



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): MARÍA ANDREA

APELLIDOS: RODRÍGUEZ OSORIO

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JAVIER

APELLIDOS: CORREDOR BELTRÁN

TITULO DE LA TESIS: VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN KOSHER EN EL AREQUIPE PRODUCIDO Y COMERCIALIZADO POR LA PASTEURIZADORA LA MEJOR, PARA SER EXPORTADO AL ESTADO DE NEW YORK (E.E.U.U)

RESUMEN:

Pasteurizadora La Mejor es una empresa altamente reconocida en el mercado local y nacional que busca proyectarse como ente corporativo hacia el exterior, contando con un producto de alta calidad como es el arequipe el cual posee características particulares que sirven de base para su proyección al mercado internacional como un elemento complementario a la dieta diaria de los consumidores del Estado de New York de Estados Unidos, para este efecto el hecho de contar con la certificación Kosher se convierte en pilar clave para su aceptación en este mercado ya que en dicho estado y país el cumplimiento de estándares propios de la religión judía son observados por los consumidores como elementos de alta calidad que favorecen la preferencia de selección y consumo de los productos que cuentan con esta certificación. De esta manera, es importante para la empresa conocer las características propias del mercado objetivo así como las tendencias de consumo y la viabilidad de la exportación del arequipe como un producto que hoy día posee ventajas para la empresa dadas las condiciones que ofrece el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia.

Palabras clave: Arequipe, Certificación Kosher, Exportación, Mercado.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 181

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN KOSHER EN EL
AREQUIPE PRODUCIDO Y COMERCIALIZADO POR LA PASTEURIZADORA LA
MEJOR, PARA SER EXPORTADO AL ESTADO DE NEW YORK (E.E.U.U)

MARÍA ANDREA RODRÍGUEZ OSORIO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN KOSHER EN EL
AREQUIPE PRODUCIDO Y COMERCIALIZADO POR LA PASTEURIZADORA LA
MEJOR, PARA SER EXPORTADO AL ESTADO DE NEW YORK (E.E.U.U)

MARÍA ANDREA RODRÍGUEZ OSORIO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional

Director

Mg. JAVIER CORREDOR BELTRÁN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Versión:	1/2013
		Página	1

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, 10 de diciembre de 2015

Acta N° 13

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional **LUGAR:** Laboratorio Empresarial

TÍTULO DEL PROYECTO: Viabilidad para la Implementación de la Certificación Kasher en el Arequipe Producido y Comercializado por la Pasteurizadora la Mejor, para ser Exportado al Estado de New York (E.E.U.U)”.

MODALIDAD: Trabajo Investigativo

JURADOS:

Lucy Gómez Mina **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Nelson Emilio García Torres **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

Álvaro Enrique García García **ENTIDAD:** Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTOR:

Firma:

Javier Corredor Beltrán

Javier Corredor B.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

LETRA NÚMERO A-M-L

María Andrea Rodríguez Osorio 1260004 Cuatro Punto Cinco 4.5 X

Lucy Gómez Mina

Nelson Emilio García Torres

Álvaro Enrique García García

V°B° Johanna Milena Mogrovejo Andrade
JOHANNA MILENA MOGROVEJO ANDRADE
 Coordinadora de Comité Curricular Comercio Internacional

Contenido

	pág.
Introducción	18
1. Problema	20
1.1 Planteamiento del Problema	20
1.2 Formulación del Problema	23
1.3 Sistematización del Problema	23
1.4 Objetivos	24
1.4.1 Objetivo general	24
1.4.2 Objetivos específicos	24
1.5 Justificación	24
2. Marco de Referencia	26
2.1 Antecedentes	26
2.2 Bases Teóricas	28
2.3 Marco Conceptual	32
2.4 Marco Legal	34
2.5 Marco Espacial	36
2.6 Marco Temporal	38
3. Diseños Metodológicos	39
3.1 Tipo de Investigación	39
3.2 Método de Investigación	39
3.3 Tipo de Estudio	40
3.4 Población	40

3.5 Muestra	41
3.6 Sistematización de Variables	42
3.7 Tratamiento de la Información	43
3.7.1 Técnica para la recolección de información	43
3.7.2 Técnica de procesamiento de la información	44
3.7.3 Presentación de la información	44
4. Caracterización de la Empresa y el Producto	46
4.1 Descripción de la Empresa	46
4.1.1 Reseña histórica	46
4.1.2 Objeto social	47
4.1.3 Plataforma estratégica	48
4.1.4 Legalización de la actividad	51
4.2 Caracterización del Producto	52
4.2.1 Registro INVIMA	52
4.2.2 Descripción del producto	52
4.2.3 Presentaciones del producto	53
4.2.4 Especificaciones técnicas del producto	54
4.3 Características del Sistema Productivo	55
4.3.1 Planta de producción	55
4.3.2 Capacidad instalada	57
4.3.3 Nivel de productividad de la empresa	58
4.3.4 Proceso de producción del arequipe	60
4.3.5 Condiciones técnicas y sanitarias	75
5. Análisis del Consumidor y del Mercado Objetivo	79

5.1 Perfil del Consumidor	79
5.1.1 Costumbres de la población judía	79
5.1.2 Preferencias generales del consumidor hacia productos seguros y su relación con la certificación kosher	80
5.2 Tamaño del Mercado y sus Características	82
5.2.1 Potencial del mercado kosher en Estados Unidos	82
5.2.2 Población judía en Estados Unidos	84
5.2.3 Tendencias del consumo de arequipe en Estados Unidos	85
5.2.4 Matriz D.O.F.A.	86
6. Viabilidad de la Implementación del Certificado Kosher y la Exportación del Arequipe al Estado de New York – Estados Unidos	88
6.1 Proceso de certificación Kosher en Colombia	88
6.1.1 Pasos para lograr la certificación Kosher	88
6.1.2 Agencias certificadoras Kosher	90
6.1.3 Requerimientos previos y cumplimiento de condiciones por parte de la empresa Pasteurizadora La Mejor S.A.	91
6.2 Ventajas de la certificación kosher para la proyección del mercado de la Pasteurizadora La Mejor S.A.	92
6.3 Clientes Potenciales	95
6.4 Logística de exportación a Estados Unidos	104
6.4.1 Etiquetado – Empaque – Embalaje	104
6.4.2 Logística de la exportación	113
6.4.3 Costos logísticos	117
6.4.4 Tiempos de exportación	135

6.4.4.1 Tiempos de exportación Vía Aérea.	135
6.4.4.2 Tiempos de exportación Vía Marítima.	135
6.4.5 Proceso exportación a Estados Unidos.	144
6.5 Apoyo a las Exportaciones en Colombia	147
6.5.1 Organismos de apoyo al comercio internacional y el sector lácteo en el país	148
6.5.2 El TLC con Estados Unidos como oportunidad para la exportación y apertura de nuevos mercados	151
Conclusiones	155
Recomendaciones	157
Referencias Bibliográficas	159
Anexos	165