

| | | | |
|--|--|--------|-------------|
| | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | | Página |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): CATHERINE APELLIDOS: URIBE LOBO

NOMBRE(S): LEIDY JOHANNA APELLIDOS: IBAÑEZ GAITAN

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO APELLIDOS: GARCIA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LA GULUPA CULTIVADO EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

La inserción de una empresa en los mercados internacionales y el reto como empresario, van más allá de hacer ventas en el exterior por medio de contactos con importadores o realizar los trámites de exportación. La internacionalización en una operación estratégica que involucra todas las áreas funcionales de la empresa requiere dedicación, entusiasmo y prepararse para llegar a ser un exportador exitoso. La gulupa, cuya cultura de consumo es aún incipiente, tiene interesantes perspectivas de mercado y ya alcanza el 40% de las exportaciones colombianas. Durante los últimos años el crecimiento promedio de la exportación de fruta es del 15%. En el departamento de Norte de Santander, cuenta con los diferentes pisos térmicos que permite la variabilidad de cultivos en toda la región, la Gulupa se encuentra en el segundo lugar, entre las frutas y hortalizas más exportadas, se produce en los municipios de Cacota, Chitaga, Ocaña, Pamplona, Villa Caro con volúmenes de producción altos para poder cubrir la demanda en el mercado internacional.

PALBRAS CLAVE: INTERNACIONALIZACION, GULUPA, EXPORTACION, MERCADO, LOGISTICA.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 258 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: X

| Elaboró | | Revisó | | Aprobó | |
|------------------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Equipo Operativo del Proceso | | Comité de Calidad | | Comité de Calidad | |
| Fecha | 24/10/2014 | Fecha | 05/12/2014 | Fecha | 05/12/2014 |

“PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LA GULUPA CULTIVADO EN EL
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER”

CATHERINE URIBE LOBO

LEIDY JOHANNA IBAÑEZ GAITAN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

“PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LA GULUPA CULTIVADO EN EL
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER”

CATHERINE URIBE LOBO

LEIDY JOHANNA IBAÑEZ GAITAN

Director

Profesor Nelson Emilio García Torres

Profesional en Finanzas y Comercio Exterior

Metodológico

Colaborador: Profesor Alberto Sarmiento Castro

Proyecto de grado para optar por el título de Profesional en Comercio
Internacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

| | | | |
|---|--|----------|--------|
|  | FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO | Versión: | 1/2013 |
| | | Página | 1 |

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 28 de julio de 2016

Acta N° 10

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TÍTULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización de la Gulupa Cultivada en el Departamento de Norte de Santander”

MODALIDAD: Trabajo de Investigativo

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

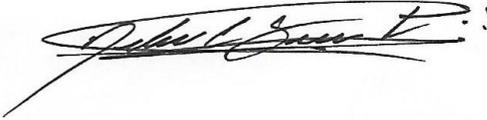
Sheyla Vanessa Herrera Martínez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Karen Lizeth Carrillo Guecha ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Nelson Emilio García Torres

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

| | CODIGO | CALIFICACIÓN | | |
|------------------------------------|----------------|--------------------------|------------|----------|
| | | LETRA | NÚMERO | A-M-L |
| <u>Catherine Uribe Lobo</u> | <u>1260446</u> | <u>Cuatro Punto Cero</u> | <u>4.0</u> | <u>X</u> |
| <u>Leidy Johanna Ibáñez Gaitán</u> | <u>1260449</u> | <u>Cuatro Punto Cero</u> | <u>4.0</u> | <u>X</u> |

Liliana Marcela Bastos Osorio
Liliana Marcela Bastos Osorio

Sheyla Vanessa Herrera Martínez
Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Karen Lizeth Carrillo Guecha
Karen Lizeth Carrillo Guecha

VºBº Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

AGRADECIMIENTOS

Primeramente doy gracias a Dios que me ha sabido guiar dado sabiduría y mantener mis fuerzas para lograr este maravilloso objetivo en mi vida.

A mis queridos padres que siempre me han dado su apoyo incondicional en todo momento; doy gracias a Dios por ponerlos en mi vida como mis padres los amo.

A mis hermanos por creer en mí, a que Dios siempre los bendiga. Los adoro

A todos mis familiares y amigos que de alguna manera u otra celebran mi éxito.

A la Universidad Francisco de Paula Santander, Donde crecí como persona y profesional, a los maestros que nos ofrecieron su conocimiento.

