



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): HELEN SUGELLY

APELLIDOS: LEÓN ORTEGA

NOMBRE (S): DIANA MARCELA

APELLIDOS: CONTRERAS VESGA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): CARLOS ALBERTO

APELLIDOS: CARDENAS MANTILLA

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE BOLSOS EN CUERO PARA DAMA HACIA CENTROAMÉRICA

RESUMEN:

Este proyecto presenta un plan de negocios para la creación de una empresa marroquinera en la ciudad de Cúcuta para su posterior estudio de exportación. En la primera parte se desarrolla un estudio de mercado y un plan financiero a nivel nacional para evaluar su viabilidad de ejecución en Colombia. La segunda parte del proyecto consiste en el plan exportador de un producto referencia hacia el mercado de Costa Rica.

Palabras clave: plan de negocios, empresa de fabricación, comercialización internacional, bolsos en cuero.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 164

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE BOLSOS EN CUERO PARA DAMA HACIA
CENTROAMÉRICA

HELEN SUGELLY LEÓN ORTEGA
DIANA MARCELA CONTRERAS VESGA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE BOLSOS EN CUERO PARA DAMA HACIA
CENTROAMÉRICA

HELEN SUGELLY LEÓN ORTEGA
DIANA MARCELA CONTRERAS VESGA


Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional

Director

KAREN LIZETH CARRILLO GUECHA
Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 14 de agosto de 2014

Acta N° 11

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Hotel Casa Blanca

TITULO DEL PROYECTO: “Plan De Negocios Para La Creación De Una Empresa De Fabricación Y Comercialización Internacional De Bolsos En Cuero Para Dama Hacia Centroamérica”

MODALIDAD: Proyecto de Grado Trabajo de Investigación

JURADOS:

Yorley Adriana Mora Urbina **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Sheyla Vanessa Herrera M. **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Liliana Marcela Bastos Osorio **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Karen Lizeth Carrillo Guecha

Firma: Karen Plamillo B.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Helen Sugelly León Ortega</u>	1260063	Cuatro Punto Cero	4.0	X
<u>Diana Marcela Contreras Vesga</u>	1260066	Cuatro Punto Cero	4.0	X

[Firma]
Yorley Adriana Mora Urbina

[Firma]
Sheyla Vanessa Herrera Martínez

[Firma]
Liliana Marcela Bastos Osorio

V°B° [Firma]
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

Le damos gracias a Dios por darnos la vida, y la oportunidad de culminar el programa académico que con tanta alegría cursamos en la UFPS, durante los últimos cinco años. Por darnos la fuerza y la sabiduría para llegar a donde estamos hoy, a punto de realizar nuestro primer escalón profesional.

Nuestras familias, porque en momentos de dificultad, ahí estuvieron para darnos aliento y empuje para seguir con nuestro proyecto académico, porque en su regazo siempre encontramos el apoyo para continuar con lo que iniciamos en febrero de 2009 y hoy ya rinde sus frutos.

Nuestra UFPS por darnos tantos espacios para el crecimiento social y académico; a nuestros docentes, por haber transmitido tantos conocimientos y por haber aportado las bases que marcarán nuestro futuro como profesionales de la región para el mundo.

Karen Lizeth Carillo Guecha, nuestra directora de proyecto, que nos acompañó estos meses en la realización del estudio que hoy presentamos, por su paciencia y dedicación.

Nelson Emilio García Torres, nuestro lector y apoyo incondicional en todo el proceso, por su orientación, seguimiento y supervisión continúa del proyecto, por el ánimo y la confianza depositada en nosotras aun en momentos difíciles, pero sobre todo por la motivación y el acompañamiento recibido a lo largo de estos cinco años de academia.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.4 JUSTIFICACIÓN	19
1.5 OBJETIVOS	20
2. REFERENTES TEÓRICOS	22
2.1 ANTECEDENTES	22
2.2 MARCO TEÓRICO	23
2.3 MARCO LEGAL	29
3. METODOLOGÍA	31
3.1 TIPO DE ESTUDIO	31
3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	31
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.4 POBLACIÓN	32
3.5 MUESTRA	32
3.6 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
3.7 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	32
4. ANÁLISIS DE MERCADO	34
4.1 EL SECTOR	34

4.2 DESARROLLO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL DEL SECTOR EN COLOMBIA	35
4.3 CADENA PRODUCTIVA	35
4.4 COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN COLOMBIA	36
4.5 ESTRUCTURA ACTUAL DEL MERCADO NACIONAL	41
4.6 OFERTA DE PRODUCCIÓN	44
4.7 PERFIL DEL CONSUMIDOR O CLIENTE	45
4.8 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL PRODUCTO	46
4.9 PRODUCTOS SUSTITUTOS	46
4.10 PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS	47
5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	48
5.1 MARCO LEGAL DE LA EMPRESA	48
5.2 RAZÓN SOCIAL Y LOGO	48
5.3 ORGANIGRAMA	48
6. ESTUDIO TÉCNICO	50
6.1 DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTOS	50
6.2 DISTRIBUCIÓN EN PLANTA	51
6.3 OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	53
6.4 MAQUINARIA, EQUIPO Y HERRAMIENTAS	53
6.5 MATERIA PRIMA REQUERIDA	56
6.6 CAPACIDAD INSTALADA	58
7. ESTUDIO FINANCIERO	60
7.1 ESTADOS FINANCIEROS	60

7.2 FLUJO DE CAJA PROYECTADO	63
7.3 VALOR PRESENTE NETO (VPN)	64
7.4 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	64
7.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	65
8. ESTUDIO AMBIENTAL	67
8.1 ANÁLISIS DE IMPACTOS	68
8.2 MITIGACIÓN DE IMPACTOS	69
8.3 MINIMIZACIÓN DE ALTERACIÓN DEL ENTORNO	69
8.4 GESTIÓN DEL MATERIAL	69
8.5 MINIMIZACIÓN DEL INCREMENTO DEL NIVEL SONORO	70
8.6 MINIMIZACIÓN DE RIESGOS	70
8.7 MEDIDAS PARA MINIMIZAR EL RIESGO DE ACCIDENTES	71
9. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	72
9.1 MATRIZ DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	72
9.2 SELECCIÓN DE MERCADOS CON RELACIÓN COMERCIAL CON COLOMBIA	72
9.3 ESTUDIOS DE MERCADO INTERNACIONAL	76
9.4 PLAN EXPORTADOR	87
9.5 PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN	110
10. CONCLUSIONES	124
11. RECOMENDACIONES	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127
ANEXOS	133