

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS**

**RESUMEN TESIS DE GRADO**

**AUTOR:**

**NOMBRE (S):** MARTHA CASTILLO      **APELLIDOS:** CASTILLO OMAÑA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** LILIANA MARCELA      **APELLIDOS:** BASTOS OSORIO

**TITULO DE LA TESIS:** COORDINACIÓN DE LA PUESTA EN MARCHA DEL OBSERVATORIO EN COMERCIO INTERNACIONAL UFPS.

**RESUMEN:**

Se logró establecer las estrategias para la puesta en marcha del Observatorio, su funcionamiento y sostenibilidad. La finalidad de esta pasantía fue impulsar y fortalecer el trabajo de grado “Estructuración del Observatorio de Comercio Internacional”. Se analizó los trabajos de grado y los diagnósticos aplicados al sector empresarial de la región, para poder definir información de interés la cual que se transmitió a través del Boletín Virtual, en él se recolectó información clara y precisa sobre temas como la economía en general y el comercio internacional para los estudiantes, profesores y empresarios (exportadores, importadores, y agentes de aduana) de Norte de Santander. Se diseñó la estructura del boletín (Boletín Económico y de Comercio Internacional) del OCI UFPS y fueron transmitidas cuatro ediciones en los medios de información disponibles, también se creó la estructura de los informes y documentos de investigación. Y por último se establecieron las estrategias de difusión y publicación del OCI UFPS a la comunidad académica y empresarial de la región.

**PALABRAS CLAVES:** Observatorio, Boletín, Diagnóstico, Región, Investigación, Economía, Estadística, Comercio Internacional, Indicadores Económicos.

**CARACTERISTICAS:**

**PAGINAS:** 132

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

**PASANTÍA COORDINACIÓN DE LA PUESTA EN MARCHA DEL OBSERVATORIO  
EN COMERCIO INTERNACIONAL UFPS.**

**MARTHA SOLEDAD CASTILLO OMAÑA**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014**


**PASANTÍA COORDINACIÓN DE LA PUESTA EN MARCHA DEL OBSERVATORIO  
EN COMERCIO INTERNACIONAL UFPS**

**MARTHA SOLEDAD CASTILLO OMAÑA**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Profesional en comercio internacional**

**Director (a)  
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO  
Docente Tiempo Completo UFPS**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014**

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 18 de septiembre de 2014

Acta N° 13

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Laboratorio Empresarial

TÍTULO DEL PROYECTO: "Coordinación de la Puesta en Marcha del Observatorio en Comercio Internacional UFPS.."

MODALIDAD: Trabajo Pasantía

**JURADOS:**

Claire Alessandra Villamizar ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Raúl Ramírez Zambrano ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Álvaro Enrique García García ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Firma:

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

CODIGO	CALIFICACIÓN	
	LETRA	NÚMERO A-M-L

<u>Martha Soledad Castillo Omaña</u>	<u>1260102</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	<u>4.2</u>	<u>X</u>
--------------------------------------	----------------	-------------------------	------------	----------

Claire Alessandra Villamizar Hernández

Claire Alessandra Villamizar Hernández

Jorge Raúl Ramírez Zambrano

Jorge Raúl Ramírez Zambrano

Álvaro Enrique García García

Álvaro Enrique García García

V°B° Johanna Milena Mogrovejo Andrade  
**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**  
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11
1. Problema de investigación	13
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema	15
1.3 Sistematización del problema	15
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general.	16
1.4.2 Objetivos específicos.	16
1.5 Justificación	17
2. Marco de referencia	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Bases teóricas	28
2.3 Marco conceptual	29
2.4 Marco legal	32
2.5. Marco espacial	35
2.6. Marco temporal	35
3. Diseño metodológico	36
3.1 Tipo de investigación	36
3.2 Método de investigación	36
3.3 Tipo de estudio	36
3.4 Población y muestra	37
3.5 Tratamiento de la información	37
3.5.1 Técnica para la recolección de información	37
3.5.2 Técnica procesamiento de la información	37
3.6 Presentación de la información	38
4. Marco administrativo	39
4.1 Personas que participan en el proceso	39
4.2 Cronograma de trabajo	40
4.3 Presupuestó para la investigación	41
5. Estrategias para la puesta en marcha del OCI UFPS	42
5.1 Estrategias académicas	42
5.2 Proyectos de grado	58
5.3 Estrategias para la sostenibilidad del OCI UFPS	60

6. Análisis de la información obtenida en los diagnósticos aplicados al sector empresarial de la ciudad, a través de los proyectos de investigación del programa.	67
7. Diseño y contenido del boletín del observatorio en comercio internacional UFPS para su difusión en los medios de información disponibles	81
8. Estrategias de difusión y publicación del observatorio en comercio internacional UFPS.	88
Conclusiones	96
Recomendaciones	97
Bibliografía	99
Anexos	110