

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): YOSUAR OMAR **APELLIDOS:** LOPEZ CACERES

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: _____ COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LILIANA MARCELA **APELLIDOS:** BASTOS OSORIO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO DE LA EMPRESA INVERSIONES GALAVÍS S.A.S HACIA EL MERCADO DE LA PROVINCIA DE CANTÓN EN CHINA

RESUMEN

Este proyecto consiste en diseñar un plan de internacionalización de café tostado para la empresa Inversiones Galavís S.A.S de la ciudad de Cúcuta, hacia la provincia de Cantón ubicada al sur de la República Popular de China. En este trabajo de investigación se emplea un tipo de investigación cuantitativa, de tipo analítico y descriptivo, en donde por medio de información de tipo primaria y secundaria, en base a estudios al producto, Café tostado en grano, a la empresa por medio de visitas de campo y entrevistas, estudios del mercado objetivo, la provincia de Cantón – China, a través de análisis documental, estudios logísticos de tiempos y costos de exportación y por último se establecen estrategias en donde se logra determinar que el café excelso de la empresa Inversiones Galavís S.A.S. tiene gran potencial para incursionar en el mercado de la provincia de cantón en China.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: Café tostado, Plan de internacionalización, China, Logística, Estrategias.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 254 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO
DE LA EMPRESA INVERSIONES GALAVÍS S.A.S HACIA EL MERCADO DE LA
PROVINCIA DE CANTÓN EN CHINA

YOSUAR OMAR LOPEZ CACERES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2017

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ TOSTADO
DE LA EMPRESA INVERSIONES GALAVÍS S.A.S HACIA EL MERCADO DE LA
PROVINCIA DE CANTÓN EN CHINA

YOSUAR OMAR LOPEZ CACERES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional


Directora:

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

Economista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2017

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión: 1/2013
		Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 28 de julio de 2017

Acta N° 08

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Sala Docentes Departamento

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización para la Exportación de Café Tostado de la Empresa Inversiones Galavis S.A.S, hacia el Mercado de la Provincia de Canton En China”

MODALIDAD: Trabajo Investigativo

JURADOS:

Lissette G. Maldonado Niño

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Gladys K. Collantes Miranda

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Eduardo Felipe Vásquez Barajas

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORA METODOLÓGICA:

Firma:

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

DIRECTOR DISCIPLINAR:

Firma:

Nelson Emilio García Torres

Nelson Emilio García Torres

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO A-M-L

Yosuar Omar López Cáceres

1260562

Cuatro Punto Seis

4.6

X

Lissette G. Maldonado Niño

Gadys Katherine Collantes Miranda

Eduardo Felipe Vásquez B.
Eduardo Felipe Vásquez Barajas

V°B°

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	20
1. Problema	23
1.1 Título	23
1.2 Planteamiento del Problema	23
1.3 Formulación del Problema	25
1.4 Sistematización del Problema	25
1.5 Objetivos	25
1.5.1 Objetivo general	25
1.5.2 Objetivos específicos	26
1.6 Justificación	26
1.6.1 Justificación práctica	26
2. Marco de Referencia	29
2.1 Antecedentes	29
2.1.1 Antecedentes internacionales	29
2.1.2 Antecedentes nacionales	32
2.1.3 Antecedentes regionales	35
2.2 Bases Teóricas	37
2.3 Marco Conceptual	48
2.4 Marco Legal	57
2.5 Marco Espacial	67
2.6 Marco Temporal	68

3. Diseños Metodológicos	69
3.1 Tipo de Investigación	69
3.2 Método de Investigación	69
3.3 Tipo de Estudio	69
3.4 Población	70
3.5 Muestra	70
3.6 Sistematización de Variables	71
3.7 Tratamiento de la Información	71
3.7.1 Técnica para la recolección de información	72
3.7.2 Técnica para el procesamiento de la información	72
3.7.3 Presentación de la información.	73
4. Marco Administrativo	74
4.1 Personas que Participan en el Proceso	74
4.2 Presupuesto para la Investigación	75
4.3 Limitaciones	75
4.4 Cronograma	77
5. Análisis del Café en Colombia y de la Empresa Inversiones Galavís S.A.S	79
5.1 El Café en Colombia	79
5.1.1 Regiones productoras de café	79
5.1.2 Exportación de café tostado colombiano	82
5.1.3 Tostadoras de café Norte de Santander	83
5.1.4 Federación Nacional de Cafeteros FNC	85
5.2 Evaluación Institucional	86

