



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE(S): Diego Fernando **APELLIDO(S):** Alarcón Carrillo
NOMBRE(S): Karen Lizet **APELLIDO(S):** Bustos Galvis

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Cesar Augusto **APELLIDO(S):** Panizo Cardona

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Análisis de la implementación del comercio electrónico como herramienta para el desarrollo del sector confecciones, en la empresa KBZ Moda ubicada en la ciudad de San José de Cúcuta.

RESUMEN: Estudio realizado con el objetivo de analizar la implementación del comercio electrónico como herramienta que promueve el desarrollo en las empresas del sector confecciones, en este caso se aplicó para la empresa KBZ Moda localizada en la ciudad de San José de Cúcuta, basándose en un diagnóstico realizado a dicha empresa por medio de herramientas como la Matriz D.O.F.A y la Matriz PEYEA; además se evaluó a través de un estudio comparativo los casos empresariales que han tenido éxito con la implementación de dichas herramientas que ofrece el comercio electrónico. Finalmente se diseñó y desarrolla una tienda virtual para que la empresa KBZ Moda oferte sus productos a través de la web y pueda incrementar su segmento del mercado.

PALABRAS CLAVE: Comercio electrónico, tienda virtual, competitividad, medios de pago, logística.

CARACTERÍSTICAS

Nº De Páginas: 110 PLANOS (Cuantos) _____ ILUSTRACIONES (Cuantos) _____

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO
HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR CONFECCIONES, EN LA
EMPRESA KBZ MODA UBICADA EN LA CIUDAD DE
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

DIEGO FERNANDO ALARCON CARRILLO

KAREN LIZET BUSTOS GALVIS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

2016

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO
HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR CONFECCIONES, EN LA
EMPRESA KBZ MODA UBICADA EN LA CIUDAD DE
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

DIEGO FERNANDO ALARCON CARRILLO

KAREN LIZET BUSTOS GALVIS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Comercio
Internacional.

Director de Proyecto:

CESAR AUGUSTO PANIZO CARDONA


Magíster en Administración de Negocios – MBA (Master Business Administration)
Especialista Tecnológico en Comercio Electrónico
Especialista en Alta Gerencia
Administrador de Empresas y Negocios Internacionales
Administrador Aduanero y Comercio Internacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

2016

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 27 de julio de 2016

Acta N° 10

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Análisis de la Implementación del Comercio Electrónico Como Herramienta para el Desarrollo del Sector Confecciones en la Empresa KBZ Moda Ubicada en la Ciudad de San José de Cúcuta”

MODALIDAD: Trabajo de Investigativo

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Claire Alessandra Villamizar H. ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Luis Orjuela Abril ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Cesar Augusto Panizo Cardona

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO

A-M-L

Karen Lizet bustos Galvis

1260253

Tres Punto Ocho

3.8

X

Diego Fernando Alarcón Carrillo

1260257

Tres Punto Ocho

3.8

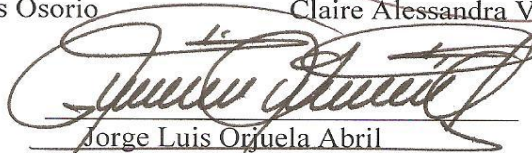
X

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio



Claire Alessandra Villamizar Hernández



Jorge Luis Orjuela Abril

V°B°

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	4
2. OBJETIVOS	5
2.1 OBJETIVO GENERAL	5
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
3. JUSTIFICACIÓN	6
4. MARCO REFERENCIAL	7
4.1 ANTECEDENTES	7
4.2 MARCO TEORICO	18
4.3 MARCO CONCEPTUAL	23
4.4 MARCO LEGAL	25
4.5 MARCO ESPACIAL	27
5. DISEÑO METODOLÓGICO	29
5.1 TIPO DE ESTUDIO	29
5.2 METODO DE INVESTIGACIÓN	29
5.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
5.4 POBLACIÓN	30
5.5 MUESTRA	31
5.6 SISTEMATIZACIÓN DE LAS VARIABLES	32
5.7 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	33
5.7.1 Técnicas para la recolección de la información	33
5.7.2 Técnicas de procesamiento de la información	36
5.7.3 Presentación de la información	37

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
6.1 DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL Y LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA KBZ MODA EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.	39
6.2 ESTUDIO COMPARATIVO DE LA APLICACIÓN DE LAS TIENDAS VIRTUALES GLOBALES, RELACIONADAS CON EL SECTOR CONFECCIONES, COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL.	68
6.3 DISEÑO DE UNA TIENDA VIRTUAL QUE IMPULSE EL DESARROLLO DE LA EMPRESA KBZ MODA, A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	80
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFIA	89
ANEXOS	95