



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** RICARDO

**APELLIDOS:** HERRERA GONZÁLEZ

**NOMBRE (S):** \_\_\_\_\_

**APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** JOSUÉ ANTONIO

**APELLIDOS:** MÁRQUEZ PÉREZ

**TÍTULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA FÁBRICA DE MOBILIARIO EN MADERA PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA

### RESUMEN:

Se realizó un estudio de mercados de la demanda y oferta probables de mobiliario en madera con destino al sector de la construcción local. También, se elaboró un estudio técnico que determine el tamaño y localización del proyecto. Igualmente, se presentó el diseño empresarial de acuerdo a las normas legales y estructura organizacional requerida. Por ultimo, se analizó el estudio financiero con base a las inversiones requeridas por el proyecto y los impactos económicos, sociales y ambientales.

Palabras clave: plan de negocio, establecimiento, fábrica de mobiliario, madera, sector de la construcción

### CARACTERÍSTICAS:

**PAGINAS:** 104

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

PLAN DE NEGOCIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA FÁBRICA DE  
MOBILIARIO EN MADERA PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN SAN  
JOSÉ DE CÚCUTA

RICARDO HERRERA GONZÁLEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA,  
2014

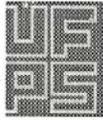
PLAN DE NEGOCIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA FÁBRICA DE  
MOBILIARIO EN MADERA PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN SAN  
JOSÉ DE CÚCUTA

RICARDO HERRERA GONZÁLEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Administrador de Empresas

Director  
JOSUÉ ANTONIO MÁRQUEZ PÉREZ  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014



San José de Cúcuta, 30 de agosto de 2013

LUGAR: CREAD – SALA 4.

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: “PLAN DE NEGOCIOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA FÁBRICA DE MOBILIARIO EN MADERA PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA.”

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO.

JURADOS:

OMAR OSWALDO BERNAL CIFUENTES

ENTIDAD: U.F.P.S.

CLAUDIA PATRICIA BAÉZ ARARAT

ENTIDAD: U.F.P.S.

JESÚS MANUEL CAICEDO

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: JOSÚE ANTONIO MÁRQUEZ PÉREZ

NOMBRE ESTUDIANTE

CÓDIGO

NÚMERO

CALIFICACIÓN

RICARDO HERRERA GONZÁLEZ

1250024

4,1

LETRAS

A – M - L

Cuatro Uno

X

OMAR OSWALDO BERNAL CIFUENTES

Jurado

CLAUDIA PATRICIA BAÉZ ARARAT

Jurado

JESÚS MANUEL CAICEDO

Jurado

VºBº

LUZ STELLA ARENAS PÉREZ

Coordinadora Comité Curricular

Administración de Empresas

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN	15
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3 JUSTIFICACIÓN	17
1.4 OBJETIVOS	18
2. REFERENTES TEÓRICOS	19
2.1 ANTECEDENTES	19
2.2 MARCO TEÓRICO	20
2.3 MARCO LEGAL	26
3. METODOLOGÍA	30
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.2 POBLACIÓN	31
3.3 MUESTRA	31
3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	32
3.6 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
3.7 SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES	33

4. MERCADOS	35
4.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	35
4.2 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	43
4.3 VALOR AGREGADO DEL PROYECTO	45
4.4 JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO	45
4.5 ANÁLISIS DEL SECTOR	45
4.6 ANÁLISIS DEL MERCADO	51
4.7 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	57
4.8 ESTRATEGIA DE MERCADEO	59
5. OPERACIÓN	66
5.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO	66
5.2 ESTADO DE DESARROLLO	67
5.3 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	68
5.4 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS	69
5.5 PLAN DE PRODUCCIÓN	72
5.6 PLAN DE COMPRAS	72
5.7 CONSUMOS POR UNIDAD DE PRODUCTO	73
5.8 COSTOS DE PRODUCCIÓN	73
5.9 INFRAESTRUCTURA	75
6. ORGANIZACIÓN	76
6.1 ANÁLISIS DOFA	76
6.2 ORGANISMOS DE APOYO	77
6.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	77

6.4 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y ASPECTOS LEGALES	78
6.5 GASTOS ADMINISTRATIVOS	80
7. FINANZAS	81
7.1 INGRESOS	81
7.2 FORMATOS FINANCIEROS	81
7.3 EGRESOS	85
7.4 CAPITAL DE TRABAJO	86
8. IMPACTO	88
8.1 IMPACTO SOCIAL	88
8.2 IMPACTO AMBIENTAL	88
8.3 IMPACTO ECONÓMICO	88
9. RESUMEN EJECUTIVO	90
9.1 CONCEPTO DEL NEGOCIO	90
9.2 POTENCIAL DEL MERCADO EN CIFRAS	90
9.3 VENTAJAS COMPETITIVAS Y PROPUESTA DE VALOR	90
9.4 RESUMEN DE LAS INVERSIONES	90
9.5 PROYECCIONES DE VENTAS Y RENTABILIDAD	91
9.6 CONCLUSIONES FINANCIERAS Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD	91
10. CONCLUSIONES	93
11. RECOMENDACIONES	94

BIBLIOGRAFÍA	95
ANEXOS	96