	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): GLAUDY MARIA

APELLIDOS: ACOSTA SANCHEZ

NOMBRE(S): ANIBAL FERNANDO

APELLIDOS: SERRANO RODRIGUEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARVIN VLADIMIR

APELLIDOS: DAVILA PEREZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): LA POLITICA MONETARIA Y SU INCIDENCIA EN LA SALUD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CUCUTA DURANTE LOS AÑOS 2019-2021

RESUMEN

La política monetaria es un factor fundamental en la economía a nivel global, ya que su principal miembro es la banca central, de tal forma que esta se ve implicada en todos los sectores que se involucren con el crecimiento económico de las empresas públicas y privadas y sobre todo con el sistema financiero. Es por esta razón que el presente trabajo de grado está directamente enfocado a nivel local, en la ciudad de Cúcuta. Con el objetivo de conocer cuáles son los impactos que la política monetaria en ámbitos de conocimiento y su vez como se ven afectados ante la inflación. Se plantea como objetivo principal analizar la política monetaria y su incidencia en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021. Se llega a la conclusión de que se pudo comprobar, que el año 2020 y a causa de la pandemia por COVID 19, fue el año con mayor dificultad para las empresas, no solo para las microempresas del sector calzado sino de la economía en general, para nadie es un secreto que algunas empresas se vieron en la necesidad de despedir personal.

PALABRAS CLAVE: Política monetaria, salud financiera, microempresas, crecimiento económico.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 78 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 1 CD ROOM: 1

Copia No Controlada

LA POLITICA MONETARIA Y SU INCIDENCIA EN LA SALUD FINANCIERA DE LAS
MICROEMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CUCUTA DURANTE
LOS AÑOS 2019-2021

GLAUDY MARIA ACOSTA SANCHEZ

ANIBAL FERNANDO SERRANO RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2022

LA POLITICA MONETARIA Y SU INCIDENCIA EN LA SALUD FINANCIERA DE LAS
MICROEMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CUCUTA DURANTE
LOS AÑOS 2019-2021

GLAUDY MARIA ACOSTA SANCHEZ

ANIBAL FERNANDO SERRANO RODRIGUEZ

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de

Contador Publico

Director

MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ

UNIVERSIDAD FRANCISO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2023

FECHA: Cúcuta, 27 de febrero de 2023

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

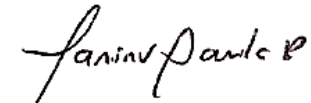
TITULO DEL TRABAJO: "LA POLITICA MONETARIA Y SU INCIDENCIA EN LA SALUD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CUCUTA DURANTE LOS AÑOS 2019 - 2021"

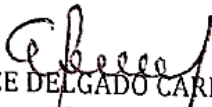
JURADOS	ENTIDAD
MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ	U.F.P.S
EMILCE DELGADO CARRILLO	U.F.P.S
EDUARDO SOLANO BECERRA	U.F.P.S

DIRECTOR (A): MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
GLAUDY MARIA ACOSTA SANCHEZ	1224008	4.1	CUATRO UNO	X		
ANIBAL FERNANDO SERRANO RODRIGUEZ	1223644	4.1	CUATRO UNO	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:


MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ
Jurado


EMILCE DELGADO CARRILLO
Jurado


EDUARDO SOLANO BECERRA
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Marbell Q.

Contenido

	Pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1. Título	15
1.2 Planteamiento del problema	15
1.3 Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general.	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4 Justificación	18
1.4.1 A nivel personal.	19
1.4.2 A nivel del programa	19
1.4.3. A nivel institucional.	19
1.5. Limitaciones	19
1.5.1 Metodológicas	20
1.5.2 Investigadores(a).	20
1.6 Alcance	20
2. Marco teórico	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 A nivel Internacional	21

