

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ANGIE ROCÍO **APELLIDOS:** MOROS PEÑARANDA
NOMBRE(S): MAUREN YORLIALLY **APELLIDOS:** SAAVEDRA PEÑARANDA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CLAIRE ALESSANDRA **APELLIDOS:** VILLAMIZAR HERNÁNDEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PRODUCTO DE LIMPIEZA LÍQUIDO DESENGRASANTE MULTIUSOS DE LA EMPRESA MAXILIMPIEZA DIRIGIDA HACIA EL MERCADO SURAMERICANO

RESUMEN

El proyecto tiene como propósito diseñar estrategias para la internacionalización de la empresa Maxilimpieza por medio de la exportación del producto de limpieza líquido: Desengrasante Multiusos, hacia el mercado suramericano. Se utiliza una metodología descriptiva basada en una investigación mixto por la necesidad de combinar información cuantitativa a través de datos estadísticos y cualitativos mediante la descripción de características del mercado. Los resultados presentan un estudio de mercado para la comercialización del producto Desengrasante Multiusos hacia el mercado suramericano. Se determinan las exigencias del mercado suramericano y se proponen las estrategias para la internacionalización de la empresa Maxilimpieza que permitan facilitar el ingreso del producto al mercado objetivo.

PALABRAS CLAVES: internacionalización, exportación, estrategia, viabilidad financiera.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 146 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PRODUCTO DE LIMPIEZA LÍQUIDO
DESENGRASANTE MULTIUSOS DE LA EMPRESA MAXILIMPIEZA DIRIGIDA HACIA
EL MERCADO SURAMERICANO

ANGIE ROCÍO MOROS PEÑARANDA
MAUREN YORLIALY SAAVEDRA PEÑARANDA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PRODUCTO DE LIMPIEZA LÍQUIDO
DESENGRASANTE MULTIUSOS DE LA EMPRESA MAXILIMPIEZA DIRIGIDA HACIA
EL MERCADO SURAMERICANO

ANGIE ROCÍO MOROS PEÑARANDA

MAUREN YORLIALY SAAVEDRA PEÑARANDA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional de Comercio Internacional

Directora

CLAIRE ALESSANDRA VILLAMIZAR HERNÁNDEZ

Economista


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 21 de diciembre de 2016

Acta N° 21

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: Plan de Internacionalización del Producto de Limpieza Líquido desengrasante Multiuso de la Empresa Maxilimpieza Dirigida Hacia el Mercado Suramericano

MODALIDAD: Trabajo de Investigativo

JURADOS:

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Oscar Arnulfo Mera Ramírez. ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Enrique Rodríguez Guevara ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

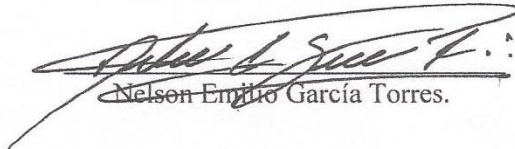
DIRECTOR:

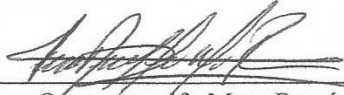
Claire Alessandra Villamizar Hernández

Firma:


NOMBRE DEL ESTUDIANTE

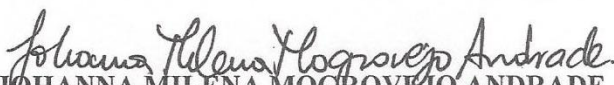
	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Angie Rocio Moros Peñaranda</u>	<u>1260369</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>
<u>Mauren Yorlialy Saavedra Peñaranda</u>	<u>1260453</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>


Nelson Emilio García Torres.


