



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**



**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** CHRISTIAN BERNARDO    **APELLIDOS:** SANCHEZ CORDERO

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES \_\_\_\_\_

**PROGRAMA ACADEMICO:** COMERCIO INTERNACIONAL \_\_\_\_\_

**DIRECTOR(S):**

**NOMBRE(S):** CARMEN AYDEE                      **APELLIDOS:** RINCON BECERRA

**TITULO DEL TRABAJO (TESIS):** ADAPTACIÓN DEL MODELO SMALL BUSSINESS DEVELOPMENT CENTER (SBDC) DE LOS ESTADOS UNIDOS AL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL PILOTO (SBDC) PARA LA ACELERACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL.

**RESUMEN**

El trabajo realizado en Fundescat ha permitido construir el marco teórico y un estado del arte del apoyo y seguimiento en la micro y pequeña empresa, al igual que se ha efectuado la adaptación del Manual Operativo de los SBDC en Estados Unidos al Centro de Desarrollo Empresarial Piloto (SBDC) para la aceleración empresarial y la promoción del desarrollo agroindustrial, lo mismo que la compilación, ordenamiento y categorización de la información colectada de la Cámara de Comercio de Pamplona, así como la adaptación de herramientas, formatos e instrumentos del modelo SBDC al Centro de Desarrollo Empresarial piloto (SBDC) para la aceleración empresarial y la promoción del desarrollo agroindustrial.

**PALABRAS CLAVES:** Adaptación, Modelo SBDC, Microempresas, impacto económico.

**CARACTERISTICAS**

**PAGINAS:** 941    **PLANOS:** 0    **ILUSTRACIONES** \_\_\_\_\_ **CD-ROM** \_1\_

ADAPTACIÓN DEL MODELO SMALL BUSSINESS DEVELOPMENT CENTER (SBDC) DE  
LOS ESTADOS UNIDOS AL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL PILOTO (SBDC)  
PARA LA ACELERACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO  
AGROINDUSTRIAL.

CHRISTIAN BERNARDO SÁNCHEZ CORDERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2015

ADAPTACIÓN DEL MODELO SMALL BUSSINESS DEVELOPMENT CENTER (SBDC) DE  
LOS ESTADOS UNIDOS AL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL PILOTO (SBDC)  
PARA LA ACELERACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO  
AGROINDUSTRIAL.

CHRISTIAN BERNARDO SÁNCHEZ CORDERO

Directora

CARMEN AYDEE RINCON BECERRA

Trabajo de Grado Realizado para optar el título de  
Profesional en Comercio Internacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2015



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

Versión: 1/2013

Página 1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 11 de agosto de 2015

Acta N° 09

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Laboratorio Empresarial

**TITULO DEL PROYECTO:** “Adaptación del Modelo Small Bussiness Development Center (Sbdc) de los Estados Unidos al Centro de Desarrollo Empresarial Piloto (Sbdc) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial”.

MODALIDAD: Trabajo Pasantía

**JURADOS:**

Felipe Prada Zuluaga ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Carmen Aydee Rincón Becerra

Firma:

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

**CALIFICACIÓN**

**LETRA NÚMERO A-M-L**

Christian Bernando Sánchez Cordero 1260174 Cuatro Punto Tres 4.3 X

  
Felipe Prada Zuluaga  
Cesar Augusto Panizo Cardona  
Nelson Emilio García Torres

V°B°   
**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Tabla de Contenido

	<b>Pág</b>
Introducción	13
1. Problema de investigación	16
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Sistematización del problema	18
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo General	18
1.5 Justificación (teórica, metodológica, práctica)	19
2. Marco de referencia	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Base teóricas	22
2.3 Marco conceptual	25
2.4 Marco Legal	30
2.5. Marco Espacial	34
2.6 Marco Temporal	35
3. Diseño metodológico	38
3.1 Tipo de investigación (instrumento)	38