2.1.2 A nivel nacional	23
2.1.3 A nivel local	25
2.2 Bases teóricas	27
2.2.1 Generales.	27
2.3 Bases legales	29
2.4 Definición de términos	31
2.5 Sistema de hipótesis	32
2.6 Sistema de variables	33
2.6.1 Variable dependiente.	33
2.6.2 Variable independiente	33
2.6.3 Variable interviniente	33
2.7. Operacionalización de variables (tabla)	34
3. Metodología	36
3.1 Tipo de investigación	36
3.1.1 Descripción del tipo de investigación	37
3.2 Población	37
3.3 Muestra	38
3.4. Instrumento (preguntas 20)	38
3.5 Técnicas de recolección de datos	39
3.6 Técnicas de análisis de la información	39

3.6.1. Análisis estadístico.	39
3.6.2. Análisis de estudios.	39
4. Resultados de la investigación	40
4.1. Diagnóstico de la situación financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021	40
4.1.1 Conclusiones preliminares.	48
4.2. Identificación de los beneficios de la política monetaria en las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021	49
4.2.1. Conclusiones preliminares.	55
4.3. Determinación de la incidencia de la política monetaria en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2020.	57
4.3.1 Conclusiones preliminares	67
5. Conclusiones	69
6. Recomendaciones	70
7. Referencias Bibliográficas	71
Anexos	76

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de variables (Tabla)	34
Tabla 2. Los productos ofrecidos por su empresa son:	40
Tabla 3. Si su respuesta anterior fue “fabricados y comprados” ¿Cuál de los dos productos es el más vendido?	41
Tabla 4. Los activos de su empresa actualmente se encuentran entre	42
Tabla 5. Los pasivos de su empresa están entre	43
Tabla 6. ¿Su empresa tiene cuentas por cobrar?	44
Tabla 7. La suma de sus cuentas por cobrar es igual a:	45
Tabla 8. Los inventarios de su empresa están entre	47
Tabla 9. ¿Qué tanto conocimiento tiene acerca de la política monetaria?	49
Tabla 10. ¿Qué tanto afecta la política monetaria el sector del calzado?	50
Tabla 11. ¿Qué conocimiento tiene usted sobre cómo afecta la Política Monetaria a su empresa?	52
Tabla 12. ¿Tiene conocimiento sobre qué es la inflación?	53
Tabla 13. ¿Considera usted que la inflación ha afectado su empresa?	54
Tabla 14. ¿Cómo está la situación financiera de su empresa frente a la inflación?	57
Tabla 15. ¿Las importaciones de calzado han afectado a su empresa?	59
Tabla 16. ¿Actualmente tiene deudas con proveedores?	60
Tabla 17. ¿Actualmente tiene deudas con bancos?	61
Tabla 18. Si la respuesta anterior fue “SI”. ¿Qué tanto cree usted que ha afectado a la economía de su empresa las tasas de interés?	62

Tabla 19. En cuanto a las deudas con bancos y proveedores ¿Han tenido inconvenientes en el pago de las obligaciones?	63
Tabla 20. Teniendo en cuenta los cambios de la economía, ¿Cuál año considera que ha sido el más afectado por la política monetaria en la salud financiera de su empresa?, puede seleccionar varias opciones.	64
Tabla 21. Teniendo en cuenta la situación de la pandemia del COVID 19 ¿Se ha visto en la necesidad de despedir personal?	66

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Los productos ofrecidos por su empresa son	40
Figura 2. Si su respuesta anterior fue “fabricados y comprados” ¿Cuál de los dos productos es el más vendido?	42
Figura 3. Los activos de su empresa actualmente se encuentran entre	43
Figura 4. Los pasivos de su empresa están entre	44
Figura 5. ¿Su empresa tiene cuentas por cobrar?	45
Figura 6. La suma de sus cuentas por cobrar es igual a	46
Figura 7. Los inventarios de su empresa están entre	47
Figura 8. ¿Qué tanto conocimiento tiene acerca de la política monetaria?	50
Figura 9. ¿Qué tanto afecta la política monetaria el sector del calzado?	51
Figura 10. ¿Qué conocimiento tiene usted sobre cómo afecta la Política Monetaria a su empresa?	52
Figura 11. ¿Tiene conocimiento sobre qué es la inflación?	54
Figura 12. ¿Considera usted que la inflación ha afectado su empresa?	55
Figura 13. ¿Cómo está la situación financiera de su empresa frente a la inflación?	58
Figura 14. ¿Las importaciones de calzado han afectado a su empresa?	59
Figura 15. ¿Actualmente tiene deudas con proveedores?	60
Figura 16. ¿Actualmente tiene deudas con bancos?	61
Figura 17. Si la respuesta anterior fue “SI”. ¿Qué tanto cree usted que ha afectado a la economía de su empresa las tasas de interés?	62