Al profesor Nelson García nuestro director de Tesis gracias por sus aportes, apoyo y colaboración incondicional.

A los compañeros que compartieron todos estos años de nuevas experiencias. Muchas gracias por todo.

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Introducción | 21 |
| 1. Plan de internacionalización de la Gulupa cultivado en el departamento de Norte de Santander” | 27 |
| 1.1 Problema de investigación | 27 |
| 1.1.1 Planteamiento del problema | 27 |
| 1.2 Formulación del problema | 31 |
| 1.3 Sistematización del problema | 33 |
| 1.4 Objetivos | 33 |
| 1.4.1 Objetivo General | 33 |
| 1.4.2 Objetivo Especifico | 34 |
| 1.5 Justificación | 34 |
| 2. Marco de referencial | 36 |
| 2.1 Antecedentes | 36 |
| 2.1.1Antecedentes a Nivel Internacional | 36 |
| 2.1.2Antecedentes de Nivel Nacional | 38 |
| 2.1.3Antecedentes de Nivel Regional | 39 |
| 2.2 Bases teóricas | 41 |
| 2.3 Marco conceptual | 48 |
| 2.4 Marco legal | 51 |
| 2.5 Marco contextual | 56 |
| 2.5.1 Delimitación | 56 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 2.5.2 | Análisis departamental | 57 |
| 2.5.3 | Análisis municipios donde se cultiva gulupa | 67 |
| 2.6 | Marco temporal | 81 |
| 3. | Diseños metodológicos | 82 |
| 3.1 | Tipo de investigación | 82 |
| 3.2 | Método de investigación | 82 |
| 3.3 | Población | 83 |
| 3.4 | Muestra | 84 |
| 3.5 | Instrumentos para recolectar la información | 85 |
| 3.6 | Tratamiento de la información | 86 |
| 3.6.1 | Técnica para la recolección de la información | 86 |
| 3.6.2 | Técnica utilizada para el procesamiento de la información | 87 |
| 4. | Capacidad producida de gulupa | 89 |
| 4.1 | Capacidad de producción de la gulupa en el departamento de norte de santander. | 89 |
| 4.2 | Generalidades de la fruta y su cultivo. | 92 |
| 4.2.1 | Descripción del fruto | 92 |
| 4.2.2 | Condiciones agro climatológicas | 93 |
| 4.2.3 | Descripción botánica y morfológica | 95 |
| 4.2.4 | Características físico-químicas y organolépticas | 96 |
| 4.3 | Estudio de mercado de la gulupa. | 98 |
| 4.3.1 | Ficha técnica de la gulupa fresca | 102 |
| 4.4 | Trazabilidad interna de la Gulupa | 105 |
| 4.4.1 | Proceso productivo de la Gulupa | 105 |

| | |
|---|-----|
| 4.4.2 Descripción del proceso productivo | 108 |
| 4.5 Pasos de la cadena de distribución de la gulupa. | 114 |
| 4.5.1 Acopio | 114 |
| 4.5.2 Lavado y Desinfección | 115 |
| 4.5.3 Selección | 116 |
| 4.5.4 Secado | 117 |
| 4.5.5 Clasificación | 117 |
| 4.6 Norma técnica colombiana NTC 1268-4 frutas frescas. Gulupa. | 119 |
| 4.7 Mercado de la gulupa | 120 |
| 4.8 Análisis de la matriz DOFA de la gulupa | 121 |
| 4.9 Cantidad producida: | 126 |
| 4.10 Transporte de recolección de la gulupa en los municipios de Norte de Santander | 127 |
| 4.11 Transporte terrestre de Bogotá a los puertos marítimos | 129 |
| 5. Mercado objetivo para la internacionalización de la gulupa | 131 |
| 5.1 Criterios para la Preselección del Mercado | 131 |
| 5.2 Matriz de mercados | 133 |
| 5.2.1 Criterios de Calificación de la Matriz | 133 |
| 5.3 Preselección del mercado objetivo | 135 |
| 5.3.1 Matriz de inteligencia de mercado | 135 |
| 5.4 Análisis DOFA del país Seleccionado | 138 |
| 5.5 Datos básicos de países bajos | 141 |
| 5.5.1 Contexto cultural de la gulupa | 146 |
| 5.6 Indicadores económicos | 146 |

