

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): KELLY JOHANNA **APELLIDOS:** TOLOZA DURAN
NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JAVIER **APELLIDOS:** CORREDOR BELTRÁN

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ECO-ETIQUETA: UN ANÁLISIS DE SU UTILIZACIÓN COMO INSTRUMENTO DE MARKETING INTERNACIONAL PARA LAS PYMES DEL SECTOR CALZADO DEL ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA

RESUMEN

La presente tesis se elaboró con el fin de dar a conocer información clara y detallada a las pymes de sector calzado del área metropolitana de Cúcuta acerca de los aspectos positivos que genera la implementación de eco-etiquetas como herramientas de marketing internacional dentro de sus procesos productivos y como a través de la dinámica del eco etiquetado en los negocios internacionales con el mercado Europeo observar que esto se está convirtiendo en una tendencia de mercado que poco a poco ha ido tomado fuerza dadas las condiciones de deterioro que está presentando el medio ambiente, permitiendo con esto crear una ventaja competitiva que permite conquistar nuevos mercados, además de que se realizó una comparación entre los distintos tipos de etiquetado ecológico, describiendo sus puntos fuerte y débiles para que las pymes del sector calzado puedan tomar la mejor decisión a la hora de optar por el uso de alguno de estos tipos, por último se da a conocer que oportunidades comerciales contrae el uso de eco-etiquetas para que las pequeñas y medianas empresas puedan expandir sus negocios y desarrollar sus capacidades productivas a favor de la conservación del medio ambiente.

PALABRAS CLAVES: Eco-Etiquetado, Marketing, Competitividad, Desarrollo Sostenible, Comercio Responsable.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 84 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	<u>24/10/2014</u>	Fecha	<u>05/12/2014</u>	Fecha	<u>05/12/2014</u>

COPIA NO CONTROLADA

ECO-ETIQUETA: UN ANÁLISIS DE SU UTILIZACIÓN COMO INSTRUMENTO DE
MARKETING INTERNACIONAL PARA LAS PYMES DEL SECTOR CALZADO DEL
ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA

KELLY JOHANNA TOLOZA DURAN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ECO-ETIQUETA: UN ANÁLISIS DE SU UTILIZACIÓN COMO INSTRUMENTO DE
MARKETING INTERNACIONAL PARA LAS PYMES DEL SECTOR CALZADO DEL
ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA

KELLY JOHANNA TOLOZA DURAN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional

Director de Proyecto:

JAVIER CORREDOR BELTRÁN

Profesional en finanzas y relaciones internacionales

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 08 de febrero de 2016

Acta N° 14

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Eco-Etiqueta: un Análisis de su Utilización como Instrumento de Marketing Internacional para las Pymes del Sector Calzado del Área Metropolitana de Cúcuta”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Sheyla Vanessa Herrera Martínez **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Claire Alessandra Villamizar H. **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Enrique Rodríguez Guevara **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Javier Corredor Beltrán

Firma:

Javier Corredor B.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO A-M-L

Kelly Johanna Toloza Duran

1260303

Tres Punto Ocho

3.8

X

Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Claire Alessandra Villamizar Hernández

Jorge Enrique Rodríguez Guevara

V°B° Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. Problema de Investigación	16
1.1 Planteamiento del Problema	16
1.2 Formulación del Problema	17
1.3 Sistematización del Problema	17
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
1.5 Justificación del Problema	18
2. Marco de Referencia	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Antecedentes Internacionales	21
2.1.2 Antecedentes nacionales	24
2.2 Bases Teóricas	26
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Espacial	30
3. Diseño Metodológico	33
3.1 Tipo de Estudio	33
3.2 Método de Investigación	33
3.3 Tipo de Investigación	33
3.4 Población y Muestra	34

3.4.1 Población.	34
3.4.2 Muestra.	34
3.5 Sistematización de Variables	34
3.6 Tratamiento de la Información	36
3.6.1 Técnicas de recolección de la información	36
3.6.2 Técnicas de procesamiento de la información	36
3.6.3 Presentación de la información	37
3.6.4 Tabulación de la información	37
3.7 Análisis Inferencial	54
4. Propuesta Eco-Etiquetas: un Análisis de su Utilización como Instrumento de Marketing Internacional para las Pymes del Sector Calzado del Área Metropolitana de Cúcuta	57
4.1 Análisis de la Dinámica del Ecoetiquetado en los Negocios Internacionales Frente al Mercado Europeo	57
4.2 Análisis Comparativo de las Fortalezas y Debilidades de los Distintos Tipos de Etiquetado Ecológico, en su uso para las Pymes del Sector Calzado	65
4.3 Oportunidades Comerciales Internacionales para las Pymes del Sector Calzado del Área Metropolitana de Cúcuta a Través del Eco-etiquetado	77
6. Conclusiones	82
7. Recomendaciones	84
Referencias Bibliográficas	86
Anexos	89