



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ANA JULIA _____

APELLIDOS: BALAGUERA RESTREPO _____

NOMBRE (S): CARLOS JAVIER _____

APELLIDOS: DAVILA _____

NOMBRE (S): MAYELI KARINA _____

APELLIDOS: CARVAJAL _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: _____ CONTADURIA PÚBLICA _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): YAIR ROLANDO _____

APELLIDOS: CASADIEGO DUQUE _____

TITULO DE LA TESIS: EVALUAR LOS CAMBIOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1607 DE 2012 EN CUANTO AL IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO PARA RESTAURANTES UBICADOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se utilizó un tipo de investigación descriptiva de campo para recopilar la información necesaria para el estudio, ya que permitió conocer la normatividad aplicada a las empresas obligadas regidas por la ley. Se caracterizó el impuesto nacional al consumo para los restaurantes ubicados en la ciudad de San José de Cúcuta según lo establecido por la ley 1607 de 2012. Se describieron las ventajas y desventajas en cuanto al impuesto y se conocieron las percepciones sobre los cambios establecidos en la ley 1607. Por último, se elaboró un caso práctico de la aplicación del impuesto nacional al consumo para los restaurantes ubicados en la ciudad de San José de Cúcuta.

Palabras clave: impuesto nacional al consumo, ley 1607 de 2012, restaurantes.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 120

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

EVALUAR LOS CAMBIOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1607 DE 2012 EN CUANTO AL
IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO PARA RESTAURANTES UBICADOS EN LA
CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

ANA JULIA BALAGUERA RESTREPO

CARLOS JAVIER DAVILA

MAYELI KARINA CARVAJAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2014

EVALUAR LOS CAMBIOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1607 DE 2012 EN CUANTO AL
IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO PARA RESTAURANTES UBICADOS EN LA
CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

ANA JULIA BALAGUERA RESTREPO

CARLOS JAVIER DAVILA

MAYELI KARINA CARVAJAL

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Contador Publico

Director

YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2014



FECHA: CUCUTA, MAYO 16 de 2014

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "EVALUAR LOS CAMBIOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1607 DEL 2012 EN CUANTO AL IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO PARA RESTAURANTES UBICADOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CUCUTA"

JURADOS:

YAIR CASADIEGO DUQUE
GERSON RUEDA VERA
MARVIN DAVILA PEREZ

ENTIDAD

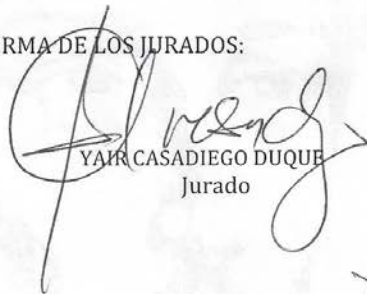
U.F.P.S
U.F.P.S
U.F.P.S

DIRECTOR (A): YAIR CASADIEGO DUQUE

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
CARLOS JAVIER DAVILA	0223321	4.2	Cuatro dos	X		
ANA JULIA BALAGUERA RESTREPO	1230268	4.2	Cuatro dos	X		

OBSERVACIONES:

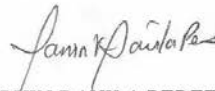
FIRMA DE LOS JURADOS:



YAIR CASADIEGO DUQUE
Jurado



GERSON RUEDA VERA
Jurado



MARVIN DAVILA PEREZ
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O




CONTENIDO

	pág.
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	15
1. El Problema	17
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.2 Formulación del Problema	21
1.3 Objetivos de la investigación	22
1.3.1 Objetivo general	22
1.3.1 Objetivos específicos	22
1.4 Justificación	22
1.5 Alcances	23
1.6 Limitaciones de la Investigación	23
2. Marco Teórico	25
2.1 Antecedentes de la Investigación	25
2.2 Bases conceptuales	27
2.3 Bases Teóricas	29
2.3.1 Teoría del control	29
2.3.2 Teoría del valor	30
2.3.3 Teoría de la transparencia	30
2.3.4 Teoría de la organización	31
2.4 Base Legal	31
2.5 Sistema de Hipótesis	37

2.6 Sistema de Variable	37
2.7 Matriz De Operacionalización De Las Variables	38
3. Marco Metodológico	40
3.1 Naturaleza del estudio	40
3.2 Tipo De Investigación	40
3.3 Diseño De La Investigación	41
3.4 Población	42
3.5 Muestra	42
3.6 Instrumentos	43
3.7 Técnicas Para La Recolección De Datos	43
3.8 Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información	43
3.9 Validación y Confiabilidad del Instrumento	43
3.10 Estudio Piloto o Validación por Expertos	44
4. Resultados	52
4.1 Caracterización De La Ley 1607 Del 26 De Diciembre De 2006	52
4.2 Caracterización Del Impuesto Nacional Al Consumo (INC)	75
4.3 Plazos Declaración Impuesto Nacional Al Consumo (INC)	88
4.3.1 Régimen común.	88
4.3.2 Régimen simplificado	88
4.4 Ventajas Del Impuesto Nacional Al Consumo	93
4.5 Desventajas Del Impuesto Nacional Al Consumo	94
4.6 Percepción Sobre Los Cambios Establecidos En La Ley 1607, En Relación Al Impuesto Nacional Al Consumo (INC)	95
4.7 Caso Práctico No 1	104

4.8 Caso Práctico No 2	107
4.9 Modelo de Factura Realizada con “INC”	109
5. Conclusiones	111
Bibliografía	114
Anexos	117