



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): MARIA ALEJANDRA APELLIDOS: CAPACHO RINCÓN

NOMBRE(S): EYLEEN XIMENA APELLIDOS: ISCALÁ SÁNCHEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ALVARO ENRIQUE APELLIDOS: GARCIA GARCIA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): REGIMEN FRANCO COMO OPCIÓN PARA ATRAER
INVERSIÓN EXTRANJERA EN EL SECTOR DEL CALZADO EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA

RESUMEN

En el presente proyecto se analizó la viabilidad de establecer un régimen franco en el sector del calzado para atraer inversión extranjera en la ciudad de Cúcuta, determinando los beneficios que tiene para los productores de la región instalarse en una zona franca y poder aprovechar las economías de escala para ofrecerle a los mercados internacionales un mejor producto a menor costo, también se determinó los beneficios que trae una zona franca y la inversión extranjera para el desarrollo de la ciudad.

Palabras Clave: Régimen Franco, Inversión Extranjera, sector del calzado.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 123 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

“RÉGIMEN FRANCO COMO OPCIÓN PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA EN
EL SECTOR DEL CALZADO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA”

MARIA ALEJANDRA CAPACHO RINCON

EYLEEN XIMENA ISCALA SANCHEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2014

RÉGIMEN FRANCO COMO OPCIÓN PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA EN EL
SECTOR DEL CALZADO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

MARIA ALEJANDRA CAPACHO RINCON
EYLEEN XIMENA ISCALA SANCHEZ

Trabajo de grado para optar al título de profesional en comercio internacional

Director

DOCENTE. ALVARO ENRIQUE GARCIA GARCIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2014



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 30 de Mayo de 2014

Acta N° 08

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Restaurante Ática

TITULO DEL PROYECTO: “Régimen Franco como opción para atraer Inversión Extranjera en el Sector del Calzado en la Ciudad de Cúcuta”

MODALIDAD: Proyecto de Grado Trabajo de Investigación

JURADOS:

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Aureliano García Chacón ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Javier Corredor Beltrán ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Álvaro Enrique García García

Firma:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE Y CODIGO		CALIFICACION	
		LETRA	NÚMERO
<u>Eyleen Ximena Iscala Sánchez</u>	1260094	Cuatro Punto Dos	4.2
<u>María Alejandra Capacho Rincón</u>	1260106	Cuatro Punto Dos	4.2

LOS JURADOS VERIFICAMOS LO SIGUIENTE:

- Carta de aprobación SI: X NO: _____
- Constancia terminación de materias SI: X NO: _____

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

Aureliano García Chacón

Aureliano García Chacón

Javier Corredor B

Javier Corredor Beltrán

V°B° Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

AGRADECIMIENTOS

Inicio como un sueño, llevarlo a cabo se convirtió en toda una satisfacción, este logro deseo dedicárselo en primer lugar a DIOS por darme la oportunidad de cumplirlo, a mis padres por su amor y apoyo incondicional, a mis hermanos por hacer parte de mi vida y a mi novio por enseñarme a esforzar cada día más....este es solo el comienzo de un camino largo por recorrer lleno de metas por alcanzar....solo yo soy dueña de mis sueños!!

María Alejandra Capacho Rincón

Agradecer a Dios por regalarme la salud y la vida. A mi madre por todos sus esfuerzos, apoyo, comprensión, y motivación para lograr esta meta. A mis hermanas por su apoyo incondicional. Y a todas las personas que estuvieron cerca y que participaron en este gran logro.

Eyleen Ximena Iscalá Sánchez

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
RESUMEN	12
INTRODUCCION	13
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4 OBJETIVOS.....	19
1.4.1 Objetivo General.....	19
1.4.2 Objetivos Específicos.....	19
2. REFERENTES TEÓRICOS	20
2.1 ANTECEDENTES	20
2.2 BASES TEÓRICAS	22
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	25
2.4 MARCO ESPACIAL.....	27
2.5 MARCO TEMPORAL	27
2.6 MARCO LEGAL.....	27
3. DISEÑOS METODOLÓGICOS.....	31
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.2 POBLACIÓN	31
3.3 MUESTRA.....	31
4. DESARROLLO DEL PROYECTO	32

4.1 FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN EL SECTOR DEL CALZADO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	32
4.1.1 Matriz DOFA.....	32
4.1.2 Estado del sector calzado	35
4.1.2.1 Productos Exportados por Norte de Santander	37
4.1.3 Subproductos con potencial.....	38
4.1.4 Mercados Internacionales actuales.....	38
4.1.5 Capacidad del sector calzado.....	42
4.2 BENEFICIOS EN EL RÉGIMEN FRANCO PARA EL SECTOR DEL CALZADO	43
4.2.1 Régimen Franco.	43
4.2.1.1 Definición.	43
4.2.2 Clases de Usuarios.	45
4.2.3 Beneficios del régimen franco en el mundo	46
4.2.4 Beneficios del régimen franco en Colombia	50
4.2.4 Beneficios del régimen franco en el sector del calzado	57
4.2.5 Beneficios de las Economías de Escala en el régimen franco	58
4.3 ESTRATEGIAS QUE INCENTIVEN LA INVERSIÓN EXTRANJERA	60
4.3.1 Inversión Extranjera.....	60
4.3.1.1 Definición	60
4.3.1.2 Modalidades de Inversión Extranjera.....	60
4.3.2 Inversión Extranjera en el mundo	61
4.3.3 Inversión Extranjera en Colombia	62
4.3.4 Inversión Extranjera en el régimen franco	65
4.3.5 El clúster como estrategia para atraer inversión extranjera	66
4.3.6 El Comercio Electrónico como estrategia para atraer inversión Extranjera	74

4.3.6.1 Definición.....	74
4.3.6.2 Factores Básicos.....	74
4.3.6.3 Servicios Integrales.....	75
4.3.6.4 Comercio electrónico en la inversión extranjera.....	76
4.3.7 Alianzas académico-prácticas del programa diseño de modas como estrategia para atraer inversión extranjera.....	77
4.4 REQUISITOS DE LA LEY.....	78
4.4.1 Requisitos para establecer una zona franca.....	78
4.4.2 Requisitos para establecerse dentro de una zona franca.....	83
5. RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	94
6. CONCLUSIONES.....	110
7. RECOMENDACIONES.....	111
BIBLIOGRAFIA.....	112
ANEXOS.....	118