UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): MARIA CAMILA APELLIDOS: MARTINEZ ROJAS
NOMBRE(S): DIEGO ALEXANDER APELLIDOS: NUÑEZ ESTUPIÑAN

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): GUSTAVO ADOLFO APELLIDOS: LA ROTTA SANTANDER

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CARBÓN TIPO COQUE PARA LA EMPRESA CARBOEX S.A.S. DE NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

En el presente proyecto se determinó la viabilidad de exportación de la empresa C. I CARBOEX S.A.S y la ampliación de nuevos mercados para mayor rentabilidad ya que el mercado local se encuentra saturado por la cantidad de oferentes. Así mismo se analizaron los posibles países objetivos por medio de un matriz de selección de mercado, se determinó el plan estratégico para la exportación, las rutas, las ciudades y el medio de transporte para llegar al país objetivo y se definió los costos que con lleva la exportación del carbón coque.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, Estudio de Mercado, Inteligencia de Mercado, Matiz de Selección de Mercados, Plan Exportador

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 145 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___CD ROOM: 1

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CARBÓN TIPO COQUE PARA LA EMPRESA CARBOEX S.A.S. DE NORTE DE SANTANDER

MARIA CAMILA MARTINEZ ROJAS

DIEGO ALEXANDER NUÑEZ ESTUPIÑAN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2014

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CARBÓN TIPO COQUE PARA LA EMPRESA CARBOEX S.A.S. DE NORTE DE SANTANDER

MARIA CAMILA MARTINEZ ROJAS

DIEGO ALEXANDER NUÑEZ ESTUPIÑAN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director:

GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSE DE CUCUTA

2014

Universidad Francisco de Paula Santander	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL FORMATO DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO FINAL	Versión:	1/2013
		Pagina	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 11 de agosto de 2014 Acta N° 10

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Restaurante Ática

TITULO DEL PROYECTO: "Plan de Internacionalización del Carbón tipo coque para la empresa Carboex S.A.S. de Norte de Santander

MODALIDAD: Proyecto de Grado Trabajo de Investigación

JURADOS:

Lucy Gómez Mina **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Álvaro Enrique García García **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR: Firma:

Gustavo Adolfo Larotta Santander

NOMBRE DEL ESTUDIANTE Y CODIGO		**CALIFICACION**		
		LETRA	**NÚMERO**	**A-M-L**
María Camila Martínez Rojas	1260087	Cuatro Punto Cero	4.0	X
Diego Alexander Núñez Estúpiñan	1260100	Cuatro Punto Cero	4.0	X

LOS JURADOS VERIFICAMOS LO SIGUIENTE:

- Carta de aprobación SI: X NO: ____
- Constancia terminación de materias SI: X NO: ____

Lucy Gómez Mina

Álvaro Enrique García García

Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

CONTENIDO

Pág.

