



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JOSUE LINDERMAN APELLIDOS: GALEANO RIVERA
NOMBRE(S): JESUS ANDRES APELLIDOS: MORANTES CASTELLANOS

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR(ES):

NOMBRE(S): YORLEY ADRIANA APELLIDOS: MORA URBINA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): FOURTH PARTY LOGISTIC (4PL): DIAGNOSTICO Y ALTERNATIVA DEL ESQUEMA LOGÍSTICO PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CALZADO DEL ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA

RESUMEN

El proyecto plantea en un primer aparte el estudio de la estructura logística empleada por las empresas exportadoras de calzado ubicadas en Cúcuta y su Área Metropolitana, de la mano de fuentes de tipo primaria se valoran paralelamente fortalezas y debilidades, al igual que las necesidades más apremiantes en las compañías pertenecientes a esta industria. Posteriormente bajo fuentes secundarias se realiza un análisis cualitativo de los elementos contenidos en el Fourth Party Logistic o 4PL como una herramienta de tercerización de servicios o outsourcing, lo que consecutivamente permite postular una alternativa que conlleve a los empresarios de este sector a minimizar los lapsos que comprenden las operaciones que se encuentran más allá de su control e influencia directa, es decir aquellas que se encuentran en las etapas de proveeduría y distribución, una vez establecida la viabilidad en la aplicación de la tendencia.

PALABRAS CLAVE: (Máximo 5): Logística, Calzado, Exportaciones, Fourth Party Logistic, Competitividad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 142 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: 1

FOURTH PARTY LOGISTIC (4PL): DIAGNOSTICO Y ALTERNATIVA DEL
ESQUEMA LOGÍSTICO PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CALZADO DEL
ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA

Presentado por:

JOSUE LINDERMAN GALEANO RIVERA
JESUS ANDRES MORANTES CASTELLANOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2015

FOURTH PARTY LOGISTIC (4PL): DIAGNOSTICO Y ALTERNATIVA DEL
ESQUEMA LOGÍSTICO PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CALZADO DEL
ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA

Presentado por:

JOSUE LINDERMAN GALEANO RIVERA
JESUS ANDRES MORANTES CASTELLANOS


Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Comercio Internacional

Directora:

Yorley Adriana Mora Urbina
Profesional en Comercio Internacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CÚCUTA

2015

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 22 de junio de 2015

Acta N° 07

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Fourth Party Logistic (4pl) Diagnostico y Alternativa del Esquema Logístico para las Empresas Exportadoras de Calzado del Area Metropolitana de Cucuta”.

MODALIDAD: Trabajo Investigativo

JURADOS:

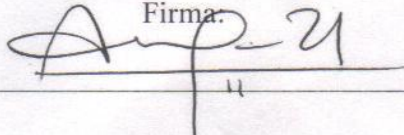
Liliana Marcela Bastos Osorio **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Enrique Rodríguez Guevara **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

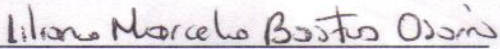
DIRECTOR:

Yorley Adriana Mora Urbina

Firma: 

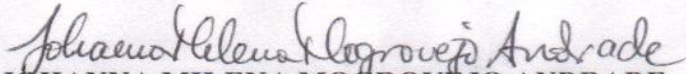
NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Jesús Andrés Morantes Castellanos</u>	<u>1260233</u>	<u>Cuatro Punto Tres</u>	<u>4.3</u>	X
<u>Josue Linderman Galeano Rivera</u>	<u>1260182</u>	<u>Cuatro Punto Tres</u>	<u>4.3</u>	X


Liliana Marcela Bastos Osorio


Nelson Emilio García Torres


Jorge Enrique Rodríguez Guevara

V°B° 
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Dedicatoria

Queremos ofrecer todo el esfuerzo contenido en este trabajo a nuestro Padre Celestial, al igual que a nuestros padres, hermanos y demás familiares que jamás nos han desamparado en el desarrollo de cada una de nuestras etapas, participes además de nuestra formación personal y profesional a lo largo de los años.

Agradecimientos

A todos aquellos que directa e indirectamente nos apoyaron en el desarrollo de este proyecto, en especial a los señores Omar Oswaldo Bernal Cifuentes asesor metodológico, Nelson Emilio García Torres docente en logística, José Guillermo Rangel gerente de ACICAM seccional Norte de Santander, Arturo Franco Bernal coordinador formación de calzado SENA, Adriana Mora Urbina directora de tesis y a todos los empresarios del sector calzado en el Área Metropolitana de Cúcuta.

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Problema de Investigación	18
1.1 Planteamiento del problema	18
1.2 Formulación del problema	20
1.3 Sistematización del problema	20
2. Objetivos	21
2.1 Objetivo general	21
2.2 Objetivos específicos	21
3. Justificación	22
4. Marco de Referencia	25
4.1 Antecedentes	25
4.2 Bases teóricas	32
4.2.1 Ventaja competitiva	32
4.2.2 Cadena de valor	35
4.2.3 Esquema logístico	37

4.3 Marco conceptual	38
4.4 Marco legal	43
4.5 Marco espacial	46
4.6 Marco temporal	47
5. Diseños Metodológicos	48
5.1 Tipo de investigación	48
5.2 Método de investigación	48
5.3 Tipo de estudio	49
5.4 Población	51
5.5 Muestra	51
5.6 Sistematización y tratamiento de información	51
5.6.1 Técnica para la recolección de información	54
5.6.2 Técnica para el procesamiento de la información	55
5.6.3 Presentación de la información	55
6. Marco Administrativo	56
6.1 Personas que participan en el proceso	56
6.2 Cronograma de trabajo	57
6.3 Presupuesto para la investigación	58

7. Empresas exportadoras de calzado en el Área Metropolitana de Cúcuta	59
7.1 El sector calzado en el Norte de Santander	59
7.2 Trabajo de campo	63
7.2.1 Justificación del cuestionario como fuente de información primaria	64
7.2.2 Encadenamiento de preguntas.	73
7.3 Diagnostico	74
7.3.1 Justificación.	74
7.3.2 Tecnología.	75
7.3.3 Proveeduría nacional.	76
7.3.4 Proveeduría internacional.	78
7.3.5 Tratados de libre comercio y exportaciones.	81
7.3.6 Búsqueda de mercados.	84
7.3.7 Tecnicismos y ventajas/desventajas de la estructura logística.	86
7.3.8 Apoyo sectorial.	88
7.3.9 Producción y perspectiva.	90
7.3.10 Conocimiento del Fourth Party Logistic 4PL.	92
7.3.11 Esquema Logístico.	93
8. Cadena de Suministro	95
8.1 Incidencias y evolución de la logística desde mediados del siglo XX	95
8.1.1 Ámbito nacional.	96
8.1.2 First Party Logistic.	99

8.1.3 Second Party Logistic.	99
8.1.4 Third Party Logistic.	99
8.2 Fourth Party Logistic (4PL) o externalización de la cadena de suministro	101
8.2.1 Elementos del esquema del Fourth Party Logistic 4PL.	103
8.2.2 Ventajas del Fourth Party Logistic 4PL.	105
8.2.3 Desventajas del Fourth Party Logistic 4PL.	106
8.2.4 Empresas prestadoras del servicio.	107
9. Impacto del Fourth Party Logistic en las empresas exportadoras de calzado	110
10 Conclusiones	118
11 Recomendaciones	119
12 Bibliografía	120
Anexos	129