

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): CATHERINE APELLIDOS: URIBE LOBO

NOMBRE(S): LEIDY JOHANNA APELLIDOS: IBAÑEZ GAITAN

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO APELLIDOS: GARCIA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LA GULUPA CULTIVADO EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

La inserción de una empresa en los mercados internacionales y el reto como empresario, van más allá de hacer ventas en el exterior por medio de contactos con importadores o realizar los trámites de exportación. La internacionalización en una operación estratégica que involucra todas las áreas funcionales de la empresa requiere dedicación, entusiasmo y prepararse para llegar a ser un exportador exitoso. La gulupa, cuya cultura de consumo es aún incipiente, tiene interesantes perspectivas de mercado y ya alcanza el 40% de las exportaciones colombianas. Durante los últimos años el crecimiento promedio de la exportación de fruta es del 15%. En el departamento de Norte de Santander, cuenta con los diferentes pisos térmicos que permite la variabilidad de cultivos en toda la región, la Gulupa se encuentra en el segundo lugar, entre las frutas y hortalizas más exportadas, se produce en los municipios de Cacota, Chitaga, Ocaña, Pamplona, Villa Caro con volúmenes de producción altos para poder cubrir la demanda en el mercado internacional.

PALBRAS CLAVE: INTERNACIONALIZACION, GULUPA, EXPORTACION, MERCADO, LOGISTICA.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 258 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: X

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

“PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LA GULUPA CULTIVADO EN EL
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER”

CATHERINE URIBE LOBO
LEIDY JOHANNA IBAÑEZ GAITAN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

“PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LA GULUPA CULTIVADO EN EL
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER”

CATHERINE URIBE LOBO

LEIDY JOHANNA IBAÑEZ GAITAN

Director

Profesor Nelson Emilio García Torres

Profesional en Finanzas y Comercio Exterior

Metodológico

Colaborador: Profesor Alberto Sarmiento Castro

Proyecto de grado para optar por el título de Profesional en Comercio
Internacional


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 28 de julio de 2016

Acta N° 10

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización de la Gulupa Cultivada en el Departamento de Norte de Santander”

MODALIDAD: Trabajo de Investigativo

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

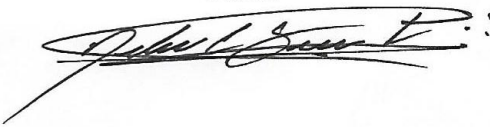
Sheyla Vanessa Herrera Martínez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Karen Lizeth Carrillo Guecha ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Nelson Emilio García Torres

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Catherine Uribe Lobo</u>	<u>1260446</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>
<u>Leidy Johanna Ibáñez Gaitán</u>	<u>1260449</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>

Liliana Marcela Bastos Osorio
Liliana Marcela Bastos Osorio

Sheyla Vanessa Herrera Martínez
Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Karen Lizeth Carrillo Guecha
Karen Lizeth Carrillo Guecha

VºBº Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

AGRADECIMIENTOS

Primeramente doy gracias a Dios que me ha sabido guiar dado sabiduría y mantener mis fuerzas para lograr este maravilloso objetivo en mi vida.

A mis queridos padres que siempre me han dado su apoyo incondicional en todo momento; doy gracias a Dios por ponerlos en mi vida como mis padres los amo.

A mis hermanos por creer en mí, a que Dios siempre los bendiga. Los adoro

A todos mis familiares y amigos que de alguna manera u otra celebran mi éxito.

A la Universidad Francisco de Paula Santander, Donde crecí como persona y profesional, a los maestros que nos ofrecieron su conocimiento.

Al profesor Nelson García nuestro director de Tesis gracias por sus aportes, apoyo y colaboración incondicional.

A los compañeros que compartieron todos estos años de nuevas experiencias. Muchas gracias por todo.

CONTENIDO

Introducción	21
1. Plan de internacionalización de la Gulupa cultivado en el departamento de Norte de Santander”	27
1.1 Problema de investigación	27
1.1.1 Planteamiento del problema	27
1.2 Formulación del problema	31
1.3 Sistematización del problema	33
1.4 Objetivos	33
1.4.1 Objetivo General	33
1.4.2 Objetivo Especifico	34
1.5 Justificación	34
2. Marco de referencial	36
2.1 Antecedentes	36
2.1.1Antecedentes a Nivel Internacional	36
2.1.2Antecedentes de Nivel Nacional	38
2.1.3Antecedentes de Nivel Regional	39
2.2 Bases teóricas	41
2.3 Marco conceptual	48
2.4 Marco legal	51
2.5 Marco contextual	56
2.5.1 Delimitación	56

2.5.2	Análisis departamental	57
2.5.3	Análisis municipios donde se cultiva gulupa	67
2.6	Marco temporal	81
3.	Diseños metodológicos	82
3.1	Tipo de investigación	82
3.2	Método de investigación	82
3.3	Población	83
3.4	Muestra	84
3.5	Instrumentos para recolectar la información	85
3.6	Tratamiento de la información	86
3.6.1	Técnica para la recolección de la información	86
3.6.2	Técnica utilizada para el procesamiento de la información	87
4.	Capacidad producida de gulupa	89
4.1	Capacidad de producción de la gulupa en el departamento de norte de santander.	89
4.2	Generalidades de la fruta y su cultivo.	92
4.2.1	Descripción del fruto	92
4.2.2	Condiciones agro climatológicas	93
4.2.3	Descripción botánica y morfológica	95
4.2.4	Características físico-químicas y organolépticas	96
4.3	Estudio de mercado de la gulupa.	98
4.3.1	Ficha técnica de la gulupa fresca	102
4.4	Trazabilidad interna de la Gulupa	105
4.4.1	Proceso productivo de la Gulupa	105