| | |
|---|-----|
| 5.6.1 Coyuntura Económica | 146 |
| 5.6.2 Principales sectores económicos | 148 |
| 5.7 Comercio bilateral | 149 |
| 5.8 Mercados no agrícolas | 151 |
| 5.9 Mercados agrícolas | 152 |
| 5.10 Nivel de competitividad de los países bajos | 152 |
| 5.11 Indicé de competitividad global | 153 |
| 5.11.1 Conclusiones del indicé de competitividad global | 156 |
| 5.12 Factores económicos | 157 |
| 5.12.1 Relaciones exteriores | 158 |
| 5.12.2 Relaciones Comerciales | 159 |
| 5.13 Normalización, procedimientos de evaluación de conformidad, etiquetado y marcado | 161 |
| 5.13.1 Medidas Sanitarias y Fitosanitarias | 162 |
| 5.14 Economía | 164 |
| 5.14.1 Importaciones de frutas exóticas | 166 |
| 5.14.2 Exportación de frutas exóticas Colombia-Países Bajos | 167 |
| 5.14.3 Indicadores logísticos LPI | 169 |
| 5.15 Cultura de negocios | 171 |
| 5.15.1 El primer contacto | 172 |
| 5.15.2 Los saludos | 172 |
| 5.15.3 Cómo presentarse | 172 |
| 5.15.4 Las relaciones de negocios | 173 |
| 5.15.5 Los regalos | 173 |

| | |
|---|-----|
| 5.15.6 Comunicación de negocios | 173 |
| 5.15.7 Código de etiqueta | 174 |
| 5.15.8 Tarjetas de visita | 174 |
| 6. Operaciones y logística | 175 |
| 6.1 Cadena de suministro | 175 |
| 6.2 Normatividad fitosanitaria | 176 |
| 6.3 Normatividad arancelaria | 178 |
| 6.4 Certificado de origen | 179 |
| 6.5 Estándares de calidad | 180 |
| 6.6 Regulaciones de acceso: | 181 |
| 6.7 Producto | 182 |
| 6.8 Posición arancelaria | 182 |
| 6.9 Empaque | 184 |
| 6.10 Embalaje | 185 |
| 6.11 Etiquetado | 186 |
| 6.12 Unitarización y palatización | 186 |
| 6.13 Contenedorización | 188 |
| 6.14 Símbolos | 189 |
| 6.15 Transporte | 190 |
| 6.15.1 Perfil logístico de los Países Bajos | 190 |
| 6.16 Transporte marítimo | 192 |
| 6.16.1 El Puerto de Róterdam | 192 |
| 6.16.2 Puerto de Ámsterdam | 193 |

| | |
|---|-----|
| 6.16.3 Servicios marítimos: | 194 |
| 6.17 Transporte aéreo | 196 |
| 6.18 Servicios Aéreos | 198 |
| 6.19 Obligaciones y responsabilidades | 199 |
| 6.19.1 Incoterms – international commerce terms | 199 |
| 6.20 Flujo de documental: | 204 |
| 6.21. Documentos comerciales | 205 |
| 6.22 Flujo de efectivo: | 208 |
| 7. Análisis financiero | 211 |
| 7.1 Costos de venta | 211 |
| 7.2 Empaque | 212 |
| 7.3 Punto de equilibrio | 213 |
| 7.4 Costos del producto y transporte departamental y nacional | 213 |
| 7.5 Costos directos | 213 |
| 7.6 Costos de transportes | 214 |
| 7.7 Gastos de exportación | 215 |
| 7.8 .Descripción de costos | 216 |
| 7.9 Costos totales de la exportación de gulupa | 219 |
| 8. Plan de internacionalización de la gulupa con base a la viabilidad productiva, comercial y logística | 224 |
| 8.1 Plan estratégico de internacionalización de la gulupa | 224 |
| 8.2 Estrategia de Producción | 224 |
| 8.3 Producto | 229 |

| | |
|---|-----|
| 8.4 Plaza | 230 |
| 8.5 Promoción | 230 |
| 8.6 Precio | 231 |
| 8.7 Estrategia de Distribución | 232 |
| 8.7.1 Cadena de abastecimiento | 232 |
| 8.7.2 Empaque | 234 |
| 8.7.3 Cartón Corrugado | 234 |
| 8.7.4 Distribuidores en Holanda | 235 |
| 8.7.5 Ventajas competitivas que se buscan con la distribución en red. | 235 |
| 8.7.6 Estrategia de Comercialización | 236 |
| Conclusiones | 237 |
| Recomendaciones | 247 |
| Bibliografía | 243 |
| Anexos | 250 |