



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): MARIA YARIMA APELLIDOS: CASTELLANOS IBARRA  
NOMBRE(S): ROSALBA APELLIDOS: ARDILA GAONA

FACULTAD: DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): GUSTAVO ADOLFO APELLIDOS: LA ROTTA SANTANDER

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO EMPRESARIAL PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN TALLER DE PRODUCCION DE LINEA DE ROPA PARA EJECUTIVA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE MUJERES ECCO

### RESUMEN

El Objetivo principal de esta investigación es el diseño empresarial para la puesta en marcha de un taller de producción de línea de ropa ejecutiva en el marco del programa de mujeres ECCO. Se desarrolla la propuesta de valor a seguir para la puesta en marcha del proyecto, donde se desarrollan los diferentes aspectos como: la organización administrativa de la empresa con su respectiva plataforma estratégica, el mercado a ingresar la competencia, y los productos a ofrecer y, el aspecto técnico para la empresa a crear el impacto ambiental, y los factores económicos del proyecto.

Palabras clave: Diseño, producción, prototipo, empresarial, organización.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 126 PLANOS:     ILUSTRACIONES:     CD ROOM: 1

**DISEÑO EMPRESARIAL PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN TALLER DE  
PRODUCCION DE LINEA DE ROPA PARA EJECUTIVA EN EL MARCO DEL  
PROGRAMA DE MUJERES ECCO**

**MARIA YARIMA CASTELLANOS IBARRA  
ROSALBA ARDILA GAONA**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2015**

**DISEÑO EMPRESARIAL PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN TALLER DE  
PRODUCCION DE LINEA DE ROPA EJECUTIVA EN EL MARCO DEL  
PROGRAMA DE MUJERES ECCO**

**MARIA YARIMA CASTELLANOS IBARRA  
ROSALBA ARDILA GAONA**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administradoras de  
Empresas**

**Director de trabajo de grado  
GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2015**

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 23 de junio de 2015

LUGAR: CREAD SALA N° 4

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "DISEÑO EMPRESARIAL PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN TALLER DE PRODUCCIÓN DE LÍNEA DE ROPA EJECUTIVA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE MUJERES ECCO"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO.

JURADOS:

SANDRA PATRICIA AVENDAÑO SÁNCHEZ

ENTIDAD: U.F.P.S.

LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA

ENTIDAD: U.F.P.S.


JULIO ALFONSO GONZÁLEZ MENDOZA

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: GUSTAFO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER


NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRAS	NÚMEROS	A - M - L
MARÍA YARIMA CASTELLANOS IBARRA	1250248	TRES OCHO	3,8	X
ROSALBA ARDILA GAONA	1250279	TRES OCHO	3,8	X

  
SANDRA PATRICIA AVENDAÑO SÁNCHEZ  
Jurado

  
LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA  
Jurado

  
JULIO ALFONSO GONZÁLEZ MENDOZA  
Jurado

VºBº   
LUZ STELLA ARENAS PÉREZ  
Coordinadora Comité Curricular  
Administración de Empresas

*Lola P.*

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
Introducción	1
1. El problema	3
1.1 Título	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivo general	5
1.4.2 Objetivos específicos	5
1.5 Justificación	5
1.6 Alcances y limitaciones	6
2. Marco referencial	7
2.1 Antecedentes	7
2.2 Marco teórico	13
2.2.1 Emprendimiento	13
2.2.2 Formación de emprendedores	15
2.2.3 El estudio de mercado	16
2.2.4 Estudio técnico del proyecto	18
2.2.5 Estudio organizacional y administrativo	19
2.2.6 Estudio financiero	19
2.2.7 La planeación Estratégica.	20
2.3 Marco conceptual	23
2.4 Marco contextual	24
2.5 Marco legal	25
3. Diseño metodológico	35
3.1 Tipo de investigación	35
3.2 Población y muestra	36
3.2.1 Población	36
3.2.2 Muestra	36

3.3 Técnicas de recolección de la información	37
3.3.1 Fuentes primarias	37
3.3.2 Fuentes secundarias	37
3.4 Técnicas de análisis de la información	37
3.5 Validez y confianza del instrumento	38
3.6 Operacionalización de las variables	38
4. Resultados	40
5. Desarrollo de la propuesta	48
5.1 El modelo estratégico de negocio	48
5.1.1 Propuesta de valor.	48
5.1.2 Mercado objetivo.	48
5.1.3 Relaciones con clientes.	48
5.1.4 Canales de comunicación y distribución.	49
5.1.5 Red de aliados	50
5.1.6 Recursos claves	50
5.1.7 Actividades claves	51
5.1.8 Estructura de costos	51
5.1.9 Beneficios y/o flujo de caja	52
5.2 Plan estratégico organizacional, administrativo y legal	53
5.2.1 Misión	53
5.2.2 Visión	53
5.2.3 Valores	53
5.2.4 Organigrama de la empresa	54
5.2.5 Política de Contratación	54
5.2.6 Análisis estratégico DOFA	56
5.2.7 Marco legal	61
5.3 Análisis del mercado	63
5.3.1 Descripción de los productos	63
5.3.2 Análisis de producto	63
5.3.3 Análisis de la Industria	69
5.3.4 Competencia	70
5.3.5 Mercado	71
5.3.6 Abastecimiento de materias primas	71
5.3.7 Maquinarias y herramientas requeridas	72

5.3.8 Necesidades de infraestructura y localización	72
5.3.8.1 Localización	74
5.3.9. Recintos	75
5.3.10 Disponibilidad de materiales	77
5.3.11 Forma de adquisición de equipos	78
5.3.12 Personal necesario para operarlos	78
5.3.13 Talento humano	79
5.3.14 Política de contratación	79
5.3.15 Estrategias de mercado	81
5.3.16 Controles.	89
5.3.17 Aspectos ambientales	89
5.4 Análisis financiero	93
5.5 Plan de puesta en marcha	102
6. Conclusiones	105
7. Recomendación	107
Referencia Bibliográfica	108
Anexos	110