4.4.2 Descripción del proceso productivo	108
4.5 Pasos de la cadena de distribución de la gulupa.	114
4.5.1 Acopio	114
4.5.2 Lavado y Desinfección	115
4.5.3 Selección	116
4.5.4 Secado	117
4.5.5 Clasificación	117
4.6 Norma técnica colombiana NTC 1268-4 frutas frescas. Gulupa.	119
4.7 Mercado de la gulupa	120
4.8 Análisis de la matriz DOFA de la gulupa	121
4.9 Cantidad producida:	126
4.10 Transporte de recolección de la gulupa en los municipios de Norte de Santander	127
4.11 Transporte terrestre de Bogotá a los puertos marítimos	129
5. Mercado objetivo para la internacionalización de la gulupa	131
5.1 Criterios para la Preselección del Mercado	131
5.2 Matriz de mercados	133
5.2.1 Criterios de Calificación de la Matriz	133
5.3 Preselección del mercado objetivo	135
5.3.1 Matriz de inteligencia de mercado	135
5.4 Análisis DOFA del país Seleccionado	138
5.5 Datos básicos de países bajos	141
5.5.1 Contexto cultural de la gulupa	146
5.6 Indicadores económicos	146

5.6.1 Coyuntura Económica	146
5.6.2 Principales sectores económicos	148
5.7 Comercio bilateral	149
5.8 Mercados no agrícolas	151
5.9 Mercados agrícolas	152
5.10 Nivel de competitividad de los países bajos	152
5.11 Indicé de competitividad global	153
5.11.1 Conclusiones del indicé de competitividad global	156
5.12 Factores económicos	157
5.12.1 Relaciones exteriores	158
5.12.2 Relaciones Comerciales	159
5.13 Normalización, procedimientos de evaluación de conformidad, etiquetado y marcado	161
5.13.1 Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	162
5.14 Economía	164
5.14.1 Importaciones de frutas exóticas	166
5.14.2 Exportación de frutas exóticas Colombia-Países Bajos	167
5.14.3 Indicadores logísticos LPI	169
5.15 Cultura de negocios	171
5.15.1 El primer contacto	172
5.15.2 Los saludos	172
5.15.3 Cómo presentarse	172
5.15.4 Las relaciones de negocios	173
5.15.5 Los regalos	173

5.15.6 Comunicación de negocios	173
5.15.7 Código de etiqueta	174
5.15.8 Tarjetas de visita	174
6. Operaciones y logística	175
6.1 Cadena de suministro	175
6.2 Normatividad fitosanitaria	176
6.3 Normatividad arancelaria	178
6.4 Certificado de origen	179
6.5 Estándares de calidad	180
6.6 Regulaciones de acceso:	181
6.7 Producto	182
6.8 Posición arancelaria	182
6.9 Empaque	184
6.10 Embalaje	185
6.11 Etiquetado	186
6.12 Unitarización y palatización	186
6.13 Contenedorización	188
6.14 Símbolos	189
6.15 Transporte	190
6.15.1 Perfil logístico de los Países Bajos	190
6.16 Transporte marítimo	192
6.16.1 El Puerto de Róterdam	192
6.16.2 Puerto de Ámsterdam	193

6.16.3 Servicios marítimos:	194
6.17 Transporte aéreo	196
6.18 Servicios Aéreos	198
6.19 Obligaciones y responsabilidades	199
6.19.1 Incoterms – international commerce terms	199
6.20 Flujo de documental:	204
6.21. Documentos comerciales	205
6.22 Flujo de efectivo:	208
7. Análisis financiero	211
7.1 Costos de venta	211
7.2 Empaque	212
7.3 Punto de equilibrio	213
7.4 Costos del producto y transporte departamental y nacional	213
7.5 Costos directos	213
7.6 Costos de transportes	214
7.7 Gastos de exportación	215
7.8 .Descripción de costos	216
7.9 Costos totales de la exportación de gulupa	219
8. Plan de internacionalización de la gulupa con base a la viabilidad productiva, comercial y logística	224
8.1 Plan estratégico de internacionalización de la gulupa	224
8.2 Estrategia de Producción	224
8.3 Producto	229

8.4 Plaza	230
8.5 Promoción	230
8.6 Precio	231
8.7 Estrategia de Distribución	232
8.7.1 Cadena de abastecimiento	232
8.7.2 Empaque	234
8.7.3 Cartón Corrugado	234
8.7.4 Distribuidores en Holanda	235
8.7.5 Ventajas competitivas que se buscan con la distribución en red.	235
8.7.6 Estrategia de Comercialización	236
Conclusiones	237
Recomendaciones	247
Bibliografía	243
Anexos	250