- Figura 18. En cuanto a las deudas con bancos y proveedores ¿Han tenido inconvenientes en el pago de las obligaciones? 63
- Figura 19. Teniendo en cuenta los cambios de la economía, ¿Cuál año considera que ha sido el más afectado por la política monetaria en la salud financiera de su empresa?, puede seleccionar varias opciones. 65
- Figura 20. Teniendo en cuenta la situación de la pandemia del COVID 19 ¿Se ha visto en la necesidad de despedir personal? 66

Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1. Encuesta	77

Introducción

La política monetaria en Colombia influye directamente en el crecimiento económico y el desempleo, lo que hace importante que los ciudadanos estén dispuestos a invertir para obtener una ganancia de esa inversión o a generar un ahorro programado. Por otra parte, es la encargada de darle un valor estable al dinero para evitar cualquier afectación en las balanzas de pagos.

Las microempresas cucuteñas son entidades que no poseen las suficientes herramientas para protegerse o soportar cualquier crisis económica que atravesase el país, lo cual, de una u otra manera puede estar afectado directamente el sistema financiero de la empresa. Un gran ejemplo de este factor son las consecuencias que trajo el covid-19, donde cierta cantidad se vio afectada de manera significativa y tuvieron que llevar la empresa a su liquidación. Según (Acosta Fonseca, 2021) en pandemia por covid-19 cerraron 509.370 Micro negocios solo en Colombia.

Es por esta razón que el presente trabajo de grado está directamente enfocado a nivel local, en la ciudad de Cúcuta. Con el objetivo de conocer cuáles son los impactos que la política monetaria en ámbitos de conocimiento y su vez como se ven afectados ante la inflación y que genera en los sistemas financieros de las microempresas, cuáles son las falencias y que áreas se ven directamente afectadas en el sector del calzado.

Se plantea como objetivo principal analizar la política monetaria y su incidencia en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021.

Se llega a la conclusión de que se pudo comprobar, que el año 2020 y a causa de la pandemia por COVID 19, fue el año con mayor dificultad para las empresas, no solo para las microempresas del sector calzado sino de la economía en general, para nadie es un secreto que algunas empresas se

vieron en la necesidad de despedir personal (cosa que también se comprobó durante la investigación por medio de la encuesta) sino que muchas también se vieron en la obligación de cerrar, pues no tenían la capacidad para seguir pagando intereses y tener el negocio en marcha.

1. Problema

Según (Carrillo, 2007) cuando se pretende realizar un trabajo de investigación, el elemento principal y primordial que el investigador debe considerar es sin lugar a dudas la pregunta de investigación; ésta surge del análisis de nuestro quehacer diario y del enfoque teórico con que se aborda el problema y cuya finalidad es dar una explicación científica al fenómeno observado a través de una serie de pasos lógicos.

De acuerdo a lo anterior se ha planteado la siguiente problemática:

1.1. Título

La política monetaria y su incidencia en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021

1.2 Planteamiento del problema

La política monetaria es un factor fundamental en la economía a nivel global, ya que su principal miembro es la banca central, de tal forma que esta se ve implicada en todos los sectores que se involucren con el crecimiento económico de las empresas públicas y privadas y sobre todo con el sistema financiero.

