

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): GERMAN SCHLINDER **APELLIDOS:** ANGEL GOMEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIA

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JORGE ENRIQUE **APELLIDOS:** RODRIGUEZ GUEVARA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MERMELADA DE DURAZNO CULTIVADO EN LOS MUNICIPIOS DE CHITAGA Y CACOTA EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

RESUMEN:

Norte de Santander es un departamento que tiene un enfoque agroindustrial como base de su sostenimiento económico, así que la transformación de sus frutos, en este caso el fruto del durazno cultivado en los municipios de Chitaga y Cacota, municipios los cuales son unos de los principales productores de Durazno a nivel nacional y su transformación en mermelada como valor agregado para que de esta manera se pueda incursionar en los mercados internacionales en los países que son mayores importadores de mermeladas como lo es Estados Unidos con sus grandes cadenas de súper mercados.

Palabras clave: internacionalización, mermelada de durazno, Estados Unidos, Durazno, valor agregado.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 119 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** X

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

**PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MERMELADA DE
DURAZNO CULTIVADO EN LOS MUNICIPIOS DE CHITAGA Y CACOTA EN EL
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER**

GERMAN SCHLINDER ANGEL GOMEZ

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA**

2016

**PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MERMELADA DE
DURAZNO CULTIVADO EN LOS MUNICIPIOS DE CHITAGA Y CACOTA EN
EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER**

GERMAN SCHLINDER ANGEL GOMEZ


**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en
Comercio Internacional**

Director:

JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ GUEVARA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA**

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión: 1/2013
		Página: 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 16 de junio de 2016

Acta N° 09

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TÍTULO DEL PROYECTO: “Plan Estratégico de Internacionalización de la Mermelada de Durazno Cultivado en los Municipios de Chitaga, y Cacota en el Departamento de Norte de Santander”

MODALIDAD: Trabajo de Investigativo

JURADOS:

Johanna Mogrovejo Andrade ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander


Yorley Adriana Mora Urbina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Jorge Enrique Rodríguez Guevara

Firma



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN
LETRA NÚMERO A-M-L

German Schlinder Ángel Gómez 1260386 Cuatro Punto Cero 4.0 X


 Johanna Milena Mogrovejo Andrade


 Yorley Adriana Mora Urbina


 Nelson Emilio García Torres

VºBº 
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Tabla de contenido

Introducción	10
1. Problema de investigación	11
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Formulación del problema	11
1.3 Sistematización del problema	11
2. Objetivos	13
2.1 Objetivo general	13
2.2 Objetivos específicos	13
3. Justificación	14
3.1 Justificación práctica	14
3.2 Justificación temática	16
4. Marco referencial	19
4.1 Antecedentes	19
4.2 Bases teóricas	21
4.3 Marco conceptual	23
4.4 Marco legal	26
4.5 Marco espacial	26
4.5.1 Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	27
4.5.2 Canadá	29
4.5.3 Rusia	32
4.5.4 Países Bajos	35
4.6 Marco temporal	38
4.7 Metodología	38

5. Analizar la producción actual del durazno cultivado en Chitaga y Cacota del departamento de Norte de Santander y su transformación en mermelada	40
5.1 Situación del durazno en Norte de Santander	40
5.2 Proceso de producción y elaboración de mermelada de durazno	44
5.3 Principales destinos de la cosecha del durazno de Norte de Santander	48
5.4 Producción de la mermelada de durazno	48
6. Determinar los mercados potenciales que pueden estar en la capacidad de importar la mermelada de durazno	57
6.1. Mercado mundial de mermelada	59
6.1.1 Principales exportadores de mermelada	60
6.1.2 Exportaciones Colombianas	61
6.1.3 Importación de mermelada de Estados Unidos	62
6.1.4 Importaciones de mermelada de Canadá	62
6.2. Matriz de inteligencia de mercado para la partida 2007.99.91.00	63
6.2.1 Partida 2007.99.91.00	63
7. Determinar la documentación y requisitos que se exigen para la internacionalización de la mermelada de durazno en el país seleccionado	68
7.1. Requisitos colombianos para la exportación de la partida 2007.99.91.00	68
7.2. Requisitos de estados unidos para la importación de la partida 2007.99.91.00	68
8. Plantear las estrategias necesarias para la internacionalización de la mermelada de durazno	72
8.1 Estudio de mercado del país destino mediante la investigación de gabinete	72
8.2 Estrategias de acercamiento activo reductible	78

8.2.1 Estrategia en alianza con empresas productoras de mermelada	78
8.3 Estrategias de la carga	81
8.3.1 Naturaleza de la carga	81
8.3.2 Elementos a tener presentes en el transporte	82
8.3.3 Recomendaciones en la manipulación	83
8.3.4 Estrategia de distribución	84
8.3.5 Supermercados objetivos	84
8.3.6 Estrategia de envase, embalaje y carga en el contenedor	87
8.3.7 Estrategia de promoción del producto	91
8.4 Medios y modos de transporte utilizados	93
8.4.1 Esquema de distribución física internacional	95
8.4.2 Costos logísticos de transporte	104
8.4.2.1 Costos país origen	104
8.4.2.2 Costos portuarios en Cartagena	105
8.4.2.3 Agenciamiento aduanero	105
8.4.2.4 Costos de transporte principal	106
8.4.2.5 Costos de transporte en país destino	106
8.4.3 Formas de pago para la operación de internacionalización	106
8.4.4 Matriz de costos de exportación	108
9. Viabilidad de la internacionalización de la mermelada de durazno a los Estados Unidos	111
10. Conclusiones	113
11. Recomendaciones	114
Bibliografía	115