

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/148

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): KATHERINE

APELLIDOS: TURIZO JIMENEZ

NOMBRE(S): MARIA ANGELICA

APELLIDOS: VALBUENA RINCON

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JORGE ENRIQUE

APELLIDOS: RODRIGUEZ GUEVARA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO QUE PRODUCE LA ASOCIACIÓN DE CAFETEROS CAFETOL EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.

RESUMEN:

El presente proyecto de grado tiene como objetivo de investigación al sector cafetero, más específicamente el café tostado y molido, a su vez se realiza el análisis a la Asociación comercializadora y productora de café tostado y molido Cafetol en el Municipio de Toledo en Norte de Santander, en cuando a sus fortalezas, debilidades y oportunidades frente al mercado internacional, quien está conformada por pequeños caficultores del municipio de Toledo y Labateca con reconocimiento en altos estándares de calidad en cafés especiales a nivel departamental por la Federación Nacional de Cafeteros . Se estudian los países con los cuales se puedan llegar a negociar el producto al momento de internacionalizarlo, para ello se emplea la matriz de inteligencia de mercados, el cual arrojará el país objetivo de acuerdo a los aspectos económicos, culturales y sociales de cada país. Se menciona los requisitos de acceso al mercado objetivo para el producto elegido y las diferentes estrategias para establecer en dicho mercado. Para concluir se desarrolla la distribución física internacional.

PALABRAS CLAVE: CAFÉ, MOLIDO, CAETOL, TOLEDO, CAFICULTORES

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: X PLANOS: __ ILUSTRACIONES: __ CD ROOM: X

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO QUE PRODUCE
LA ASOCIACIÓN DE CAFETEROS CAFETOL EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE
SANTANDER.

KATHERINE TURIZO JIMENEZ

ANGELICA VALBUENA RINCON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO QUE PRODUCE
LA ASOCIACIÓN DE CAFETEROS CAFETOL EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE
SANTANDER.

KATHERINE TURIZO JIMENEZ

ANGELICA VALBUENA RINCON

Proyecto del Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en
Comercio Internacional

DIRECTOR: JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ GUEVARA

Magister en Administración y Dirección de Negocios MBA. Especialista en Fronteras y
Relaciones Internacionales. Especialista Tecnológico en Comercio Electrónico.

Economista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

Versión: 1/2013

Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 20 de diciembre de 2016

Acta N° 21

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Plan de Internacionalización de Café Tostado y Molido que Produce la Asociación de Cafeteros Cafetol en el Departamento de Norte de Santander”

MODALIDAD: Trabajo de Investigativo

JURADOS:

Lucy Gomez Mina. ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nathalie Claire Raynaud Prado ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Oscar Arnulfo Mera Ramirez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Jorge Enrique Rodríguez Guevara

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO A-M-L

Katherine Turizo Jiménez

1260378

Cuatro Punto Cero

4.0

X

María Angélica Valbuena Rinco

1260420

Cuatro Punto Cero

4.0

X



Lucy Gómez Mina.



Nathalie Claire Raynaud Prado



Oscar Arnulfo Mera Ramirez

V°B°


JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

Resumen	
Abstract	
Introducción	18
1. Problema de la investigación	20
1.1 Planteamiento del problema	20
1.2 Formulación del problema	21
1.3 Sistematización del problema	21
1.4 Objetivos	21
1.4.1. General	21
1.4.2. Específicos	21
1.5. Justificación	22
2. Marco referencial	24
2.1. Antecedentes	24
2.1.1 Castiblanco, A., C., (2012)	24
2.1.2 Ocaño, M., Real, D., I., Florián. E., (2011)	24
2.1.3 Sánchez, M., I., (2014)	25
2.2 Bases teóricas	25
2.2.1 Teoría de la competitividad (Porter; 1990)	25
2.2.2 Teoría de la innovación (Peter Drucker).	26

2.2.3 Teoría de la cadena de valor (Michael Porter).	26
2.3. Marco conceptual	27
2.4. Marco legal	30
2.5. Marco espacial	31
2.5.1 Municipio de Cúcuta.	32
3. Diseño metodológico	35
3.1. Tipo de estudio	35
3.2. Método de investigación	35
3.3. Tipo de investigación	35
3.4 Población	36
3.5 Muestra	36
3.6. Sistematización de variables	37
3.7 Tratamiento de la información	38
3.7.1 Técnica para la recolección de la información.	38
3.7.2 Técnica procesamiento de la información	38
3.7.3 Presentación de la información	40
4. Diagnóstico empresa asociación productora y comercializadora de café toledo- cafetol	41
4.1 Descripción de la empresa	41
4.1.1 Misión	41
4.1.2 Visión	42