Según (Cuadrado, 1995) La política monetaria consiste en la acción consciente emprendida por las autoridades monetarias, o la inacción deliberada, para cambiar la cantidad, la disponibilidad o el coste del dinero, con objeto de contribuir a lograr algunos de los objetivos básicos de la política económica. El más importante para la política monetaria es, sin duda, la estabilidad de precios, pero también puede cooperar en el logro de un crecimiento sostenido y, obviamente, a favor del equilibrio externo.

El Sistema Financiero Colombiano a su vez es esencial en la economía del país al tener un rol importante en la inversión y el crédito, este al conformarse por diferentes entidades donde cada una de estas cuentan con un objetivo diferente para el bienestar del país, pero como todo, tiene una falencia al momento de generar un beneficio a nivel general, ya que muchas empresas a nivel nacional y local se ven afectadas por las decisiones que este imparte a las entidades.

La política monetaria en Colombia influye directamente en el crecimiento económico y el desempleo, lo que hace importante que los ciudadanos estén dispuestos a invertir para obtener una ganancia de esa inversión o a generar un ahorro programado. Por otra parte, es la encargada de darle un valor estable al dinero para evitar cualquier afectación en las balanzas de pagos.

Las microempresas cucuteñas son entidades que no poseen las suficientes herramientas para protegerse o soportar cualquier crisis económica que atraviere el país, lo cual, de una u otra manera puede estar afectado directamente el sistema financiero de la empresa. Un gran ejemplo de este factor son las consecuencias que trajo el covid-19, donde cierta cantidad se vio afectada de manera significativa y tuvieron que llevar la empresa a su liquidación. Según (Acosta Fonseca, 2021) en pandemia por covid-19 cerraron 509.370 Micro negocios solo en Colombia.

Según un artículo publicado por (RADIO, RCN, 2021) confirma que para el año 2020 solo en Norte de Santander 1.300 empresas y locales comerciales fueron cerradas y al 1 de febrero del 2021 ya iban 398.

Dentro de la política monetaria, el Banco de la República tiene la potestad para implementar medidas capaces de controlar la economía en cada sector y de esta forma controlar la inflación. Para ello, esta entidad decide aumentar la tasa de intermediación, como consecuencia, las entidades bancarias aumentan la tasa de interés afectando directamente a las microempresas, pues algunas no se sienten en la capacidad de responder por las cuotas en el plazo acordado y en el caso de que

la empresa realice los pagos correspondientes no contaría con los recursos necesarios para seguir laborando, para la realización del presente proyecto se tuvo en cuenta la variable inflación al momento de desarrollar el proyecto de investigación.

Las microempresas acceden a los créditos con el fin de cubrir una crisis o para su crecimiento y al no poder contar con este préstamo, se verán afectados sus proyectos, ocasionando que la empresa no progrese y en casos mayores puede entrar en estado de disolución y liquidación, aumentando la tasa de desempleo, la cual también representa una amenaza para la economía de Cúcuta y al mismo tiempo de Colombia.

Según (Monroy Sepulveda, 2017) Para el año 2017 la ciudad de Cúcuta contaba con 32 empresas de calzado que hasta ese año se encontraban funcionando, teniendo presente que al día de hoy se cuenta con una mayor cantidad de empresas, aun sabiendo que desde un 40% a 50% se encuentran en funcionamiento, pero no se encuentran registrada ante la cámara de comercio de la ciudad de Cúcuta.

Al año 2022 según (Cucuta, Camara de comercio, 2022) se cuentan con 463 microempresas de cuero y 689 microempresas de otro tipo de material. Integrando de esta forma el sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Por tanto según (Martinez, 2015) el impacto de las políticas monetarias en la industria del calzado en Bucaramanga y su área metropolitana durante el periodo de 1.985 -1.995 que permite establecer, cómo este sector fue afectado ante el predominio de una economía de subsistencia basado en pequeña propiedad y el trabajo doméstico con baja especialización del trabajo y los más altos costos, obstáculo en la ampliación del mercado tanto interno como externo.