3.2 Método de investigación	39
3.3 Tipo de estudio	39
3.4 Población	40
3.5 Muestra	40
3.6 Sistematización de variables	41
3.7 Tratamiento de la información	41
3.7.1 Técnica para la recolección de información.	41
3.7.2 Técnica de procesamiento de la información.	42
3.7.3 Presentación de la información.	42
4. Marco administrativo	43
4.1 Personas que participan en el proceso	43
4.2 Cronograma de trabajo	44
4.3 Presupuesto para la investigación	45
5. Contenido del proyecto	46
5.1 Manual Operativo del Centro de Desarrollo Empresarial piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	46
5.1.1- Misión, Visión y Valores del Centro de Desarrollo Empresarial Piloto (SBDC) para la aceleración empresarial y la promoción del desarrollo agroindustrial.	46
5.1.2 Identificación de los principales grupos de interés del CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial. Los principales grupos	

de interés del centro desarrollo empresarial piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial son:	48
5.1.3 Identificación de los objetivos de los grupos de interés del CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	49
5.1.4.- Papel que Juega el Centro de Desarrollo Empresarial Piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	51
5.1.5.- Papel que juega el SBDC dentro de su Institución Anfitriona	52
5.1.6.- Estructura organizativa del CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	53
5.1.7.- Identificación de las Responsabilidades Principales de los Empleados del CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	53
5.1.8.- Análisis FODA del CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	57
5.1.9 Desarrollo de las Estrategias del CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial propuesto por Fundescat.	60
5.1.10- Desarrollo de los objetivos estratégicos del CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	60
5.1.11- Desarrollo de los indicadores para el CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	62
5.1.12.- Desarrollo del mapa estratégico del CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial .	70

5.1.13 Uso de tiempos del personal CDE piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	71
5.1.14. Metodología de atención.	78
5.1.15. Indicadores de gestión.	80
5.1.16. Principales Servicios del Centro de Desarrollo Empresarial piloto (SBDC) para la Aceleración Empresarial y la Promoción del Desarrollo Agroindustrial.	81
5.2 Unidades productivas de los municipios del área de influencia del centro desarrollo empresarial piloto SBDC para la aceleración empresarial y la promoción del desarrollo agroindustrial	82
5.2.1 Unidades productivas del sector primario o agropecuario.	85
5.2.2 Unidades productivas del sector secundario o industrial	85
5.2.2.1 Industrial extractivo.	85
5.2.2.2 Industrial de transformación:	85
5.2.3 Unidades productivas del sector terciario o de servicios	86
5.2.4 Unidades productivas del municipio de Pamplona.	87
5.2.5 Unidades productivas del municipio de Pamplonita.	89
5.2.6 Unidades productivas del municipio de Bochalema.	89
5.2.7 Unidades Productivas del municipio de Cécota.	90
5.2.8 Unidades Productivas del municipio de Chitagá.	91
5.2.9 Unidades Productivas del municipio de Cucutilla.	92
5.2.10 Unidades Productivas del municipio de Labateca.	93



5.2.11 Unidades Productivas del municipio de Mutiscua.	94
5.2.12 Unidades Productivas del municipio de Silos.	95
5.2.13 Unidades Productivas del municipio de Toledo.	96
5.3 Herramientas, formatos e instrumentos del modelo SBDC.	97
5.3.1 Formato de Clasificación de Nuevos Clientes	98
5.3.2 Formato de Solicitud de Asesoramiento	99
5.3.3 Cuestionario de Evaluación de idea de negocio	101
5.3.4 Cuestionario de Autoevaluación del Emprendedor	102
5.3.5 Cuestionario de Evaluación de la Empresa	104
5.3.6 Formato de Misión y Visión del Centro	106
5.3.7 Encuesta de Desarrollo Económico del Centro de Desarrollo Empresarial.	107
5.3.8 Formato de Acuerdo de Acciones del Proyecto.	108
5.3.9 Encuesta de Satisfacción del Cliente.	109
5.3.10 Encuesta de Impacto Económico	110
5.3.11 Formulario de Evaluación del Programa de Capacitación	111
5.3.12 Acuerdo de participación para capacitaciones	114
Conclusiones y recomendaciones	116
Referencias Bibliográficas	118
Anexos	120