



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
RESUMEN TRABAJO DE GRADO



AUTORES:

NOMBRES: VICTOR ALFONSO **APELLIDOS:** BOADA SIERRA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRES: SHEYLA VANESSA **APELLIDOS:** HERRERA MARTINEZ

TÍTULO DEL TRABAJO: EVALUACIÓN DE LA PRE-FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA DE SACRIFICIO DE CONEJO NEOZELANDES EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA, NORTE DE SANTANDER PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE SU CARNE EN CANAL A FRANCIA

RESUMEN:

En este proyecto se presenta el entorno económico actual para visualizar los restos que se generan de esta situación. Se enmarca el estudio con los conceptos básicos que se requieren para el entendimiento del proyecto se presenta el estudio de mercado y el sustento técnico del proyecto enunciado productos técnicos del proyecto, enunciado producto el proceso y las especificaciones de los mismos así como análisis operativos del negocio. Se muestran los requerimientos administrativos legales y el impacto social del proyecto y se realiza con un análisis financiero y económico que permite visualizar la factibilidad de la oportunidad, y presentar las conclusiones de los estudios realizados

Palabras Clave: conejo neozelandes, carne en canal, planta de sacrificio, comercialización

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 197 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

EVALUACIÓN DE LA PRE-FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA
DE SACRIFICIO DE CONEJO NEOZELANDES EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA,
NORTE DE SANTANDER PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE SU CARNE EN CANAL A
FRANCIA

VICTOR ALFONSO BOADA SIERRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

EVALUACIÓN DE LA PRE-FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA
DE SACRIFICIO DE CONEJO NEOZELANDES EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA,
NORTE DE SANTANDER PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE SU CARNE EN CANAL A
FRANCIA

VICTOR ALFONSO BOADA SIERRA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Directora:

SHEYLA VANESSA HERRERA MARTINEZ

Especialista en Mercadeo

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 05 de febrero de 2015

Acta N° 19

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Sala 03 del Cread

TITULO DEL PROYECTO: “Evaluación de la Pre-Factibilidad para el Montaje de una Planta de Sacrificio de Conejo Neozelandes en el Municipio de Chinácota, Norte de Santander para la Comercialización de su Carne en Canal a Francia”

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Yorley Adriana Mora Urbina. **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Enrique Rodríguez Guevara **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Cesar Augusto Panizo Cardona **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Sheyla Vanessa Herrera Martínez.

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA

NÚMERO A-M-L

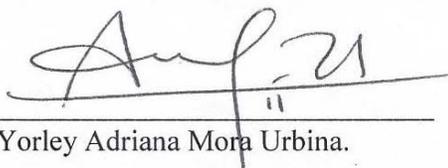
Víctor Alfonso Boada Sierra

1260073

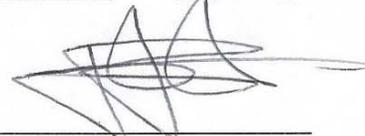
Cuatro Punto Cuatro

4.0

x



Yorley Adriana Mora Urbina.



Jorge Enrique Rodríguez Guevara



Cesar Augusto Panizo Cardona

V°B°

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	19
1. Problema	21
1.1 Título	21
1.2 Planteamiento Del Problema	21
1.3 Formulación Del Problema	22
1.4 Justificación	22
1.5 Objetivos	24
1.5.1 Objetivo general	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
1.6 Delimitaciones	24
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.2 Marco Contextual	28
2.2.1 Universidad Francisco de Paula Santander, sede Campos Elíseos-Los Patios	28
2.2.2 Chinácota, Norte de Santander	29
2.2.3 Francia	30
2.3 Marco Conceptual	35
2.4 Marco Teórico	41
2.4.1 Bases anatómicas y fisiología	41
2.4.1.1 Algunas nociones de anatomía de la carne de conejo	41

2.4.1.2 Ritmo de ingestión	42
2.4.2 Reproducción	44
2.4.2.1 Fisiología de la reproducción	44
2.4.2.2 La lactancia	51
2.4.3 Aspectos cuantitativos y cualitativos de la producción de leche	52
2.4.3.1 Efectos de la iluminación	53
2.4.3.2 Efectos de la temperatura	53
2.4.3.3 Ritmos de reproducción	54
2.4.3.4 Genética de las razas y poblaciones de conejos	54
2.4.4 Grupos de razas de conejos según la talla adulta y su origen	57
2.4.4.1 Conejo Neozelandes	60
2.4.4.2 Enfermedades	62
2.4.5 Desarrollo tecnológico e industrial del sector	65
2.4.6 Principales importaciones en el mundo	66
2.4.7 Análisis del mercado	72
2.4.7.1 Estructura actual del mercado nacional.	72
2.4.7.2 Mercado objetivo.	75
2.4.7.3 Empresas clientes	77
2.4.7.4 Identificación de principales participantes y competidores potenciales	85
2.4.8 Análisis de productos sustitutos	94
2.4.9 Concepto de producto o servicio	95
2.4.9.10 Producto	95
2.5 Marco Legal	104

2.5.1 Requisitos para exportar hacia la Unión Europea	106
2.5.2 Otros trámites complementarios	109
2.5.3 Normatividad europea para introducción de carne fresca a la Unión Europea	110
2.5.4 Normas generales para la carne y los productos cárnicos	111
2.5.5 Criterios para la inclusión de terceros países en la lista de países autorizados para ingreso de carne fresca a la Unión Europea	111
2.5.6 Otras leyes y normas a tener en cuenta	112
3. Diseño Metodológico	113
3.1 Tipo de Investigación	113
3.2 Población y Muestra	113
3.2.1 Población	113
3.2.2 Muestra	113
3.3 Técnicas de Análisis y Procedimiento de Datos	113
3.4 Instrumentos para la Recolección de Información	114
3.4.1 Fuente de información primaria	114
3.4.2 Fuente de información secundaria	114
4. Localización y Tamaño de la Planta	116
4.1 Localización y Tamaño de Planta	116
4.1.1 Determinación de las posibles ubicaciones en base a factores predominantes	116
4.1.1.1 Proximidad a las materias primas	116
4.1.1.2 Requerimientos de infraestructura industrial y condiciones socioeconómicas	117
4.1.2 Análisis de los factores de localización	117
5. Análisis Financiero	126

5.1 Plan de Ventas	126
5.2 Política de Inventarios	126
5.3 Inversiones en Activos Fijos	128
5.4 Infraestructura	129
5.4.1 Definición de instalaciones.	129
5.5 Proyección de Gastos Administrativos	131
5.6 Punto de equilibrio (P. E)	138
5.7 Evaluación Económica	139
5.8 Calculo de la Tasa Interna de Retorno TDR	141
6. Análisis FODA	145
6.1 Organismos de Apoyo	147
6.1.1 Metas sociales del plan de negocios	149
6.1.2 Plan nacional de desarrollo	150
6.2 Logística de exportación	151
6.2.1 Producto	151
6.2.2 Empaque	154
7. Perfil Logístico de Colombia a Francia	160
7.1 Estadísticas Procesadas por ProColombia	162
8. Estructura Organizacional	171
8.1 Organigrama	172
9. Impacto Social	173
10. Impacto Ambiental	174
11. Conclusiones	175

12. Recomendaciones	177
Bibliografía	180
Anexos	181