Es por esta razón que el presente trabajo de grado está directamente enfocado a nivel local, en la ciudad de Cúcuta. Con el objetivo de conocer cuáles son los impactos que la política monetaria

en ámbitos de conocimiento y su vez como se ven afectados ante la inflación y que genera en los sistemas financieros de las microempresas, cuáles son las falencias y que áreas se ven directamente afectadas en el sector del calzado.

1.3 Objetivos

Según (Bloom, 1977) Los objetivos relacionados con la posesión de habilidades o capacidades que subrayan los procesos mentales de organización y reorganización de materiales, necesarios para alcanzar determinadas metas.

Tomando como base lo anterior se proponen los siguientes objetivos:

1.3.1. Objetivo general. Analizar la política monetaria y su incidencia en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021

1.3.2. Objetivos específicos. Diagnosticar la situación financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021

Identificar los beneficios de la política monetaria en las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021

Determinar la incidencia de la política monetaria en la salud financiera de las microempresas el sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021

1.4 Justificación

Para (Bernal, 2010), la justificación en el campo de la ciencia atiende a la resolución de algún problema, algún vacío científico que deba cubrirse total o parcialmente, y que amerite con argumentación contundente su desarrollo.

Conforme a lo anterior se realiza la siguiente justificación:

1.4.1 A nivel personal. El presente proyecto de investigación se desarrolló principalmente por fines investigativos, con el objetivo de conocer la información financiera de las microempresas cucuteñas y la afectación de la política monetaria en las mismas, adicionalmente se permitió reforzar los conocimientos adquiridos durante la formación como Contadores Públicos, así como también la adquisición de nuevos conocimientos en cuanto a las microempresas enfocando al sector del calzado de la ciudad de Cúcuta.

1.4.2 A nivel del programa. Con el desarrollo del proyecto se espera el fomento de la investigación en los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander y que de la misma forma se utilice como ejemplo en investigaciones futuras no solo a nivel local, sino a nivel nacional e internacional.

1.4.3. A nivel institucional. Esta investigación permitió el acercamiento de los futuros graduados del Programa de Contaduría Pública y de esta forma, la Universidad Francisco de Paula Santander hizo presencia en el sector de las microempresas de la ciudad de Cúcuta, en este caso en el sector calzado y logrando un impacto en el desarrollo económico de las microempresas de la ciudad.

1.5. Limitaciones

Expresar las limitaciones del estudio realizado es una tarea que muchas veces, sobre todo por investigadores jóvenes, se tiende a evitar. Muchos piensan que las limitaciones restan valor a la investigación llevada a cabo durante un largo tiempo y mucho esfuerzo. Sin embargo, es todo lo contrario, expresar las limitaciones de un estudio le proporciona mayor validez y rigurosidad al proceso de investigación desarrollado. Afirma, (Avello Martínez, R., Rodríguez Monteagudo, M.

A., Rodríguez Monteagudo, P., Sosa López, D., Companioni Turiño, B., & Rodríguez Cubela, R. L., 2019)

Por lo anterior el siguiente trabajo de grado tuvo las siguientes limitaciones:

1.5.1 Metodológicas. Falta de honestidad por parte de las empresas al momento de recopilar los datos.

Falta de estudios previos sobre el tema de investigación, lo cual hace complicado soportar el trabajo.

1.5.2 Investigadores(a). La cámara de comercio de Cúcuta no contaba con los registros actuales sobre la cantidad de empresas que existen conforme al sector calzado.

Empresas del Sector Calzado de la Ciudad de Cúcuta que no se encontraban registradas en la cámara de comercio y por esta razón decidieron no colaborar con el instrumento de investigación.

