



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA EDUARDO
COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR:

NOMBRES: DIANA CAROLINA

APELLIDOS: CASAS BECERRA

NOMBRES: BLANCA SULAY

APELLIDOS: PÉREZ VILLAMIZAR

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRES: JAVIER

APELLIDOS: CORREDOR BELTRAN

TITULO DE LA TESIS:

CERTIFICACIÓN FAIR TRADE: HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SISTEMA MODA DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA EN NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

En el presente trabajo se buscó identificar la importancia de implementar la certificación *Fair Trade* para las empresas del Sistema Moda en Cúcuta, Norte de Santander, además de caracterizar la dinámica del mercado de los productos *Fair Trade* a nivel internacional, Identificar los componentes y características para obtener la certificación en el Sistema Moda, para concluir con la determinación de la oferta exportable de productos *Fair Trade* y su impacto potencial en la competitividad del Sistema Moda en Cúcuta, Norte de Santander.

PALABRAS CLAVE: *Fair Trade*, Implementación, Impacto, Sistema Moda.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 87

PLANOS: 0

ILUSTRACIONES: 0

CD ROOM: 1

CERTIFICACIÓN *FAIR TRADE*: HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SISTEMA MODA DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA EN NORTE DE SANTANDER

DIANA CAROLINA CASAS BECERRA
BLANCA SULAY PÉREZ VILLAMIZAR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

CERTIFICACIÓN *FAIR TRADE*: HERRAMIENTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SISTEMA MODA DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA EN NORTE DE SANTANDER

DIANA CAROLINA CASAS BECERRA

BLANCA SULAY PÉREZ VILLAMIZAR

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional

Director:

JAVIER CORREDOR BELTRÁN

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

Versión: 1/2013

Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 04 de agosto de 2015

Acta N° 08

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Laboratorios Empresariales

TITULO DEL PROYECTO: “Certificación Fair-trade Herramienta para el Fortalecimiento de la Competitividad de las Empresas del Sistema Moda de la Ciudad de Cúcuta en Norte de Santander”.

MODALIDAD: Trabajo Investigativo

JURADOS:

Lucy Gómez Mina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Felipe Prada Zuluaga ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Firma:

Javier Corredor Beltrán

Javier Corredor B.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO A-M-L

<u>Diana Carolina Casas Becerra</u>	<u>1260241</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>
<u>Blanca Sulay Pérez Villamizar</u>	<u>1260239</u>	<u>Cuatro Punto Cero</u>	<u>4.0</u>	<u>X</u>

Lucy Gómez Mina

Felipe Prada Zuluaga

Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°

Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Resumen	10
Abstrac	11
Introducción	12
1. Problema de Investigación	13
1.1 Planteamiento del Problema	13
1.2 Formulación del Problema	14
1.3 Sistematización del Problema	14
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivos específicos	14
1.5 Justificación	15
2. Marco Referencial	16
2.1 Antecedentes	16
2.2 Bases Teóricas	19
2.3 Marco Conceptual	21
2.4 Marco Legal	25
2.5 Marco Espacial	29
3. Diseño Metodológico	34
3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Población	34
3.3 Muestra	34
3.4 Sistematización de Variables	36

3.7 Tratamiento de la Información	36
3.7.1 Técnica para la recolección de la información	36
3.7.2 Técnica de procesamiento de la información	37
4. Caracterización de la Dinámica del Mercado de Productos <i>Fair Trade</i> a Nivel Internacional	38
4.1 Historia del Comercio Justo	38
4.2 Los Principios de Comercio Justo	41
4.3 Organizaciones y Redes <i>Fair Trade</i>	47
4.4 Productos con Certificación <i>Fair Trade</i>	50
4.5 Beneficios Relevantes a Largo Plazo	61
4.6 Casos de Manufacturas con Certificación <i>Fair Trade</i>	65
5. Identificación de los Componentes y Características para Obtener la Certificación <i>Fair Trade</i> en el Sistema Moda	68
5.1 ¿Cómo Funciona la Certificación <i>Fair Trade</i> ?	68
5.2 Beneficios de Ser Certificado por <i>Fair Trade</i>	68
5.3 ¿Cómo una Empresa u Organización Puede Beneficiarse de la Certificación de Comercio Justo?	69
5.4 ¿Cómo Obtener la Certificación <i>Fair Trade</i> ?	69
6. Determinación de la Oferta Exportable de Productos <i>Fair Trade</i> del Sistema Moda en Norte de Santander	73
7. Conclusiones y Recomendaciones	77
Referencias Bibliográficas	79
Anexos	86