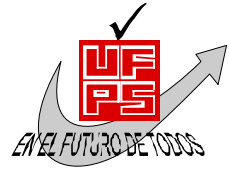




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): DIANA MARCELA

APELLIDOS: MONRROY VERA

NOMBRE (S): SILVIA YELITZA

APELLIDOS: ROLON MENDOZA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): NELSON EMILIO

APELLIDOS: GARCIA TORRES

TITULO DE LA TESIS: FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE PULPA DE FRUTA DE MORA CON LA FINALIDAD DE SU COMERCIALIZACION INTERNACIONAL

RESUMEN:

Se logró formular un plan de negocios para la creación de una empresa procesadora de pulpa de fruta de mora, con el propósito de su comercialización internacional; Analizando las necesidades técnicas, operativas y financieras para la inversión del plan de negocios en la creación de la empresa procesadora de pulpa de mora, partiendo de su análisis y comportamiento del mercado actual en la región de influencia. Así mismo, se realizó un estudio de mercado internacional con el fin de definir el país con mayor viabilidad para el desarrollo del plan de internacionalización de la empresa procesadora de pulpa de mora. Y por último, se elaboró el plan exportador del plan de negocios con el diagrama de Distribución Física Internacional y plan estratégico de exportación para el análisis de costos, normas y tiempos de entrega.

Palabras Claves: Plan de Negocio, Creación de Empresa, Pulpa de Fruta (Mora), Proyección internacional, Oferta, Demanda

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 196

MAPAS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA
EMPRESA PROCESADORA DE PULPA DE FRUTA DE MORA CON LA FINALIDAD DE
SU COMERCIALIZACION INTERNACIONAL

DIANA MARCELA MONRROY VERA
SILVIA YELITZA ROLON MENDOZA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2014

FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA
PROCESADORA DE PULPA DE FRUTA DE MORA CON LA FINALIDAD DE SU
COMERCIALIZACION INTERNACIONAL


SILVIA YELITZA ROLON MENDOZA
DIANA MARCELA MONROY VERA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de:
Profesional en Comercio Internacional

DIRECTOR
NELSON EMILIO GARCIA TORRES
Máster en Finanzas y Comercio Internacional
MBA en Formulación de Proyectos (C)

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSE DE CUCUTA

2014

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 12 de septiembre de 2014

Acta N° 12

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Laboratorio Empresarial

TITULO DEL PROYECTO: “Formulación de un Plan de Negocios para la Creación de una Empresa Procesadora de Pulpa de Fruta de Mora con la Finalidad de su Comercialización Internacional”

MODALIDAD: Trabajo Investigativo

JURADOS:

Claire Alessandra Villamizar ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander


Karen Lizeth Carrillo Guecha ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Álvaro Enrique García García ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Firma:

Nelson Emilio García Torres



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

LETRA

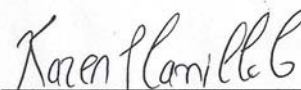
CALIFICACIÓN

NÚMERO A-M-L

<u>Silvia Yelitza Rolon Mendoza</u>	<u>1260021</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	4.2	X
<u>Diana Marcela Monroy Vera</u>	<u>1260003</u>	<u>Cuatro Punto Dos</u>	4.2	X



Claire Alessandra Villamizar



Karen Lizeth Carrillo Guecha



Álvaro Enrique García García

V°B° *Johanna Mogrovejo Andrade*
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

AGRADECIMIENTOS

Dedicamos este proyecto con el cual culminan nuestros estudios universitarios, en primer lugar a Dios, ya que con El todo y sin El nada... por iluminarnos y fortalecer nuestro espíritu para emprender este camino hacia el éxito; a nuestros padres, los cuales siempre estuvieron junto a nosotras apoyándonos y ayudándonos desde el inicio de nuestras vidas hasta ahora. Gracias por el Apoyo y cariño que nos han brindado todos estos Años.

De igual manera agradecemos a todas las personas que de una u otra manera nos ayudaron en el desarrollo de esta etapa, como lo fue nuestro Director NELSON GARCIA infinitas gracias por todo el apoyo brindado, por su calidad humana, por instruirnos y guiarnos a realizar este proyecto que hoy tuvimos el inmenso placer de defender con propiedad y con base, con entereza y firmeza; también agradecer a todos nuestros profesores que siempre estuvieron ahí para resolvernos las dudas que teníamos, así como a nuestros amigos que nos hicieron más grata nuestra vida universitaria, convirtiéndose en otra familia.

“Dedico este logro a Dios y a la Virgen María Auxiliadora, por haberme guiado y dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; a mis padres, hermanas y mi chiquitín que siempre han estado ahí apoyándome y aconsejándome en el paso a paso a cada logro; y a esas personas que hacen parte de mi vida y me han brindado apoyo y orientación, ayuda física, emocional y espiritual.” **Silvia Yelitza Rolón Mendoza**