5.2.1 Diagnostico empresarial	87
5.2.2 Misión de la empresa	89
5.2.3 Visión de la empresa	89
5.2.4 Objetivos de la empresa	89
5.2.5 Estructura organizacional	91
5.2.6 Valores corporativos	92
5.2.7 Certificaciones	93
5.3 Evaluación de las Condiciones de la Empresa	94
5.3.1 Suministro	94
5.3.2 Análisis de la producción	97
5.3.2.1 Tostion	97
5.3.2.2 Enfriado	99
5.3.2.3 Reposo del café tostado	100
5.3.2.4 proceso de molienda	100
5.3.2.5 Empacado	101
5.3.2.6 Controles de calidad del producto	102
5.3.2.7 Almacenamiento del producto terminado	103
5.3.2.8 Distribución	104
5.3.3 Análisis de los productos	106
5.3.3.1 Mercados objetivos	110
5.3.3.2 Adaptación del empaque	110
5.3.3.3 Capacidad de producción para atender a los mercados internacionales	110
6. Estudio de Mercado de la Provincia de Cantón de China	111

6.1 Razones para Exportar a China	111
6.2 Acceso al Mercado	115
6.2.1 Reseña económica de China	116
6.2.2 Perfil del mercado objetivo	122
6.2.3 requisitos de entrada al mercado	130
6.2.3.1 Requisitos no arancelarios	131
6.2.3.2 Requisitos Arancelarios y Tarifas	139
6.2.4 Acuerdos comerciales y preferencias arancelarias	141
6.3 El Café en China	142
6.3.1 Tipos de café de China	144
6.3.2 Producción de café en China	145
6.3.3 Importación de café en China	149
6.3.4 Exportación de café en China	155
6.4 Análisis de las 5 Fuerzas del Mercado de Michael porter Para el Mercado de Café en China	158
6.4.1 Poder de negociación de los Proveedores	158
6.4.2 Amenaza de productos sustitutos	159
6.4.3 Poder de negociación de clientes y demanda	161
6.4.4 Amenaza de entrada a nuevos competidores	162
6.4.5 Rivalidad entre los competidores	163
7. Plan Logístico Para la Exportación de café Tostado	170
7.1 Logística de Exportación desde Colombia	170
7.1.1 Infraestructura logística de Colombia	171

7.1.2 Proceso de exportación de bienes desde Colombia	175
7.1.3 Requisitos para la exportación de café tostado y molido en Colombia	179
7.1.4 Incentivos para las exportaciones de café en Colombia	185
7.1.5 Logística de exportación de la federación nacional de cafeteros	187
7.2 Perfil Logístico de China	189
7.2.1 Acceso aéreo	191
7.2.2 Acceso marítimo	192
7.2.3 Acceso a la provincia de Cantón	193
7.2.3.1 Acceso marítimo	194
7.2.3.2 Acceso aéreo	196
7.2.4 Logística documental para la exportación a China	197
7.3 Distribución física Internacional	200
7.3.1 Preparación de la carga	200
7.3.1.1 Empaque para la exportación	201
7.3.1.2 Embalaje	202
7.3.1.3 Mercado	204
7.3.1.4 Unitarización	205
7.3.2 definición de los términos de negociación	206
7.3.3 Matriz de costos de distribución física internacional	211
7.3.3.1 Matriz de costos Cúcuta – Buenaventura – Guangzhou (marítimo)	212
7.3.3.2 Matriz de costos Cúcuta – Cartagena – Guangzhou (marítimo)	216
7.3.3.3 Matriz de costos Cúcuta – Bogotá – Guangzhou (aéreo)	219
8. Estrategias para la Asertividad en la Exportación y Comercialización Internacional	223

8.1 Matrices Foda (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	223
8.2 Matriz de Estrategias MAFE	230
9. Conclusiones	235
10. Recomendaciones	238
Referencias Bibliográficas	241
Anexos	73