Introducción 18

1. Descripción Del Problema 20

1.1 Planteamiento Del Problema 20

1.2 Formulación Del Problema 21

1.3 Sistematización Del Problema 21

1.4 Objetivos 21

1.4.1 Objetivo general 21

1.4.2 Objetivos específicos 21

1.5 Justificación 22

2. Marco Referencial 23

2.1 Antecedentes 23

2.2 Bases Teóricas 24

2.2.1 Teoría Clásica Del Comercio Internacional 24

2.2.2 La ventaja competitiva de las naciones 24

2.2.3 Ventajas comparativas 25

2.2.4 Teoría de la internacionalización 25

2.2.5 Paradigma ecléctico de Dunning 26

2.3 Marco Conceptual 26

2.4 Marco Legal 35

2.5 Marco Espacial 36

2.6 Marco Temporal 36

3. Diseño Metodológico 38

3.1 Tipo De Estudio 38

3.2 Método De Investigación 38

3.3 Tipo De Investigación 38

3.4 Población 38

3.5 Muestra 38

3.6 Sistematización De La Variable 38

3.7 Tratamiento de la información 39

3.7.1 Técnica para la recolección de la información 39

3.7.2 Técnica procesamiento de la información 39

3.7.3 Representación de la información 39

4. Diagnóstico Empresa CI Carboex S.A.S 40

4.1 Descripción De La Empresa 40

4.1.1 Historia de la empresa 40

4.1.2 Volumen de producción 41

4.1.3 Clientes. Análisis de clientes 42

4.1.4 Procesos. Proceso Productivo 42

4.1.4 Impacto Social Y Medio Ambiente 43

4.1.5 Conclusión del análisis DOFA 44

5. Inteligencia de mercados 47

5.1 Primer filtro análisis cuantitativo 47

5.1.1 Análisis de la demanda mundial 47

5.1.2 Destino actual de la exportación 47

5.1.3 Competencia externa 48

5.1.4 Acuerdos comerciales (Preferencias arancelarias frente a la competencia) 49

5.1.5 Disponibilidad y costo de transporte 50

5.1.6 Barreras de entrada generales del mercado 52

5.2 Segundo filtro Análisis cualitativo 53

5.2.1 Afinidad cultural y comercial 54

5.2.2 Análisis De Las Variables Macroeconómicas 55

5.2.3 Análisis De La Situación Política 62

5.2.4 Exigencias de entrada del producto 67

5.2.5 Segmento objetivo 68

5.3 Análisis precio 68

5.3.1 Precio 68

5.4 Matriz de selección de mercado 72

5.4.1 Conclusión. 74

6. Plan Exportador 75

6.1 Antecedentes históricos y evolutivos 75

6.2 Generalidades del producto 76

6.2.1 Rotación en producción 77

6.2.2 Capacidad de producción 78

6.2.3 Normas de calidad 78

6.3 Mercado de objetivo Brasil 82

6.3.1 Principales sectores económicos 82

6.3.2 Actividad de comercio internacional con Colombia 85

6.3.3 Tramites de importación desde Colombia 86

6.3.4 Normas Técnicas 88

6.3.5Acuerdos vigentes entre Colombia y Brasil 90

6.3.6 Ventajas para exportar este tipo de producto ha mercado objetivo 91

6.4 Logística de exportación 91

6.4.1 Características del producto para exportar 91

6.4.2 Tiempo de suministro 91

6.4.3 Características de almacenamiento 92

6.4.4 Combustión del carbón durante su almacenamiento 92

6.4.5 Empaque 94

6.4.6 Riesgos 98

6.4.7 Etiquetado 98

6.4.8 Distribución 99

6.4.9 Análisis de transporte colombiano 99

6.4.10 Modo de transporte para acceder a Brasil 100

6.4.11 Riesgos 102

6.4.12 Tiempos de entrega en destino 103

6.4.13 Puertos de embarque en Colombia y de arribo en Brasil 104

6.5 Comercialización 105

6.5.1 Estudio demográfico en destino 106

6.5.2 Perfil del consumidor en destino 106

6.5.3 Canales de comercialización 107

6.6 Diagramas 108

6.6.1 Diagrama de flujo en la distribución y envío de la mercancía 109

6.6.2 Diagrama de flujo en la documentación y pago 110

6.7 Organismos de apoyo al comercio internacional. Organismos de apoyo al comercio

internacional en Colombia 112

6.7.1 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 112

6.7.2 Proexport 113

6.7.3 Cámara de Comercio Cúcuta 113

6.7.4 Bancoldex 114

6.7.5 Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN) 115

6.7.6 Organismos de apoyo al comercio internacional en Brasil. Cámara De Comercio 116

6.7.7 Colombo Brasilera 116

6.8 Datos de Clientes potenciales 117

6.9 Procedimientos de Importación En Brasil 118

6.10 Conclusiones 119

7. Análisis Financiero 120

7.1 Información general 120

7.2 Costos Logísticos 120

7.3 Términos Incoterms 128

7.4 Análisis de financiación 130

7.5 Precio frente a los empresarios 133

8. Plan estratégico de internacionalización 135

8.1 En la producción 135

8.2 En la distribución 135

8.3 En la comercialización 136

9. Conclusiones 137

10. Recomendaciones 139

Bibliografía 140