1.6 Alcance;

El alcance resulta de la revisión de la perspectiva del estudio, depende de los objetivos del investigador para combinar los temas de estudio, afirma (Hernández-Sampieri, 2017)

Por tanto, partiendo del concepto del autor, se estableció como alcance: analizar la política monetaria y su impacto en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021, junto con las medidas tomadas y planteadas lleven a recolectar información verídica para el desarrollo del proyecto, debido a que se desarrolló una investigación innovadora y que estará impulsando a futuros egresados a desarrollar investigaciones relacionadas con el tema en años previos.

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes

Para el autor, (Retamozo, 2014)“los antecedentes de la investigación, también llamados estado de la cuestión, consiste en una breve revisión bibliográfica exploratoria donde se muestra el conocimiento de las principales referencias escritas sobre su tema, también, afirma que los antecedentes tienen el propósito de mostrar que el tema fue tratado por otros autores y, a la vez, evidenciar que hay algo aún por decir/conocer con respecto al tema”

Con lo anterior, los antecedentes son los siguientes:

2.1.1 A nivel Internacional. (Cáceres, 2021). El mecanismo de transmisión de política monetaria en una economía dolarizada. El objetivo de este artículo es determinar las respuestas del índice de actividad económica de El Salvador tanto ante cambios en la oferta monetaria, el crédito y la tasa de interés nacionales, como en cuanto a la oferta monetaria y tasa de interés de los restantes países centroamericanos. El carácter distintivo del trabajo es que la economía salvadoreña fue dolarizada en 2001. Los resultados indican que ninguna variable nacional provoca respuestas significativas en las otras variables nacionales, pero el índice de actividad económica salvadoreña responde significativamente a cambios de las ofertas monetarias y las tasas de interés de otros países centroamericanos. La primera conclusión que se desprende de este trabajo es que, en la economía salvadoreña, no opera el mecanismo de transmisión de política monetaria en el sentido tradicional, en el cual el cambio de la oferta monetaria nacional se siente en el índice de actividad económica.

(Cotler & Carrillo , 2021) La desigualdad y el disímil impacto de la política monetaria. Se analiza si cambios en la tasa objetivo del banco central tiene un impacto diferenciado en los distintos municipios del país. Se divide a éstos en cinco grupos según su marginación y se mide el

impacto que tienen las variaciones en la tasa objetivo sobre el flujo de préstamos personales y de nómina que reciben los pobladores de los municipios. Utilizando datos panel y metodologías GLS y ARDL-CS, se encuentran dos resultados. Primero, en el caso de los préstamos de nómina, los beneficiados por una baja en la tasa objetivo y los menos afectados cuando dicha tasa sube son los que viven en los municipios de muy baja marginación. Segundo, el volumen de los préstamos personales y de nómina es sensible a las modificaciones en la tasa objetivo sólo en el caso que los pobladores vivan en municipios de baja y muy baja marginación. La originalidad de este trabajo es su enfoque municipal. Su principal implicancia es que en caso la autoridad monetaria desee elevar el impacto geográfico de sus medidas, debe buscar nuevos instrumentos y apoyar a instituciones financieras no-bancarias.

(Escolar & Yribarren, 2021) Las medidas del Banco Central Europeo y del Banco de España contra los efectos del COVID-19 en el marco de los activos de garantía de política monetaria, y su impacto en las entidades españolas. Durante los meses de marzo y abril de 2020, el Banco Central Europeo (BCE) tomó una serie de medidas de política monetaria destinadas a proporcionar apoyo de liquidez al sistema financiero y facilitar el acceso a la financiación a la economía real para mitigar los efectos económicos adversos del COVID-19. Algunas de esas medidas se centraban en mantener y aumentar el universo de activos que las entidades de contrapartida pueden usar como garantía para participar en las operaciones de financiación del Eurosistema. Este documento, después de hacer un breve resumen del marco de activos de garantía de las operaciones de política monetaria, estudia las medidas adoptadas en ese ámbito por el BCE y por el Banco de España, y su impacto entre las entidades de contrapartida españolas. De este ejercicio se concluye que, en términos globales, en cuanto al importe de garantías aportadas, dos medidas destacan sobre las

demás: la admisión de los préstamos parcialmente avalados por el Estado y la reducción de los recortes aplicados al valor de los activos. Si bien todas las entidades se han visto afectadas por las medidas, el alcance ha sido muy diferente entre ellas y ha estado determinado por las características de los activos utilizados como garantía y por la gestión de estos. Por último, se analiza la interacción entre las distintas medidas, puesto que varias de ellas pueden afectar a la elegibilidad y a la valoración de un mismo activo.

