



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): LINA PAOLA APELLIDOS: ESTÉVEZ PARRA

NOMBRE(S): MARÍA MERCEDES APELLIDOS: ROJAS BUENO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ANGÉLICA MARÍA APELLIDOS: CARVAJAL GUERRERO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTADO DEL ARTE DE LA LOGÍSTICA

INTERNACIONAL EN COLOMBIA

RESUMEN

Esta investigación consiste en la construcción del Estado del Arte de la Logística Internacional en Colombia, partiendo de la recolección de trabajos de grado y/o tesis realizadas en los principales centros de pensamiento a nivel nacional donde se ofertan programas de Comercio Internacional y/o carreras afines en pregrado o postgrado hasta llegar a la consolidación y propuesta de una línea de investigación para el área de logística internacional.

Este documento condensa los principales referentes teóricos y disciplinares de las investigaciones halladas durante la búsqueda en bibliotecas virtuales (repositorios institucionales) y bibliotecas físicas (a nivel local); así como el reporte de los hallazgos en materia temática, evolución temporal, universidad origen del material y programa académico, entre otros.

Así mismo, se brinda un panorama de las tendencias actuales en el campo logístico que permite visualizar lagunas investigativas o temáticas no abordadas, para pasar finalmente a la proposición de una línea de investigación consolidada, donde se presentan tópicos, alcance y títulos potenciales para futuras investigaciones.

PALABRAS CLAVE: Logística internacional, cadena de suministro, transporte, estado del arte, línea de investigación.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 258 PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_ CD ROOM: \_\_\_

ESTADO DEL ARTE DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN COLOMBIA

LINA PAOLA ESTÉVEZ PARRA

MARIA MERCEDES ROJAS BUENO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

ESTADO DEL ARTE DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN COLOMBIA

LINA PAOLA ESTÉVEZ PARRA 1260175

MARIA MERCEDES ROJAS BUENO 1260177

Trabajo de grado como requisito para optar por el título de Profesional en Comercio  
Internacional

Directora del Proyecto

Angélica María Carvajal Guerrero

Magister en Finanzas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 29 de Abril de 2015

Acta N° 05

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Estado del Arte de la Logística Internacional en Colombia”.

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

**JURADOS:**

Yorley Adriana Mora Urbina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Angélica María Carvajal Guerrero

Firma:

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

**CALIFICACIÓN**

**LETRA**

**NÚMERO A-M-L**

Lina Paola Estévez Parra

1260175

Cuatro Punto Dos

4.2

X

María Mercedes Rojas Bueno

1260177

Cuatro Punto Dos

4.2

X

Yorley Adriana Mora Urbina

Liliana Marcela Bastos Osorio

Nelson Emilio García Torres

V°B°

**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## **Dedicatoria**

*A mi madre Nubia Parra y mi padrastro Álvaro Cabanzo por su apoyo incondicional y estímulo permanente en éste logro.*

*A mis hermanos Andrea y Daniel Estévez por brindarme su compañía y orientación en la realización de este proyecto.*

*A mis amigos y compañeros de estudio, por otorgarme los mejores momentos durante todo mí ciclo educativo.*

***Lina Estévez.***

*A mis padres, Gustavo Rojas y Mercedes Bueno, por su orientación, apoyo y comprensión en todo momento.*

*A mis hermanos y sobrinas.*

***María M. Rojas***

## **Agradecimientos**

*En primer lugar, a Dios por brindarnos la sabiduría y el entendimiento necesario para superar todos los inconvenientes presentes en el transcurso de la carrera como profesionales de Comercio Internacional.*

*A la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) y todos los miembros vinculados al programa de Comercio Internacional, en particular a la profesora Angélica María Carvajal Guerrero por su especial asesoría y colaboración en el desarrollo de esta investigación. Así mismo a la profesora Claire Alessandra Villamizar Hernández por ser la autora intelectual de este grandioso proyecto investigativo.*

## Tabla de Contenido

Introducción	1
1. Problema de Investigación	2
1.1. Título	2
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.3. Formulación del Problema	4
1.4. Sistematización del problema	4
2. Objetivos	6
2.1. Objetivo General	6
2.2. Objetivos Específicos	6
3. Justificación	7
4. Marco de Referencia	10
4.1. Antecedentes	10
4.1.1. Internacional.	10
4.1.2. Nacionales.	11
4.1.3. Regional.	13
4.2. Bases Teóricas	14
4.3. Marco Conceptual	18
4.4. Marco Legal	21
4.5. Marco Espacial	25

