

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/114

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Marlon Andrés

APELLIDOS: Caicedo Bermon

NOMBRE(S): Karen Viviana

APELLIDOS: Tovar Macualo

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

DIRECTOR: Nelson Emilio García Torres

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Plan estratégico de internacionalización de jeans para dama de la empresa Studio Fri, ubicada en la ciudad de Cúcuta

RESUMEN:

A través de la investigación, se pretende mostrar a la empresa oportunidades de negocio y de expansión de la marca en el exterior, reconociendo mercados internacionales altamente potenciales, donde la internacionalización es un hecho y donde se puede aprovechar tanto los acuerdos de alcance parcial, así como los bloques económicos y los tratados de libre comercio de Colombia con el mundo.

PALABRAS CLAVE: Plan, Studio Fri, Internacionalización, Jeans, Dama.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 113 PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_ CD ROOM: X

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE JEANS PARA DAMA DE  
LA EMPRESA STUDIO FRI, UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

KAREN VIVIANA TOVAR MACUALO

MARLON ANDRES CAICEDO BERMON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE JEANS PARA DAMA DE LA  
EMPRESA STUDIO FRI, UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

KAREN VIVIANA TOVAR MACUALO  
MARLON ANDRES CAICEDO BERMON

Trabajo de grado como requisito para optar por el título Profesional en Comercio Internacional

Docente Nelson Emilio García Torres  
Magister en Comercio Internacional  
Director

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b>	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 25 de enero de 2018.

Acta N° 01

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Docentes Departamento

TÍTULO DEL PROYECTO: "Plan Estratégico de Internacionalización de Jeans para dama de la empresa Studio Fri, ubicada en la ciudad de Cúcuta".

MODALIDAD: Trabajo de Investigación.

**JURADOS:**

William Rodrigo Avendaño ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Johanna Mogrovejo Andrade ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTORES:**

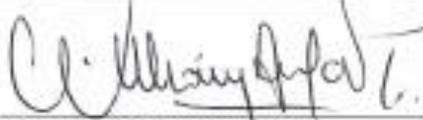
Nelson Emilio García Torres

Firma:

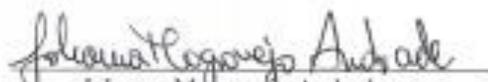


**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

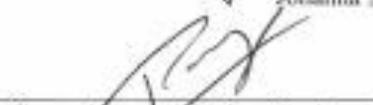
	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A- M -L
<u>Karen Viviana Tovar Macualo</u>	<u>1260628</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>
<u>Marlon Andrés Caicedo Berrón</u>	<u>1260296</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>



William Rodrigo Avendaño



Johanna Mogrovejo Andrade



Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°

**CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA**  
 Coordinador de Comité Curricular Comercio Internacional



## Tabla de contenido

Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Problema de Investigación	14
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	16
1.3 Justificación	16
1.4 Sistematización del problema	17
1.5 Objetivos	18
2. Marco Referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1 Antecedentes internacionales	19
2.1.2 Antecedentes nacionales	20
2.1.3 Antecedentes regionales.	21
2.2 Bases teóricas	22
2.3 Marco conceptual.	28
2.4 Marco legal	30
2.5 Marco espacial	31

2.6 Marco temporal	31
3. Diseño metodológico	32
3.1 Tipo de investigación.	32
3.2 Método de investigación.	32
3.3 Tipo de estudio.	32
3.4 Población.	33
3.5 Muestra.	33
3.6 Sistematización de valores.	33
3.7 Tratamiento de la información	35
3.7.1Técnica para la recolección de información.	35
3.7.2Técnica procesamiento de la información.	36
3.7.3Presentación de la información.	37
4. Marco administrativo	38
4.1 Personas que participan en el proyecto	38
4.1.1Desarrolladoras del proyecto.	38
4.1.2Director de proyecto.	38
4.2 Cronograma de trabajo	38
4.3 Presupuesto para la investigación.	39
5. Selección de mercados	40
5.1 Selección de países más favorables.	41

5.2 Selección del mercado objetivo.	41
5.3 Estudio de comportamiento de compra y consumo.	50
5.4 Análisis de la competencia.	51
6. Capacidad productiva de los jeans para dama de Studio Fri	55
6.1 Análisis de la producción.	55
7. Formulación del Plan exportador internacional	65
7.1 Análisis de Costos para distribución física del producto.	65
7.2 Accesos.	74
7.3 Formulación del Lead Time.	86
7.4 Trámites y documentación.	91
8. Formulación de Estrategias asertivas en el mercado de Chile	95
8.1 Análisis de las 4p's del marketing.	95
8.2 Políticas e Instrumentos de comunicación.	100
8.3 Canales de distribución.	100
9. Conclusiones	102
10. Recomendaciones	105
Bibliografía	107
Anexos	111