4.2 Infraestructura	42
4.2.1. Personal	43
4.3 Descripción del producto	45
4.4. Volumen de producción	47
4.5 Proceso de producción	49
4.5.1 Características de la región cafetera	49
4.5.2. Sistema de renovación	53
4.5.3. El Beneficio Ecológico y manejo de subproductos	54
4.5.4. Manejo agronómico	56
4.6. Análisis de la DOFA	57
4.6.1. Diagnostico interno	57
4.6.2. Diagnostico externo	58
5. Análisis del sector cafetero	59
5.1 Panorama mundial del sector cafetero	59
5.1.1. Producción	59
5.1.2. Consumo	60
5.1.3. Exportaciones	61
5.2 Panorama nacional del sector cafetero	62
5.2.1. Producción	62
5.2.2. Exportaciones	64

5.2.3 Empresas Colombianas	66
5.3. Panorama en Norte de Santander del sector Cafetero	68
5.4 Panorama en Toledo y Labateca del sector Cafetero.	70
6 Preselección de mercados	71
6.1 Matriz de selección de mercados	71
6.2 Desarrollo de la matriz de selección de mercados	71
6.3 Selección de mercados	71
6.4 Datos de Hamburgo, Alemania	78
6.5 Consumo de café percápita en Alemania.	79
6.6 Documentación requerida para ingreso de mercancías	81
6.7 Regulaciones de acceso. Requisitos sanitarios y fitosanitarios	82
6.8. Legislación de la Unión Europea relativa a envases, empaques y embalajes.	83
6.9. Requisitos medioambientales.	84
6.10 Estándares y certificaciones.	84
6.11. Análisis de la competencia.	85
7 Estrategias del plan de internacionalización del café de la Asociación Cafetol en el mercado objetivo.	90
7.1. Formas de consumo del producto	90
7.2. Perfil del consumidor	91
7.3. Hábitos de consumo	92

7.4. Características de presentación del producto por canal de distribución (mayorista, minorista, detallista, etc.)	93
7.4.1. Semana Verde Internacional (IGW)	94
7.4.2. BioFach.	94
7.4.3. Federación de la Industria de Alimentos Orgánicos (BÖLW)	94
7.4.4. Procesadores orgánicos y Asociación de Comerciantes (BNN)	94
7.4.5. La Asociación de Agricultura Orgánica, Naturland	95
7.5. Canales de distribución alemanes recomendados ofrecen varias alternativas.	95
7.6. Principales ferias y eventos locales de promoción para ese producto.	96
7.7 Consumo de café según edad.	96
8. Distribución física internacional para la internacionalización del café tostado y molido del municipio Toledo en el departamento norte de Santander	99
8.1. Indicadores socio- económicos del país (PIB a precios corrientes, PIB per cápita, tasa de inflación, población	99
8.1.1. Consumo per cápita	100
8.1.2. Tasa de desempleo (%)	100
8.1.3. Inflación (%)	101
8.2. Inversión Directa en el país	102
8.3. Acuerdos o beneficios comerciales y tributarios con los que cuentan el país de origen y el país de destino.	103
8.4. Comercio Bilateral Colombia – Alemania	104

8.5. Cadena de abastecimiento	107
8.5.1. Naturaleza de la carga	107
8.5.2. Elementos de transporte y recomendaciones en la manipulación. (Federación de cafeteros)	109
8.5.3. Requisitos de empaque y embalaje.	109
8.5.4. Requisitos de etiquetado.	110
8.5.5. Simbología. Para el uso de la simbología se cumplen con la reglamentación.	110
8.6. Estrategias de distribución	111
8.7. Empaque y embalaje.	113
8.7.1. Empaque	113
8.7.2. Embalaje	114
8.7.3 Contenedorización	114
8.7.4 Descripción del contenedor	115
8.8. Sistema de información	117
8.9. Infraestructura logística.	118
8.9.1. Acceso por vía aérea	118
8.9.2. Accesos por vía marítima	120
8.10. Esquema de la Distribución Física Internacional.	121
8.11. Ruta Escogida Para El País Destino	123

9. Costos del plan de internacionalización que garantice la viabilidad de internacionalizar el café tostado y molido que produce l Asociación productora y comercializadora Cafetol	125
9.1. Matriz de costos de producción	125
9.2 Costos logísticos y de transporte.	128
9.3. Gestión de flujos logísticos	137
9.3.1. Para la exportación	137
9.3.2. Para la importación	138
Conclusiones	140
Recomendaciones	142
Bibliografía	143