



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS  
RESUMEN TRABAJO DE GRADO



**AUTORES:**

**NOMBRES:** LAURA INES **APELLIDOS:** TABORDA CARDENAS

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRES:** ANGELICA MARIA **APELLIDOS:** CARVAJAL GUERRERO

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** ANÁLISIS DE LAS BARRERAS COMERCIALES DEL SECTOR CALZADO APLICADAS EN COLOMBIA PARA LA PROTECCIÓN CONTRA EL MERCADO CHINO

**RESUMEN:**

El presente trabajo tuvo como propósito desarrollar un análisis de las barreras comerciales impuestas en el sector calzado en Colombia para controlar el ingreso de zapatos chinos, para esto se realizó una investigación descriptiva utilizando un método deductivo con un enfoque cualitativo para analizar las consecuencias positivas como negativas de cada medida aplicada en el país para disminuir la entrada legal e ilegal al mercado nacional de calzado a precios muy bajos, pues esto afecta notablemente la industria colombiana y por consiguiente genera la desaparición de empresas en el sector, lo que a su vez incurre en el aumento del desempleo, pues en la cadena de producción del calzado colombiano laboran más de 100.000 trabajadores.

Palabras claves: ZEE; Clúster; alianzas estratégicas; innovación; calidad; tecnología; diseño

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 129 **PLANOS:**      **ILUSTRACIONES:**      **CD ROOM:** 1

ANÁLISIS DE LAS BARRERAS COMERCIALES DEL SECTOR CALZADO APLICADAS  
EN COLOMBIA PARA LA PROTECCIÓN CONTRA EL MERCADO CHINO

LAURA INES TABORDA CARDENAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSE DE CUCUTA

2015

ANÁLISIS DE LAS BARRERAS COMERCIALES DEL SECTOR CALZADO APLICADAS  
EN COLOMBIA PARA LA PROTECCIÓN CONTRA EL MERCADO CHINO

LAURA INES TABORDA CARDENAS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director:

ANGÉLICA MARIA CARVAJAL

Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSE DE CUCUTA

2015



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 06 de agosto de 2015

Acta N° 08

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Sala de Posgrados

**TITULO DEL PROYECTO:** “Análisis de las Barreras Comerciales del Sector Calzado Aplicadas en Colombia para la Protección Contra el Mercado Chino.”

MODALIDAD: Trabajo Investigativo

**JURADOS:**

Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Jorge Raúl Ramírez Zambrano ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Álvaro Enrique García García ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Angélica María Carvajal Guerrero

Firma:

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

	CODIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRA	NÚMERO	A-M-L
<u>Laura Inés Tarborda Cárdenas</u>	<u>1260059</u>	<u>Cuatro Punto Cuatro</u>	<u>4.4</u>	<u>X</u>

Liliana Marcela Bastos Osorio  
Liliana Marcela Bastos Osorio

Jorge Raúl Ramírez Zambrano  
Jorge Raúl Ramírez Zambrano

Álvaro Enrique García García

V°B°

**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	14
1. Problema de Investigación	17
1.1. Planteamiento del Problema	17
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Sistematización del problema	20
1.4 Objetivos	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
1.5 Justificación	21
2. Marco referencial	23
2.1 Antecedentes	23
2.2 Bases Teóricas	27
2.2.1 Teoría clásica del comercio internacional	27
2.2.2 Teoría de la ventaja competitiva de las naciones	29
2.2.3 Teoría de las ventajas comparativas	30
2.2.4 Teoría de la ventaja absoluta	31
2.2.5 Teorías del proteccionismo	31
2.2.6 La nueva teoría del comercio internacional	32
2.2.7 Teoría de la localización y de geografía económica	33
2.3. Marco Conceptual	34
2.4. Marco Legal	38

2.5 Marco Espacial	45
2.6 Marco Temporal	45
3. Diseño metodológico	46
3.1 Tipo de Estudio	46
3.2 Método de Investigación	46
3.3 Tipo de Investigación	46
3.4 Población	46
3.5 Muestra	47
3.6 Sistematización de la Variable	47
3.7 Tratamiento de la Información	47
3.7.1 Técnica para la recolección de la información	48
3.7.2 Técnica procesamiento de la información	48
3.7.3 Representación de la información	48
4. Barreras Comerciales Implementadas en Colombia en el Sector Calzado	49
4.1 Evolución del Sector Calzado en Colombia	49
4.2 Flujo Comercial Colombia – China	54
4.2.1 Balanza comercial Colombia- China	54
4.2.2 Importaciones de calzado a Colombia	56
4.2.3 Importaciones de calzado a Colombia por partida arancelaria	56
4.3. Implementación de las Barreras Comerciales al Sector Calzado en Colombia	58
4.3.1 Decreto 4927 de 2011	58
4.3.2 Decreto 074 de 2013	60
4.3.3 Decreto 456 de 2014	64

4.4 Dumping	66
4.5 Contrabando	69
4.6 Matriz DOFA del Sector Calzado en Colombia	71
4.7 Análisis del Capitulo	73
5. Prácticas Comerciales Implementadas por China en el Sector Calzado	75
5.1 Perfil Económico de China	75
5.2 Evolución de la Industria China	80
5.3 Ventajas Competitivas de China	81
5.4 Estrategias de Exportación	84
5.5 Clústeres	88
5.5.1 Zonas económicas especiales y clústeres	91
5.5.2 Breve descripción de los clústeres industriales de China	92
5.5.3 Éxito y despegue de los clústeres en China	95
5.6. Análisis del Capitulo	97
6. Estrategias Encaminadas para el Fortalecimiento del Sector Calzado	99
6.1 Estrategias para Proteger el Sector Calzado	99
6.2 Estrategias para Impulsar el Sector Calzado	102
6.2.1 Estructura empresarial de la cadena cuero, calzado y marroquinería en Colombia.	102
6.2.2 Estrategias para la promoción, fortalecimiento e innovación del sector calzado en Colombia.	106
7. Conclusiones	110
8. Recomendaciones	112

Bibliografía

113

Anexos

119