



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** NELLY KARIME **APELLIDOS:** CARRASCAL FLOREZ

**NOMBRE (S):** SURAYA KATHERINE **APELLIDOS:** FEREZ RORIGUEZ

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** JORGE ENRIQUE **APELLIDOS:** RODRIGUEZ GUEVARA

**TITULO DE LA TESIS:** ANALISIS ESTRATÉGICO DE MERCADO PARA LA INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA YASUMI A TRAVÉS DE LA COMERCIALIZACION DE PESCADO SECO/SALADO

**RESUMEN:**

La presente investigación es de tipo mixto, es decir, se encuentra basada en técnicas tanto de orden cualitativo como cuantitativo. Se realizó el estudio del sector económico pesquero del municipio de Cúcuta y la región, así como la empresa Yasumi en cuanto a sus capacidades y oportunidades. Se verificaron las condiciones de los mercados internacionales para la exportación de pescado seco/salado a través de una matriz de inteligencia. Igualmente, se comprobó la viabilidad para la exportación de pescado seco/salado de la empresa Yasumi a potenciales mercados internacionales y se analizaron las diferentes estrategias globales de distribución física internacional, que permiten mayor certeza en la aplicación de la estrategia de internacionalización.

Palabras clave: pescado seco/salado, exportación, comercialización.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 149 **PLANOS:**            **ILUSTRACIONES:**            **CD-ROM:** 1

ANALISIS ESTRATÉGICO DE MERCADO PARA LA INTERNACIONALIZACION  
DE LA EMPRESA YASUMI A TRAVÉS DE LA COMERCIALIZACION DE  
PESCADO SECO/SALADO

NELLY KARIME CARRASCAL FLOREZ  
SURAYA KATHERINE FERREZ RORIGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CUCUTA

2014

ANALISIS ESTRATÉGICO DE MERCADO PARA LA INTERNACIONALIZACION  
DE LA EMPRESA YASUMI A TRAVÉS DE LA COMERCIALIZACION DE  
PESCADO SECO/SALADO

NELLY KARIME CARRASCAL FLOREZ  
SURAYA KATHERINE FERREZ RODRIGUEZ

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en  
Comercio Internacional


Director:

JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ GUEVARA

Magister en Administración y Dirección de Negocios MBA (c). Especialista en Fronteras y  
Relaciones Internacionales. Especialista Tecnológico en Comercio Electrónico.  
Economista.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL  
SAN JOSÉ DE CUCUTA

2014

	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL</b> <b>FORMATO DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO FINAL</b>	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 30 de Mayo de 2014

Acta N° 08

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional LUGAR: Casino de Oficiales Batallón

TITULO DEL PROYECTO: "Análisis estratégico de Mercado para la Internacionalización de la Empresa Yasumi a Través de la Comercialización del Pescado Seco / Salado"

MODALIDAD: Proyecto de Grado Trabajo de Investigación

**JURADOS:**

Sheyla Vanessa Herrera Martínez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander


Nelson Emilio García Torres ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Oscar Arnulfo Mera Ramírez ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

**DIRECTOR:**

Firma:

Jorge Enrique Rodríguez Guevara



**NOMBRE DEL ESTUDIANTE Y CODIGO**

**CALIFICACION**

**LETRA**

**NÚMERO**

Nelly Karime Carrascal Flórez 1260012 Cuatro Punto Cero 4.0

Suraya Katherine Ferez Rodríguez 1260030 Cuatro Punto Cero 4.0

**LOS JURADOS VERIFICAMOS LO SIGUIENTE:**

- Carta de aprobación SI:  NO:
- Constancia terminación de materias SI:  NO:

Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Nelson Emilio García Torres

Oscar Arnulfo Mera Ramírez

V°B°

Johanna Milena Mogrovejo Andrade  
**JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE**

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	14
1. PROBLEMA	17
1.1 TITULO	17
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.4 OBJETIVOS	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos.	20
1.5 JUSTIFICACIÓN	20
2. MARCO TEÓRICO	22
2.1 ANTECEDENTES	22
2.1.1 Romo, J.	22
2.1.2 Ramírez, X. y Sepúlveda, Á	23
2.1.3 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	24
2.1.4 Proexport Colombia y Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (2004).	25
2.1.5 Zúñiga, S.; Mejillones, M.; Ávila, J. y Pazmiño, H. (2011).	25
2.2 BASES TEÓRICAS	26

2.2.1 Internacionalización de una empresa	26
2.2.2 Teorías de la internacionalización	27
2.2.3 Exportación y zonas francas	28
2.2.4 Mercado y estudio de mercados	30
2.5 MARCO LEGAL	35
3. DISEÑO METODOLÓGICO	36
3.1 TIPO DE ESTUDIO	36
3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	37
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	37
3.4 SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES	38
3.5 INSTRUMENTOS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	40
4. ANÁLISIS DE LA EMPRESA YASUMI	41
4.1 RESEÑA: PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE PESCADO “YASUMI”	41
4.2 CONCEPTUALIZACIÓN DEL NEGOCIO YASUMI	43
4.3 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	44
4.4 ELEMENTOS ORGANIZACIONALES	45
4.5 OFERTA DE VALOR	45
4.6 FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO	45
4.7 DIAGNÓSTICO INTERNO	46
4.8 ANÁLISIS EXTERNO DE LA EMPRESA	49
4.9 MATRIZ DOFA	53
5. ANALISIS DEL SECTOR ACUICOLA	55

5.1 PANORAMA MUNDIAL SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA	55
5.2 ANALISIS DEL SECTOR ACUICOLA EN COLOMBIA	60
5.3 SECTOR ACUICOLA NORTE DE SANTANDER	63
6. ANÁLISIS DE ECONOMÍAS: ARGENTINA, PERÚ Y PARAGUAY	66
6.1 MATRIZ DE SELECCIÓN	66
6.2 DESARROLLO DE LA MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS	66
6.3 SELECCIÓN DE MERCADOS	67
6.4 RESULTADOS DE LA MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS	73
6.4.1 Argentina	73
6.4.2. Paraguay	76
6.4.3. Perú	79
6.4.3.1. Sobre los indicadores demográficos y la estabilidad política	79
6.4.3.2. Sobre los indicadores macroeconómicos	81
6.4.3.3. Sobre los indicadores de comercio exterior	85
6.4.3.4. Indicadores de acceso a mercados	89
6.4.3.5. Indicadores de logística	94
6.4.3.6. Indicadores de mercadeo	96
7. VIABILIDAD FINANCIERA DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	97
7.1 COSTOS FINANCIEROS MENSUALES DE LA EMPRESA YASUMI	97
7.2 COSTOS DE DISTRIBUCIÓN FISICA INTERNACIONAL	98
7.3 BALANCE GENERAL EMPRESA YASUMI 2012 – 2013	102
7.4 ESTADO DE RESULTADOS EMPRESA YASUMI 2012-2013	106

7.5 FLUJO DE CAJA PROYECTADO	107
7.6 DIAGRAMA DE FLUJO EN LA DISTRIBUCION Y ENVIO DE LA MERCANCIA. RUTA DE DISTRIBUCION DE LA MERCANCIA Y TIEMPOS DE ENTREGA (CUCUTA-LIMA)	108
8. ESTRATEGIAS GLOBALES DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	109
8.1 OBJETIVOS ESTRATEGICOS	109
8.2 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	113
8.3 PROPUESTA DE VALOR	116
8.4 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	118
9. CONCLUSIONES	127
10. RECOMENDACIONES	131
BIBLIOGRAFÍA	133