

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): INGRID PAOLA **APELLIDOS:** DIAZ ORTIZ

NOMBRE(S): EDISSON **APELLIDOS:** BARBOSA CONTRERAS

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ALVARO ENRIQUE **APELLIDOS:** GARCIA GARCIA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE LA EMPRESA IMPORT & EXPORT VILLAMIL ORTEGA SAS COMO USUARIO INDUSTRIAL DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ZONA FRANCA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

La investigación está basada en las oportunidades y beneficios que le puede brindar una Zona Franca a las empresas pertenecientes al sector Re manufacturero. Donde no solo tendrán la oportunidad de comercializar en el mercado nacional, sino también en mercados internacionales. Aprovechando la localización de la Zona Franca de Cúcuta estas empresas podrán ser los proveedores de mercancías re manufacturadas al mercado Venezolano y demás países de sur América. Ser Usuarios de Zona Franca tiene como objetivos aumentar el empleo, ser un polo que promueva la competitividad en la región donde se localiza y promueve las economías a escala. En la actualidad tener la calificación para pertenecer a una zona franca especialmente en ciudades de Frontera brinda grandes oportunidades a las empresas Colombianas ya que cuentan con la posibilidad de importar productos con el pago de 0% arancel debido a que son mercancías que no son nacionalizadas en el país ya que tienen como destino final una Zona Franca el cual es un territorio delimitado que se considera no perteneciente al país.

Palabras clave: Comercio Internacional, Régimen Franca, Zona Franca, Autopartes, Remanufactura.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 227 **PLANOS:** ___ **ILUSTRACIONES:** ___ **CD ROOM:** X

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE LA EMPRESA IMPORT &
EXPORT VILLAMIL ORTEGA SAS COMO USUARIO INDUSTRIAL DE BIENES Y
SERVICIOS DE LA ZONA FRANCA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA**

**INGRID PAOLA DIAZ ORTIZ
EDISSON BARBOSA CONTRERAS**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2016**

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE LA EMPRESA IMPORT &
EXPORT VILLAMIL ORTEGA SAS COMO USUARIO INDUSTRIAL DE BIENES Y
SERVICIOS DE LA ZONA FRANCA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA**

Director.

ÁLVARO ENRIQUE GARCÍA GARCÍA

Administrador de empresas especialista en finanzas y consultor en negocios internacionales


INGRID PAOLA DIAZ ORTIZ

EDISSON BARBOSA CONTRERAS

**Proyecto del Trabajo de grado como requisito para optar al título de Profesional en
Comercio Internacional**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión: 1/2013
		Pagina 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 28 de septiembre de 2016

Acta N° 13

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: "Estudio de Viabilidad para la Creación de la Empresa Import & Export Villamil Ortega SAS Como Usuario Industrial de Bienes y Servicios de La Zona Franca de la Ciudad de Cúcuta"

MODALIDAD: Trabajo de Investigativo

JURADOS:

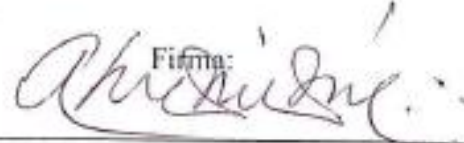
Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Karen Lizeth Carrillo Guecha ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Álvaro Enrique García García

Firma:


NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Ingrid Paola Díaz Ortiz</u>	<u>1260422</u>	<u>Cuatro Punto Uno</u>	<u>4.1</u>	<u>X</u>
<u>Edisson Enrique Barbosa Contreras</u>	<u>1260419</u>	<u>Cuatro Punto Uno</u>	<u>4.1</u>	<u>X</u>

Liliana Marcela Bastos Osorio
 Liliana Marcela Bastos Osorio

Karen Lizeth Carrillo Guecha
 Karen Lizeth Carrillo Guecha

Nelson Emilio García Torres
 Nelson Emilio García Torres

VºBº Johanna Milena Mogrovejo Andrade
 JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

*De manera especial agradecemos a las empresas que nos facilitaron información y nos
dedicaron su tiempo y ayuda para el buen desarrollo de la tesis.*

El apoyo incondicional de nuestras familias y amigos que pusieron un granito de arena.

*A todos y cada uno de los maestros que nos colaboraron con sus opiniones para la buena
realización de este proyecto.*

*Y sobre todo a Dios por darnos la salud, sabiduría y paciencia para sacar adelante dicho
trabajo*

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	19
1. Problema de investigación	21
1.1 Planteamiento del problema	21
1.2 Formulación del problema	23
1.3 Sistematización del problema	23
2. Objetivos	24
2.1 Objetivo General	24
2.2 Objetivos Específicos	24
3. Justificación	25
4. Marco referencial	27
4.1 Antecedentes	27
4.2 Bases teóricas	31
4.3 Marco conceptual	33
4.4 Marco legal	44
4.5 Marco espacial	48
4.6 Marco temporal	50
5. Diseños metodológicos	51
5.1 Tipo de investigación	51
5.2 Método de investigación	51
5.3 Tipo de estudio	51