Oscar Arnulfo Mera Ramírez


Jorge Enrique Rodríguez Guevara

V°B°


JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del Problema	18
1.3.1 Sistematización del problema	18
1.4 Justificación	19
1.4.1 A nivel de la empresa	19
1.4.2 A nivel del estudiante	19
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo general	20
1.5.2 Objetivos específicos	20
1.6 Alcances y Limitaciones	20
1.6.1 Alcances	20
1.6.2 Limitaciones	20
1.7 Delimitaciones	21
1.7.1 Delimitación temporal	21
1.7.2 Delimitación espacial	21
1.7.3 Delimitación conceptual	21
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco Contextual	25

2.2.1 Generalidades	25
2.2.2 Misión	25
2.2.3 Visión	25
2.2.4 Valores corporativos	26
2.2.5 Estructura organizacional	26
2.3 Marco Teórico	27
2.3.1 Teoría de la internalización	27
2.3.2 Teoría de la competitividad de las naciones	28
2.3.3 Modelo UPPSALA	29
2.3.4 Modelo WAY STATION	31
2.3.5 Teoría de redes	31
2.4 Marco Conceptual	32
2.5 Marco Legal	38
3. Diseño Metodológico	41
3.1 Tipo de Estudio	41
3.2 Método de Investigación	41
3.3 Población	42
3.4 Muestra	42
3.5 Sistematización de Variables	42
3.6 Tratamiento de Información	43
3.6.1 Técnica para la recolección de la información	43
3.6.2 Técnica de procesamiento de la información	43
3.6.3 Presentación de la información	43

4. Estudio de Mercado para la Comercialización del Producto: Desengrasante Multiusos de la Empresa MAXILIMPIEZA hacia el Mercado Suramericano	44
4.1 Diagnóstico Inicial de la Empresa	44
4.1.1 Matriz DOFA	44
4.2 Análisis del Producto a Exportar	46
4.2.1 Estudio técnico	47
4.2.2 Aspectos técnicos del producto elegido para la exportación	49
4.2.3 Elección del producto	51
4.3 Análisis del Mercado	52
4.3.1 Identificación del país destino	52
4.3.2 Infraestructura de logística de Chile	54
4.3.3 Aduanas	56
4.4 Matriz de selección de países Venezuela, Perú, Chile	58
4.5 Análisis del Mercado Local	71
4.5.1 Descripción de los actores claves de la industria	71
4.6 Requerimientos y Barreras de Entrada al Mercado Chileno	73
4.6.1 Barreras comerciales	73
4.6.2 Aranceles generales de importación	73
4.6.3 Tramitación aduanera	77
4.6.4 Documentos requeridos para internar mercancías	77
4.6.5 Destinaciones aduaneras	78
4.7 Acuerdos Comerciales	78
5. Logística y Distribución Física internacional	82
5.1 Aspectos Logísticos para la Exportación	82

5.1.1 Clasificación arancelaria del producto	82
5.1.2 Empaques y embalajes	83
5.1.3 Etiquetado en Chile	83
5.1.4 Envase para el producto	83
5.1.5 Medidas empaque y embalaje	83
5.1.6 Análisis y evaluación del medio de transporte	85
5.1.7 Análisis comparativos de términos de negociación INCOTERS	86
6. Exigencias del Mercado Suramericano para el Ingreso del Producto	87
6.1 Enfoque de las Exigencias de los Mercados Globales	87
6.1.1 Regionalismo en América del sur	88
6.2 Informes de coyuntura comercial de Chile	88
6.3 Perfil Nacional Económico de Chile	94
7. Identificar la Viabilidad Financiera de las Estrategias para la Internacionalización de la Empresa MAXILIMPIEZA	97
7.1 Elección del Término de Negociación Internacional INCOTERMS para la Estructuración del Proyecto de Exportación	97
7.2 Estructura de Costos y Análisis Financiero de Exportación	98
7.2.1 Análisis financiero de exportación	98
8. Estrategias para la Internacionalización de la Empresa MAXILIMPIEZA para Facilitar el Ingreso del Producto en el Mercado Suramericano	111
8.1 Diagnostico	111
8.1.1 Matriz DOFA	111
8.1.2 Matriz EFI (factores internos)	113
8.1.3 Matriz EFE (factores externos)	115

8.1.4 Matriz de perfil competitivo	117
8.1.5 Matriz cuantitativa para valorar estrategias	119
8.1.6 Plan estratégico empresarial	122
8.1.7 Estrategias de marketing internacional	127
9. Conclusiones	140
10. Recomendaciones	142
Referencias Bibliográficas	144