |
| 5. Propuesta de Plan Estratégico para el Sector de las Industrias Culturales y Creativas de Cúcuta | 154 |
| 6. Conclusiones | 200 |
| 7. Recomendaciones | 202 |
| Referencias Bibliográficas | 204 |
| Anexos | 220 |