



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LEMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** MARTHA CECILIA **APELLIDOS:** BAYONA MELO

**NOMBRE(S):** RAFAEL EDUARDO **APELLIDOS:** DUARTE CALDERÓN

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** NELSON EMILIO **APELLIDOS:** GARCÍA TORRES

**TITULO DE LA TESIS:** ESTRUCTURACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL EN LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO INNOVA U.F.P.S.

**RESUMEN:**

Se realizó una revisión bibliográfica de las buenas prácticas evidenciadas en dos observatorios a nivel nacional y tres regionales, con el fin de analizar las características organizacionales de dicha figura, para adaptarlo a las características de la ciudad de Cúcuta, de acuerdo a los principios del *Benchmarking*. Además se aplicó una encuesta a las empresas que realizan actividades de comercio internacional en la ciudad de Cúcuta, para definir las áreas temáticas del observatorio de comercio internacional de acuerdo a la percepción y opinión de los empresarios. Por último se muestran los resultados de dicha encuesta y revisión bibliográfica y por último se propone una estructura organizativa y operativa para el Observatorio de Comercio Internacional de la U.F.P.S. con su respectivo manual de procesos y procedimientos.

Palabras claves: Observatorio, Benchmarking, estructura organizativa.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 204

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

**ESTRUCTURACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL  
EN LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO INNOVA U.F.P.S.**

**MARTHA CECILIA BAYONA MELO  
RAFAEL EDUARDO DUARTE CALDERÓN**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014**


**ESTRUCTURACIÓN DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL  
EN LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO INNOVA U.F.P.S.**

**MARTHA CECILIA BAYONA MELO  
RAFAEL EDUARDO DUARTE CALDERÓN**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Profesional en comercio internacional**

**Director  
NELSON EMILIO GARCÍA TORRES  
Magister Finanzas internacionales**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014**

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>FORMATO DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO FINAL</b>	<b>Versión:</b> 1/2013
		<b>Página</b> 1

**SAN JOSÉ DE CÚCUTA**, 07 de Febrero de 2014

Acta N° 01

**PLAN DE ESTUDIOS:** Comercio Internacional      **LUGAR:** Sala de Innova de la UFPS

**TITULO DEL PROYECTO:**

Estructuración del Observatorio de Comercio Internacional en la Unidad de Emprendimiento Innova U.F.P.S.

**MODALIDAD:** Pasantía

**JURADOS:**

Lucy Gómez Mina      **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos Osorio      **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Ramírez Zambrano      **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Nelson Emilio García Torres

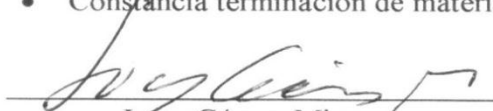
Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE Y CODIGO	CALIFICACION	LETRA	
		LETRA	NÚMERO
<u>Martha Cecilia Bayona Melo</u> 1260058	Cuatro Punto Cuatro	4.4	
<u>Rafael Eduardo Duarte Calderón</u> 1260078	Cuatro Punto Cuatro	4.4	

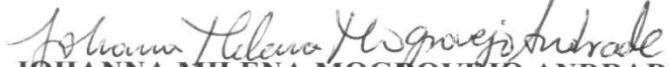
**LOS JURADOS VERIFICAMOS LO SIGUIENTE:**

- Carta de aprobación      SI: X      NO: \_\_\_\_\_
- Constancia terminación de materias      SI: X      NO: \_\_\_\_\_

  
Lucy Gómez Mina

  
Liliana Marcela Bastos Osorio

  
Jorge Ramírez Zambrano

VºBº   
**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

*A mis padres, que me lo han dado todo y me han acompañado en este camino de mi formación como profesional.*

*A mis maestros por haber compartido su conocimiento durante todos estos años.*

*A los empresarios y de más personas que nos colaboraron en este proyecto.*

*A mi colega Martha Cecilia Bayona Melo, por su amistad y compañía en esta etapa de mi vida.*

*Y en especial al profesor Nelson García, Liliana Bastos y Jorge Ramírez Zambrano por su tan importante apoyo.*

*Rafael Eduardo Duarte Calderón.*

*A Dios  
Por permitirme llegar a este punto y cumplir cada logro propuesto.*

*A mis padres  
Por apoyarme cada día con su amor y cuidado.*

*Al amor  
Juan Pico por llenar mi vida de felicidad y darme fuerzas para lograr el  
cumplimiento de esta meta.*

*A mi mejor amigo y compañero de pasantía Rafael Duarte, por acompañarme en  
esta etapa de aprendizaje y cientos de horas de estudio.*

*A todos los profesores, jurados y directores que participaron en este proceso y  
que a través de su enseñanza aportaron su grano de arena al cumplimiento de  
esta meta y a mi formación profesional.*

*Y a todas y cada una de las personas que conocen mis sueños y con su  
presencia han contribuido a mi crecimiento personal, dejando huellas en mi vida  
que estarán siempre presentes, gracias a todos por su colaboración.*

*Martha Cecilia Bayona Melo.*

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. EL PROBLEMA	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.4 OBJETIVOS	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 DELIMITACIÓN	20
1.6 JUSTIFICACIÓN	20
2. MARCO REFERENCIAL	22
2.1 ANTECEDENTES	22
2.1.1 Antecedentes internacionales	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	22
2.1.3 Antecedentes regionales	23
2.2 MARCO TEÓRICO	24
2.3 MARCO CONCEPTUAL	25
2.4 MARCO CONTEXTUAL	29

	pág.
3. METODOLOGÍA	30
3.1 TIPO DE ESTUDIO	30
3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	30
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.4 POBLACIÓN	30
3.5 MUESTRA	31
3.6 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	32
3.6.1 Técnica para la recolección de la información	32
3.6.2 Técnica para el procesamiento de la información	33
3.6.3 Presentación de la información	33
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
4.1 ANÁLISIS DE BUENAS PRÁCTICAS EVIDENCIADAS EN LOS OBSERVATORIOS REGIONALES Y NACIONALES SELECCIONADOS	34
4.1.1 Observatorio Económico, Financiero y Empresarial de la Universidad Sergio Arboledas (O.E.F.E).	34
4.1.2 Observatorio del Caribe Colombiano	36
4.1.3 Conclusiones del análisis a los observatorios nacionales.	42
4.1.4 Observatorio Económico e Infomediación de la Cámara de Comercio de Cúcuta	43
4.1.5 Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Norte de Santander O.R.M.E.T.	45



	pág.
4.1.6 Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera O.S.R.E.F.	47
4.1.7 Conclusiones del análisis a los observatorios regionales	50
4.1.8 Aportes de las buenas prácticas analizadas para la estructura organizativa del observatorio de comercio internacional	52
4.2 RESUMEN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA N001	55
4.3 DEFINICIÓN DE ÁREAS TEMATICAS DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA U.F.P.S.	79
5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA U.F.P.S.	83
6. MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA U.F.P.S.	84
7. CONCLUSIONES	85
8. RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	93