4.6. Marco Temporal	30
5. Diseños Metodológicos	31
5.1. Tipo de Investigación	31
5.2. Método de Investigación	31
5.3. Tipo de Estudio	32
5.4. Población	33
5.5. Muestra	34
5.6. Sistematización de la información	35
5.7. Tratamiento de la Información	36
5.7.1. Técnica para la recolección de información.	36
5.7.2. Técnica para el procesamiento de la información.	36
5.7.3. Presentación de la información.	37
6. Marco Administrativo	39
6.1. Cronograma de trabajo	39
7. Elementos Teóricos y Disciplinarios de las investigaciones	40
7.1. La internacionalización: Acercamiento Epistemológico	40
7.2. Teorías de la internacionalización: Perspectiva económica	41
7.2.1. Teoría de la ventaja absoluta.	42
7.2.2. Teoría de la ventaja comparativa.	42
7.2.3. Teoría de la Ventaja competitiva de las naciones.	43



7.2.4.	Paradigma ecléctico o Modelo OLI.	44
7.2.5.	Teoría Macroeconómica.	45
7.3.	Teoría de los Procesos Internacionales	46
7.3.1.	Modelo de internacionalización de Uppsala.	47
7.3.2.	Modelo del ciclo de vida del producto.	50
7.3.3.	Cadena de valor de Porter.	51
7.4.	Teoría de las Redes Internacionales: Modelo de Johanson Y Mattson	54
7.5.	Teoría de los costos de Transacción	56
7.6.	La Logística: Concepción Epistemológica	57
7.6.1.	Historia de la logística en el mundo.	62
7.6.2.	Historia de la logística en Colombia.	63
7.6.3.	Evolución de la Logística.	65
7.6.4.	Marco SAFE.	66
7.6.5.	Operaciones Logísticas.	67
7.7.	Cadena de Suministro: Acercamiento Conceptual	70
7.7.1.	Modelo SCOR.	72
7.7.2.	Canales de distribución.	74
7.7.3.	Cadena de Frío.	75
7.8.	Logística Integral	76
7.8.1.	Business Process Management: Gestión de Procesos de Negocio.	77

7.8.2.	Sistema de Gestión: Just In Time.	79
7.8.3.	Lead Time (Plazo de ejecución de un pedido).	80
7.8.4.	Kaizen.	80
7.8.5.	Trazabilidad.	81
7.8.6.	Benchmarking.	82
7.8.7.	Gestión de stocks: Modelo Wilson.	83
7.8.8.	TQM (Total Quality Management).	84
7.8.9.	Teoría de las Restricciones.	85
7.9.	Logística Inversa o Reversa.	86
7.9.1.	3R´S (Reducir, Reutilizar y Reciclar).	89
7.10.	Logística Portuaria	90
7.10.1.	Términos de Negociación: INCOTERMS.	92
7.11.	La Economía de Transportes.	93
7.11.1.	Transporte Multimodal.	95
7.11.2.	Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera – ICTC.	97
7.12.	Clúster Logístico	98
7.13.	Corredor logístico	98
7.14.	Zona Franca	99
7.15.	E-Procurement	101
7.16.	E-Marketplace	102

8.	Tendencias de la Logística Internacional en Colombia	104
8.1.	Tendencias Históricas de los trabajos de grado de Logística Internacional en Colombia	104
8.2.	Tendencias Actuales de la Logística Internacional	121
8.2.1.	Tendencias en la Gestión de suministros.	122
8.2.2.	Tendencias en la Gestión de Almacenamiento y Distribución.	127
8.2.3.	Tendencias en la Gestión de Inventarios.	130
8.2.4.	Tendencias de Customización Logística.	133
8.2.5.	Tendencia Logísticas para el cuidado medioambiental.	134
8.2.6.	Tendencias de tercerización Logística.	136
8.2.7.	Logística Virtual: E-Logistics.	139
8.2.8.	Tendencias de logística Anticipatoria.	141
8.2.9.	Filosofía Logística.	143
8.2.10.	Plan Estratégico Logístico (PEL).	145
8.2.11.	Tendencias En Infraestructura Para Logística de Distribución	146
9.	Propuesta: Consolidación de una Línea de Investigación	151
9.1.	Presentación de la línea de investigación	151
9.2.	Alcance de la línea de investigación	151
9.3.	Acercamiento con los actores del comercio internacional en la región	152
9.4.	Objetivos de la línea	156

9.4.1. Objetivo general.	156
9.4.2. Objetivos específicos.	156
9.5. Sub – líneas de investigación	157
9.5.1. Logística y gestión de la cadena de suministro	157
9.5.2. Distribución física internacional	157
9.5.3. Herramientas gerenciales modernas y logística empresarial	157
9.5.4. Radar de tendencias y megatendencias logísticas	158
9.6. Títulos potenciales para futuras investigaciones	158
Conclusiones	160
Recomendaciones	162
Referencias	163