



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** EDGAR JAHIR **APELLIDOS:** MOTTA VALDERRAMA

**NOMBRE (S):** \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** CLAIRE ALESSANDRA **APELLIDOS:** VILLAMIZAR HERNANDEZ

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO EN GRANO DE NORTE DE SANTANDER HACIA LA UNIÓN EUROPEA

### RESUMEN:

El cacao es un cultivo que ha sido representativo para la región a lo largo de muchos años, configurado a pequeños productores o familias sin conocimiento técnico de su siembra. El cacao es un cultivo agroforestal que favorece las áreas de su cultivo además de que permite cultivos simultáneos. Dichos cultivos aunque representan grandes extensiones de tierra cultivada su producción no es competitiva. Esto sumado a la poca estabilidad de precios internacionales y la subvaloración del cacao en el país, problemas sociopolíticos en las regiones y la economía de Norte de Santander ha obtenido en cuarto puesto a nivel nacional en cuanto a la producción del grano de cacao, resaltando la región del Catatumbo como la que concentra la mayor producción. El fin de este estudio fue conocer el estado actual del departamento en relación al Cacao, generar estrategias que mejore su productividad y le permita acceder a nuevas oportunidades comerciales en otros países.

### CARACTERÍSTICAS:

**PAGINAS:** 97 **PLANOS:** 0 **ILUSTRACIONES:** **CD-ROM:** 1

**PLAN DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO EN GRANO  
DE NORTE DE SANTANDER HACIA LA UNIÓN EUROPEA**

Autor:

**EDGAR JAHIR MOTTA VALDERRAMA**

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

**PLAN DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO EN GRANO  
DE NORTE DE SANTANDER HACIA LA UNIÓN EUROPEA.**

**EDGAR JAHIR MOTTA VALDERRAMA**

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Comercio Internacional.

**CLAIRE ALESSANDRA VILLAMIZAR HERNANDEZ**

Director trabajo de grado.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión: 1/2013
		Pagina 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 19 de octubre de 2015

Acta N° 11

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional **LUGAR:** Laboratorio Empresarial

**TITULO DEL PROYECTO:** Plan de Mercado para la Comercialización del Cacao en Grano de Norte de Santander Hacia la Unión Europea”.

**MODALIDAD:** Trabajo Investigativo

**JURADOS:**

Liliana Marcela Bastos Osorio **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Álvaro Enrique García García **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Claire Alessandra Villamizar Hernández

Firma: 

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

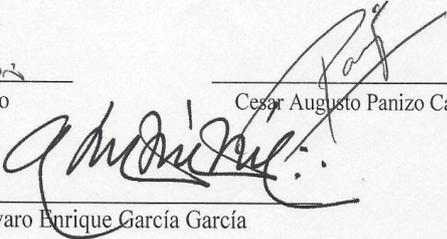
**CALIFICACIÓN**

**LETRA NÚMERO A-M-L**

Edgar Jahir Motta Valderrama 1260307 Cuatro Punto Cuatro 4.0 X

Liliana Marcela Bastos Osorio  
Liliana Marcela Bastos Osorio

Cesar Augusto Panizo Cardona

  
Álvaro Enrique García García

V°B°

  
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Índice

	<b>Pág.</b>
Introducción	11
1. Problema de investigación	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Sistematización del problema	17
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general.	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
1.5 Justificación	18
2. Marco de referencia	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Bases teóricas	22
2.3 Marco conceptual	24
2.4 Marco legal	25
2.5 Marco espacial	26
2.6 Marco temporal	26
3. Diseños metodológicos	27
3.1 Tipo de investigación	27
3.2 Método de investigación	27

3.3 Tipo de estudio	27
3.4 Población	27
3.5 Tratamiento de la información	28
4. Desarrollo de los objetivos específicos	29
4.1 Características del mercado del cacao en grano de norte de Santander	29
4.2 Oferta exportable del cacao en el departamento de Norte de Santander en los últimos cinco años con destino al mercado de la unión europea	39
4.3 Mercado de la unión europea	47
4.4 Requisitos nacionales y exigencias de la unión europea para la comercialización del cacao en grano.	51
4.5 Mercados potenciales para el cacao en grano nortesantandereano en los países de la unión europea.	57
4.6 Estrategia para la optimización del cultivo y demanda de la producción del cacao del municipio de Tibú.	82
Conclusiones	86
Recomendaciones	87
Referencias Bibliográfica	88
Anexos	94