“Dedico este proyecto de grado, primero a Dios, quien guio mi camino para concluir con este logro, a mis padres, por darme las bases y los principios fundamentales que me convierten en una persona de bien, y por último a todos mis amigos y compañeros que de una u otra manera me acompañaron y apoyaron en este proceso hasta culminarlo” **Diana Marcela Monroy Vera**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	xvii
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.1 Título	19
1.2 Planteamiento de Problema	19
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Objetivos	21
1.4.1 Objetivo General	21
1.4.2 Objetivos Específicos	21
1.5 Justificación	21
2. MARCO REFERENCIAL	23
2.1 Antecedentes	23
2.1.1 Antecedente Internacional	23
2.1.2 Antecedente Nacional	23
2.1.3 Antecedente Plan De Negocio	23
2.2 Marco Teórico	25
2.2.1 Plan De Negocios	25
2.2.2 Plan De Internacionalización	28
2.3 Marco Conceptual	33
2.4 Marco Legal	37
3. DISEÑO METODOLÓGICO	40
3.1 Enfoque de la Investigación	40
3.2 Tipo De Investigación	40
3.3 Método de Investigación	40

3.4 Población Y Muestra	41
3.5 Sistematización de variables	41
3.6 Tratamiento de la información	42
3.6.1 Técnica para la recolección de la información	42
3.6.2 Técnica procesamiento de la información	42
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	43
4.1 Análisis del sector	43
4.1.1 Desarrollo tecnológico e industrial del sector agropecuario	43
4.1.2 Cadena productiva	45
4.2 Necesidades y Requerimientos	46
4.2.1 Identificación del producto a exportar	46
4.2.2 Materia Prima	47
4.2.3 Insumos	49
4.2.4 Equipos y máquinas	49
4.2.5 Control de calidad	59
4.2.6 Capacidad instalada	60
4.2.7 Localización y ubicación de la empresa	61
4.2.8 Infraestructura	61
4.2.9 Productos a exportar	62
4.2.10 Presentación y empaque	63
4.2.11 Precio del producto en el mercado nacional	64
4.3 Análisis Financiero	65
4.3.1 Plan de producción	65
4.3.2 Consumos por unidad de producto	65
4.3.3 Presupuesto de Costo de Producción	66
4.3.4 Presupuesto de Gastos	71
4.3.5 Presupuesto de Inversión Inicial en Activo Fijo y Diferido	74
4.3.6 Valor Inversión Activo Fijo y Diferido	76
4.3.7 Inversión Total del Proyecto	77
4.3.8 Precio de venta	77

4.3.9	Financiamiento e Inversión	78
4.3.10	Punto de Equilibrio	81
5.	MATRÍZ DE INTELIGENCIA DE MERCADO	83
5.1	Estructura actual del mercado nacional	83
5.1.1	Colombia	83
5.1.2	Norte De Santander	84
5.1.3	Sector Hortofruticola	84
5.2	Mercados objetivos	87
5.3	Justificación de los mercados objetivos	89
5.4	Oferta exportable	90
5.5	Perfil del consumidor o cliente	92
5.6	Productos sustitutos	93
5.7	Productos Complementarios	93
6.	ESTUDIO DE MERCADO INTERNACIONAL	94
6.1	Análisis de mercados objetivos	94
6.1.1	Alemania	94
6.1.2	Francia	105
6.1.3	Estados Unidos	116
6.2	Identificación de tratados internacionales	130
6.2.1	Alemania- Colombia	130
6.2.2	Francia-Colombia	130
6.2.3	Colombia-Estados Unidos	130
6.3	Análisis de países productores	131
6.4	Matriz de inteligencia de mercado	131
6.5	Selección del mercado objetivo	133
7.	PLAN EXPORTADOR	134
7.1	Identificación del tipo de carga	134
7.2	Embalaje	134

7.3 Análisis de transporte nacional y puerto de embarque	135
7.4 Diseño de modelo de DFI	136
7.5 Puertos de arribo a mercado destino	136
7.6 Análisis de transporte local en mercado objetivo	136
7.7 Canales de distribución en mercado objetivo	136
7.8 Documentos comerciales, logísticos, normativo de la operación	140
7.9 Etiquetados y marcas	142
7.10 Lead time de la exportación	143
7.11 Gentes Directos E Indirectos Que Intervienen	144
7.12 Determinación de precios internacionales (EXW, FOB, CIF, DDP)	146
7.13 Análisis De Riegos	149
8. FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO	151
9. DIAGRAMAS DE LA OPERACIÓN	154
9.1 Diagrama de producción	154
9.2 Diagrama logístico de DFI	155
9.3 Diagrama documental	156
10. ANÁLISIS DOFA	158
11. PLAN ESTRATEGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN	160
11.1 Estrategias de distribución	160
11.2 Estrategia de precio	160
11.3 Estrategias de promoción	161
12. ORGANISMOS DE APOYO	162
13. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	165
13.1 Organigrama	165
13.2 Razón social	165

13.3 Logo y/o Marca	166
14. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y ASPECTOS LEGALES	167
15. METAS SOCIALES DEL PLAN DE NEGOCIO	168
15.1 Empleo	168
15.2 Impacto Social	174
15.3 Impacto Ambiental	175
15.4 Manejo de desechos	175
15.5 Limpieza y desinfección diaria	175
16. BALANCES PROYECTADOS DE INVERSIÓN	177
16.1 Estado de Resultado Proyectado Primer Año con Producción Constante	177
16.2 Flujo de Caja Proyectado Primer Año	180
16.3 Estado de Resultado Proyectado con Inflación y Producción Constante	181
16.4 Flujo de Caja Proyectado a Cinco Años	182
16.5 Márgenes	183
16.6 Tasa Interna de Retorno	184
BIBLIOGRAFIA	188
ANEXOS	195