



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): KERLY ALEJANDRA APELLIDOS: TRILLOS RANGEL

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LILIANA MARCELA APELLIDOS: BASTOS OSORIO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS EN TEMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue analizar las prácticas en temas de Comercio Internacional que manejan las empresas exportadoras de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana, para esto se acude a información de fuentes primarias por medio de la aplicación de un diagnóstico a 15 organizaciones, tomando como base una población de 81 empresas exportadoras. En el instrumento se identificaron aquellos factores que influyen fuertemente en un proceso de exportación: los aspectos administrativos generales, de mercadeo, de logística, de negociación internacional, financieros y los legales. Finalmente se presenta un plan estratégico de mejoramiento con sus debidas conclusiones y recomendaciones para aplicar mejoras.

PALABRAS CLAVE: estrategia internacional, práctica, exportación.

ANALISIS DE LAS PRÁCTICAS EN TEMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS  
EMPRESAS EXPORTADORAS DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA

KERLY ALEJANDRA TRILLOS RANGEL

PROFESIONAL EN FORMACIÓN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

ANALISIS DE LAS PRÁCTICAS EN TEMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS  
EMPRESAS EXPORTADORAS DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA

KERLY ALEJANDRA TRILLOS RANGEL

Proyecto de grado presentado al comité curricular del plan de estudios para obtener el título de  
Profesional en Comercio Internacional.

Asesora

Liliana Marcela Bastos Osorio, Economista.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

## **AGRADECIMIENTOS**

*El presente trabajo de investigación fue realizado bajo supervisión y apoyo de un conjunto de profesionales y grandes seres humanos: Liliana Bastos, Jilmer Moreno, Nelson García, Alessandra Villamizar; y todos aquellos que dedicaron su mayor esfuerzo para que éste proyecto pudiera ser culminado, a ellos quiero agradecerles enormemente por su asesoría, por sus consejos y sobre todo por la paciencia que tuvieron para que esto saliera de manera exitosa y diera sus frutos.*

*Igualmente quiero agradecer a mis padres, por su apoyo incondicional durante toda mi formación profesional, gracias por tanto esfuerzo y por permitirme seguir mis propias metas y hacer parte de ellas.*

*A mi abuela, mi segunda madre, por todos sus detalles y cuidados que me han llevado a ser una mejor persona y profesional. Gracias por acompañarme y darme fuerzas cuando no veía el logro de una meta cerca.*

*A mi hermana por sus consejos y por ser mi motivo de superación para ser un buen ejemplo para ella.*

*Al resto de mi familia por su apoyo tanto moral como económico durante mi proceso de preparación de mi carrera profesional para que yo pudiera alcanzar mis sueños.*

*A Dios por haberme permitido vivir y por mantener mi fe fuerte para seguir luchando por alcanzar mis metas.*

## **DEDICATORIA**

*Este logro se lo dedico principalmente a Dios por haber sido mi soporte durante los momentos más duros que tuve que enfrentar y por darme la energía que necesitaba para seguir adelante.*

*A mis padres, abuela y hermana por ser mi motor de lucha y mi apoyo en mis proyectos para que pudiera alcanzar mis metas, los amo, son mi principal tesoro.*

*A mi novio por haber estado en el momento que más lo necesitaba, por haber soportado mis cambios de humor, por causa del estrés, gracias por estar ahí y ofrecerme tu amor y ayuda incondicional, Te amo.*



SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 03 de febrero de 2015

Acta N° 19

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Laboratorio Empresarial

**TITULO DEL PROYECTO:** "Análisis de las Prácticas en Temáticas de Comercio Internacional de las Empresas Exportadoras de Cúcuta y su Área Metropolitana"

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

**JURADOS:**

Karen Lizeth Carrillo Guecha ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Lucy Gómez Mina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Javier Corredor Beltrán ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Firma:

Liliana Marcela Bastos Osorio

Liliana Marcela Bastos Osorio

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**CODIGO**

**CALIFICACIÓN**

**LETRA**

**NÚMERO A-M-L**

Kerly Alejandra Trillos Rangel

1260054

Tres Punto Ocho

3.8

X

Karen Lizeth Carrillo Guecha  
Karen Lizeth Carrillo Guecha

Lucy Gómez Mina  
Lucy Gómez Mina

Javier Corredor Beltrán  
Javier Corredor Beltrán

VºBº Johanna Milena Mogrovejo Andrade  
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE  
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## Tabla de contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema de investigación	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Sistematización del problema	19
1.4. Objetivos	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5. Justificación	19
2. Marco referencial	22
2.1. Antecedentes	22
2.2. Bases teóricas	25
2.2.1. Teoría de Gestión.	26
2.2.2. Teoría de la toma de decisiones.	26
2.2.3. Planeación estratégica.	27
2.3. Marco conceptual	28
2.4. Marco espacial	33
2.5. Marco temporal	36
3. Diseños metodológicos	37
3.1. Tipo de estudio	37
3.2. Método de investigación	37
3.3. Población	38
3.4. Muestra	38
3.5. Tratamiento de la información	39
3.5.1. Técnica para la recolección de la información	39
3.5.2. Técnica procesamiento de la información	39
4. Diagnóstico y análisis del comportamiento de gestión exportadora de empresas cucuteñas	40
4.1. Situación exportadora del Norte de Santander.	40
4.2. Presentación de los resultados de la aplicación del instrumento de diagnóstico.	44
4.2.1. Aspectos administrativos generales	46
4.2.2. Aspectos de mercadeo	56
4.2.3. Aspectos de logística internacional	63
4.2.4. Aspectos de negociaciones internacionales	69
4.2.5. Aspectos financieros	77

4.2.6. Aspectos legales	82
5. DOFA de los resultados obtenidos del diagnóstico aplicado	86
6. Plan estratégico de mejoramiento para las empresas exportadoras de Cúcuta y su Área Metropolitana.	89
Conclusiones	94
Recomendaciones	96
Bibliografía	98
Anexos	101