



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN – TESIS DE GRADO

AUTORES:

NOMBRES: ELEAZAR APELLIDOS: BUITRAGO GOMEZ

FACULTAD: DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRES: JORGE ENRIQUE APELLIDOS: RODRIGUEZ GUEVARA

TITULO DE LAS TESIS: LA FRANQUICIA COMO PROPUESTA PARA LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MARCA PUERTO SEGURO EN EL MERCADO ECUATORIANO

RESUMEN

El proceso de globalización ha influido directamente en las economías de los diferentes países del mundo fomentando un cambio en la cultura empresarial tradicional, el cual ha generado la creación de modelos de expansión y posicionamiento de las empresas y sus distintas marcas comerciales. Es por eso que en las últimas décadas, la estrategia de internacionalización conocida como Franquicia se convirtió en una de las más rentables con beneficios para las empresas (franquiciante) y sus inversionistas (franquiciado).

Palabras clave: Empresa, Estrategia comercial, Franquicia.

CARACTERÍSTICAS

PAGINAS: 73 PLANOS _____ ILUSTRACIONES _____ CD ROM 1

**LA FRANQUICIA COMO PROPUESTA PARA LA ESTRATEGIA DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MARCA PUERTO SEGURO EN EL
MERCADO ECUATORIANO**

ELEAZAR BUITRAGO GOMEZ

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013**

**LA FRANQUICIA COMO PROPUESTA PARA LA ESTRATEGIA DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MARCA PUERTO SEGURO EN EL
MERCADO ECUATORIANO**

ELEAZAR BUITRAGO GOMEZ

**Trabajo de Grado presentado para Optar el Título de Comercio
Internacional**

**Director
JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ GUEVARA, MBA.**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013**

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL FORMATO DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO FINAL	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 19 de Diciembre de 2013

Acta N° 014

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

TITULO DEL PROYECTO:

La Franquicia como propuesta para la Estrategia de Internacionalización de la Marca Puerto Seguro en el Mercado Ecuatoriano

MODALIDAD: Proyecto de Investigación

JURADOS:

Lucy Gómez Mina ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

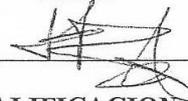
Liliana Marcela Bastos Osorio ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

Johanna M. Mogrovejo Andrade ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Jorge Enrique Rodríguez Guevara

Firma:



NOMBRE DEL ESTUDIANTE Y CODIGO

CALIFICACION

LETRA

NÚMERO

Eleazar Buitrago Gómez

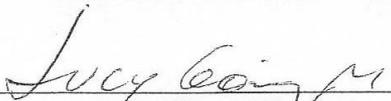
1260007

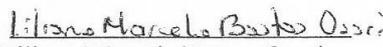
Cuatro Punto Cuatro

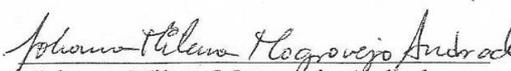
4.4

LOS JURADOS VERIFICAMOS LO SIGUIENTE:

- Carta de aprobación SI: X NO: _____
- Constancia terminación de materias SI: X NO: _____


Lucy Gómez Mina


Liliana Marcela Bastos Osorio


Johanna Milena Mogrovejo Andrade

V°B°

JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE

Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mi amigo y compañero del camino, el dador de mi vida y el único que merece toda la gloria de mis triunfos, mi padre Jesucristo.

A mi familia, en especial a mi madre Eydi Gómez Ramírez quien ha sido ejemplo y motor para lograr todos los objetivos que me he propuesto.

A mi director de proyecto Jorge Rodríguez Guevara y a los asesoras Dra. Lucy Gómez y la Ing. Johana Andrea Manrique, que gracias a su ayuda, paciencia y conocimiento fue posible la realización de este proyecto.

Un agradecimiento especial al Colegio Ebenezer, el cual fue pieza clave en mi proceso de formación académica, personal y espiritual. A la Universidad Francisco de Paula Santander que como institución educativa me permitió desarrollarme como profesional integro.

Eleazar Buitrago Gómez

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. PROBLEMA	12
1.1 TITULO	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO	13
1.4.1 Objetivos Generales.	13
1.4.2 Objetivos Específicos.	13
1.5 JUSTIFICACIÓN	13
1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES	14
2. MARCO REFERENCIAL	15
2.1 ANTECEDENTES	15
2.1.1 La Franquicia en el Mundo	15
2.1.2 La Franquicia en Latinoamérica.	16
2.1.3 La Franquicia en Colombia	17
2.2 MARCO TEÓRICO	17
2.2.1 ¿Qué es una Franquicia?	17
2.2.2 Partes de una Franquicia.	18
2.2.3 Clasificación de las Franquicias.	18
2.2.4 Ventajas y Desventajas de una Franquicia	19
2.2.5 Franquicias frente a Sucursales Propias.	20
2.2.6 Ferias Internacionales de Franquicias	21
2.4 MARCO LEGAL	22
2.4.1 Estructura de un Contrato de Franquicias	23
2.4.2 Obligaciones de un Franquiciante	26
3. DISEÑO METODOLÓGICO	27
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	27

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	27
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	28
3.4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	28
4. RESULTADOS	29
4.1 ESTRATEGIAS DE INGRESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES SEGÚN EL TIPO DE INVERSIÓN DIRECTA E INDIRECTA	29
4.1.1 Inversión Directa.	29
4.1.1 Inversión Indirecta.	30
4.2 PROPUESTA DE LAS ETAPAS PARA LA CREACIÓN DE LA FRANQUICIA DE LA MARCA PUERTO SEGURO	33
4.2.1 Restaurante Puerto Seguro.	33
4.2.2 Propuesta de las Etapas para la Creación de una Franquicia	37
4.3 ESTUDIO DE MERCADO	47
4.3.1 Preselección del Mercado.	47
4.3.2 Selección del Mercado	48
4.3.3 Información General del Mercado Ecuatoriano.	50
4.3.4 Información del sector de Franquicias en Ecuador.	54
4.4 APRECIACIÓN DE LA EMPRESA PUERTO SEGURO	62
5. CONCLUSIONES	64
6. RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	