

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/121

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): YAJAIRA MARCELA APELLIDOS: CASTILLO PÉREZ

NOMBRE(S): MEILING JESSENIA APELLIDOS: U CRUZ

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

NOMBRE(S): JORGE ENRIQUE APELLIDOS: RODRÍGUEZ GUEVARA

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PULPA DE NARANJA EN EL MUNICIPIO DE ARBOLEDAS NORTE DE SANTANDER

### RESUMEN

En el presente trabajo final de Grado se elabora una propuesta de un plan estratégico para la internacionalización de la pulpa de naranja en el municipio de Arboledas Norte de Santander, con el fin de dar a conocer el municipio nacional e internacionalmente, de igual manera se busca mejorar la calidad de vida a los habitantes de la localidad generando empleo para algunos de ellos, también se pretende dejarle al municipio un producto propio de la región y por último la incursión a nuevos mercados.

Arboledas cuenta con grandes riquezas como lo es la agricultura, en especial los cultivos de los cítricos.

Se escogió para el desarrollo de este proyecto la naranja valenciana, ya que tiene mayor productividad en las veredas que conforman al municipio. Se pudo observar que el recurso hídrico de las tierras de Arboledas es uno de los más destacados a nivel departamental, quiere decir que las tierras son aptas para la producción de naranja.

PALABRAS CLAVE: Producción - Asistencia Técnica - Internacionalización - Estratégico - Viabilidad - Rentabilidad

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 121 PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD ROOM: \_\_\_\_\_

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PULPA DE NARANJA EN EL MUNICIPIO DE  
ARBOLEDAS NORTE DE SANTANDER

YAJAIRA MARCELA CASTILLO PÉREZ

MEILING JESSENIA U CRUZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PULPA DE NARANJA EN EL MUNICIPIO DE  
ARBOLEDAS NORTE DE SANTANDER

YAJAIRA MARCELA CASTILLO PÉREZ

MEILING JESSENIA U CRUZ

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Comercio  
Internacional

Director:

JORGE ENRIQUE RODRÍGUEZ GUEVARA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

Versión: 1/2013

Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 16 de mayo de 2017

Acta N° 04

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

**TITULO DEL PROYECTO:** “Propuesta de un Plan Estratégico para la Internacionalización de la Pulpa de Naranja en el Municipio de Arboledas Norte de Santander”

**MODALIDAD:** Trabajo Investigación

**JURADOS:**

Gladys K. Collantes Miranda ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Lissette Gabriela Maldonado Niño ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Jorge Enrique Rodríguez Guevara

Firma:

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

**CALIFICACIÓN**

**LETRA**

**NÚMERO A-M-L**

Meiling Jessenia U Cruz

1260357

Cuatro Punto Cinco

4.5

X

Yajaira Marcela Castillo Pérez

1260480

Cuatro Punto Cinco

4.5

X

Gladys K. Collantes Miranda

Lissette Gabriela Maldonado Niño

Nelson Emilio García Torres

VºBº

**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## **Agradecimientos**

El agradecimiento de este proyecto va dirigido primeramente a Dios por darme la fortaleza, sabiduría y guiarme en el duro pero tan valioso camino de mi carrera profesional.

A mis padres por su apoyo incondicional, por su sacrificio y esfuerzo para que pueda cumplir mis sueños.

En especial a mi madre, por tenerme paciencia, por escucharme, por creer en mí y confiar en mis decisiones. A ella GRACIAS, porque sin sus palabras de aliento y apoyo esto no sería posible.

A mi hermano Chi-ho que aunque estemos distanciados, siempre será parte importante de mi vida

A mi hermanita Isabella, por alegrarme los días, A mi compadre por darme el mejor regalo de mi vida que es mi hermana, y ser parte de mi familia.

A mi compañera y amiga Marcela por embarcarse conmigo en este proyecto, aunque no estuvimos de acuerdo en muchas cosas, logramos culminar con gran satisfacción esta etapa.

Al profesor Jorge Enrique Rodríguez Guevara que, como director de este proyecto nos ha orientado y corregido, también al profesor Nelson García por aconsejarnos y guiarnos en el transcurso de nuestra carrera.

A ellos gracias porque su apoyo y compañía me hacen hoy estar a puertas de cumplir mi sueño de ser profesional en Comercio Internacional.

Meiling Jessenia U Cruz

Primero que todo le quiero dar gracias a dios por guiarme y permitirme finalizar mi carrera.