5.4	Población	52
5.5	Muestra	52
5.6	Sistematización de Variables	52
5.7	Tratamiento de la Información	54
5.7.1	Técnica para la recolección de información	54
5.7.2	Técnica de procesamiento de la información	55
5.7.3	Presentación de la información	56
6.	Análisis del comportamiento de los usuarios industriales dentro de la zona franca de Cúcuta	57
6.1	Beneficios de las Zonas Francas en Colombia	57
6.1.1	Beneficios Aduaneros	57
6.1.2	Beneficios en materia de Acuerdos Internacionales	59
6.1.3	Beneficios de Comercio Exterior	60
6.1.4	Otros beneficios	61
6.2	Descripción de los Usuarios Industriales de Zona Franca de Cúcuta	62
6.3	Análisis Internacional del Sector Autopartes	67
6.3.1	Comercio Exterior del Sector	67
6.3.1.1	Sector Autopartes	68
6.3.1.2	Sector de Vehículos	70
7.	Determinación de los requisitos normativos para instalarse en una zona franca	76
7.1	Reglamentación de la zona franca	76
7.2	Calificación por parte del usuario operador	80
7.2.1	Contenido Cartilla Calificación	80
7.2.1.1	Resumen de la Empresa	80

7.2.1.2 Resumen Ejecutivo del Proyecto	81
7.2.1.2.1 Descripción del Proyecto	81
7.2.1.3 Objetivos	82
7.2.1.4 Metas	83
7.2.1.5 Justificación del Proyecto	84
7.2.1.6 Detalle de Inversión	85
7.2.1.7 Monto Estimado de Venta, Discriminando Mercado Nacional y Extranjero	85
7.2.1.8 Principales Impactos Socioeconómicos	85
7.2.1.9 Descripción y Numero de Empleos que se Esperan Generar	86
7.2.1.10 Ubicación del Proyecto y Área	86
7.2.1.11 Ubicación de las Instalaciones de Producción, Administrativos y Servicios	86
7.2.1.12 Cronograma Completo de Ejecución del Proyecto	88
7.2.1.13 Estudio de Factibilidad Financiera	88
7.2.1.13.1 Supuestos Económicos durante el Periodo Proyectado	88
7.2.1.14 Proyección de los Estados Financieros	89
7.2.1.15 Estudio de Factibilidad Económica	90
7.2.1.15.1 Descripción de Economías de Escala y Desarrollo Regional	90
7.2.1.15.2 Proyección de Indicadores Económicos Regionales y Nacionales	91
7.2.1.16 Procesos Industriales o de Servicios a Prestar	93
7.2.1.16.1 Estrategia de Producción	93
7.2.1.16.2 Análisis del Mercado Potencial de los Servicios	95
7.2.2 Requisitos para Calificar como Usuario de Zona Franca	97
7.2.3 Documentación Necesaria Para la calificación como Usuario	102
7.2.4 Consideraciones a tener en cuenta para presentar Cartilla de Calificación	103

7.2.5	Documentos Anexos de la cartilla	103
7.2.5.1	Presentación del Proyecto	103
7.2.5.2	Información General de la Empresa	105
7.2.5.3	Compromiso de Obtener Certificaciones	112
7.2.5.4	Compromisos de Obtener Autorizaciones de la Entidad Competente	113
7.2.5.5	Declaración Juramentada	114
7.2.5.6	Compromisos de Implementación de Procedimiento para Control	115
7.2.5.7	Declaración Juramentada de Origen de Fondos	116
7.2.5.8	Compromisos de Generación de Empleo y Nueva Inversión	117
7.2.5.9	Formato de Vinculación y Actualización de Clientes	118
7.2.5.10	Acreditación de Activos Totales	120
7.2.5.11	Composición de Capital	121
7.2.5.12	Requerimiento de Área	122
7.2.5.13	Programa de Ventas	123
7.2.5.14	Cronograma de Desarrollo del Proyecto	124
7.2.5.15	Mano de Obra Requerida	125
7.2.5.16	Materias Primas, Accesorios y Materiales de Embalaje Importado	126
7.2.5.17	Cronograma de Inversión	127
7.2.5.18	Fuentes de Financiamiento	128
7.3	Compromisos normativos para usuarios de zona franca	129
7.3.1	Agua	129
7.3.2	Residuos Sólidos	131
7.3.3	Uso Racional de los Recursos	134
7.3.4	Registro Único Ambiental	135

7.3.5	Requerimientos de Permiso Ambiental	136
8.	Establecer las viabilidad financiera de la empresa IMPORT Y EXPORT VILLAMIL ORTEGA S.A.S como usuario industrial de la zona franca de Cúcuta	137
8.1	Proceso de re manufactura de Autopartes	137
8.2	Proyección de los estados financieros	143
8.2.1	Balance general	143
8.2.2	Estado de resultado a 10años	144
8.2.3	Estado de flujo de Efectivo	145
8.2.4	Estado de flujo de caja libre	146
8.2.5	Descripción de cálculos y tendencias	147
8.3	Evaluación tasa de retorno e indicadores de rentabilidad económica	149
8.4	Descripción del modelo financiero	151
9.	Definir estrategias para posicionar la empresa Import & Export Villamil Ortega SAS como Usuario Industrial de Bienes y Servicios de la Zona Franca de Cúcuta	152
9.1	Matriz Dofa Import & Export Villamil Ortega SAS	152
9.1.1	Fortalezas	152
9.1.2	Debilidades	154
9.1.3	Amenazas	155
9.1.4	Oportunidades	157
9.2	Estrategias de posicionamiento de la empresa Import & Export Villamil Ortega SAS	159
9.2.1	Estrategias de producción	159
9.2.2	Estrategias de Comercialización	162
9.2.3	Estrategias del mercado potencial	169
	Conclusiones	181

Recomendaciones	183
Bibliografía	185