A mis padres por estar siempre conmigo, por apoyarme durante todo este proceso y por exigirme cada día más.

A mi novio por su apoyo constante, por estar siempre conmigo, por sus consejos y palabras de ánimo.

A mis hermanos por la ayuda que me brindaron en todo este proceso.

A mi tutor Jorge Enrique Rodríguez Guevara quien nos guio y estuvo pendiente en este proyecto, también le quiero dar gracias al profesor Nelson Emilio García Torres por todos sus consejos y por acompañarnos durante este proceso.

Y por último le quiero dar gracias a mi universidad por todas las enseñanzas que me han dejado, igualmente a mis compañeros que hicieron parte durante la carrera, a todas muchas gracias.

Yajaira Marcela Castillo Perez

## Tabla de contenido

Introducción	17
1. Título	19
1.1. Descripción General Del Problema	19
1.2. Formulación Del Problema	21
1.3. Objetivos	22
1.3.1. Objetivo General.	22
1.3.2. Objetivos Específicos.	22
1.4. Justificación	22
1.5. Alcance Y Limitaciones	23
1.5.1. Alcance.	23
1.5.2. Limitación.	23
1.6. Delimitaciones	23
1.6.1. Delimitación Temporal.	23
1.6.2. Delimitación Espacial.	24
2. Marco Referencial	27
2.1. Antecedentes	27
2.2. Marco Teórico	30
2.2.1 Teoría de la ventaja comparativa.	30
2.2.2. Teoría del factor productivo.	31

2.2.3. Teoría del Valor Agregado.	31
2.3. Marco conceptual	32
2.3.1. Exportación	32
2.3.2. Incoterms.	32
2.3.3. Aranceles.	33
2.3.4. Control aduanero.	33
2.3.5. Transporte multimodal internacional.	34
2.4. Marco Legal	36
3. Marco Metodológico	38
3.1. Tipo de investigación	38
3.2. Diseño de la investigación	38
3.3. Población y muestra	39
3.3.1. Población	39
3.3.2. Muestra	40
3.3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.	40
4. Recursos	41
4.1. Recursos Humanos.	41
4.2. Recursos financieros.	42
4.3. Cronograma de actividades	43
5. Generalidades	44



5.1. Tipos de naranjas	45
5.2. Características	46
5.3. Información nutricional	47
5.4. Panorama General	47
5.4.1. Producción mundial de naranja.	48
5.4.2. Consumo.	49
5.4.3. Producción Nacional De Naranjas.	51
5.4.4. Producción Departamento Norte de Santander de Naranja.	53
5.4.5. Reseña histórica del municipio de Arboledas Norte de Santander.	54
5.4.6. Aspectos geográficos.	55
5.4.6.1. Descripción Física.	55
5.4.6.2. Límites del municipio.	56
5.4.6.3. Cultivos de naranja en Arboledas	56
5.5. Calendario de cultivos de naranja valenciana	57
5.5.1. Análisis de capacidad productiva de naranja.	57
5.5.2. Análisis De Producción.	58
5.5.3. Encueta al empresario.	59
5.5.4. Características De Las Pulpas.	61
5.6. Diagrama De Flujo Para La Producción De Pulpa De Naranja	62
5.6.1. Descripción del Proceso	63

5.6.2. Oferta Exportable Del Subproducto.	66
6. Investigación de Mercados	68
6.2. Acceso al Mercado	68
6.3. Inteligencia de mercados	69
6.3.1. País objetivo	69
6.4. Indicadores Macroeconómicos	71
6.5. Análisis Del Mercado Objetivo	72
6.6. Análisis de logística y acuerdos comerciales.	73
6.7. Análisis De Precios Y Canales	75
6.8. Análisis De La Competencia	78
6.9. Análisis del producto	79
7. Distribución Física Internacional	80
7.1. Ficha Técnica de la pulpa de naranja	80
7.2. Identificación de tipo de carga	82
7.2.1. Empaque y Embalaje.	82
7.3. Clasificación arancelaria	87
7.4. Transporte Nacional	88
7.5. Ruta Internacional	89
7.6. Modelo DFI para la exportación	92
7.7. Lead time	93

7.8. Certificados comerciales	94
8. Análisis De La Matriz de Costos	95
9. Estrategias	106
10. Conclusiones	108
11. Recomendaciones	110
Bibliografía	111
Anexos	116