2.1.2 A nivel nacional. (Otero, 2019). Impactos regionales y sectoriales de la política monetaria en Colombia. En este artículo se realiza una estimación del impacto de la política monetaria sobre la producción en las regiones y sectores de la economía colombiana empleando un modelo de rezagos distribuidos en el que se combinan datos de producción regional y sectorial y una medida de choques de política monetaria estimada con datos del agregado de la economía. Los resultados obtenidos muestran que la política monetaria afecta en mayor medida las regiones Pacífico y Caribe y genera importantes diferencias sectoriales, que resultan ser determinantes en la transmisión regional de la política monetaria mediante el canal de tasa de interés. Por lo tanto, La principal conclusión que se desprende de esta investigación es que la política monetaria, dadas las afectaciones que genera de manera diferente en cada sector de la economía, termina por incidir de un modo distinto en los departamentos del país, en parte, por las diferencias que hay entre ellos en su estructura económica.

(Peñaloza, H. A. B., 2021) Impacto de la normalización de la política monetaria de la FED en el acceso al crédito de las empresas latinoamericanas. El financiamiento de las empresas (interno o externo) es lo que potencia el tejido productivo de los países, así entonces esta investigación tiene como objetivo estimar el impacto de la normalización de la política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos sobre el acceso al crédito de las empresas latinoamericanas. Se

implementa un modelo de elección discreta sobre un panel longitudinal para 25 mil firmas en 12 países entre el 2010 y 2017. Se introducen diversas variables internas y externas a las firmas. Adicionalmente, se incluyen variables sobre la estructura bancaria de los países, la variación de las tasas de interés nacionales y de las FED. Entre los resultados se obtiene que los determinantes más relevantes para acceder al crédito son las características internas de las firmas. Por otro lado, el cambio de la política monetaria de la Reserva federal no fue significativa en las estimaciones. Adicionalmente se encontró que mayores niveles de competencia en el sector financiero disminuyen la cantidad de fondos internos utilizados por las empresas para financiar la actividad productiva de la firma un 12%. En conclusión, El financiamiento externo es necesario para el crecimiento de la actividad empresarial. Sin embargo, en América Latina existen barreras que impiden el desempeño eficiente de los mercados financieros. Por esta razón, los fondos propios son la fuente de financiamiento más representativa en el balance contable. Solo las empresas grandes pueden hacer uso de los mercados formales mientras las PYMEs hacen frente de colaterales y tipos de interés más elevados.

(Daza Moreno, 2018). Valoración de activos: ciclo económico real y política monetaria en Colombia. Este documento hace un análisis del comportamiento de los betas de las acciones del mercado de valores colombiano durante el periodo de 2001 y 2014, asociándolo al entorno económico del ciclo de la política monetaria y ciclo económico real en la economía colombiana, capturando los comportamientos de los sectores económicos que intervienen en la BVC. Con base en la metodología CAPM aplicada por Ramírez y Serna (2012) se estiman con datos semanales los betas de 20 acciones por Mínimos Cuadrado Generalizados ampliados con variables dicotómicas que caracterizan los ciclos en estudio. Se concluye que no hay evidencia de que los betas sean estables con respecto a la postura del Banco de la República o frente al entorno real de

la economía y no se obtienen suficientes resultados estadísticamente significativos que permitieran analizar en conjuntos los coeficientes asociados a los diferentes sectores económicos del país.

2.1.3 A nivel local.(Rodriguez Malpica, 2022) Impacto económico causado por las empresas informales comercializadoras de huevos en el municipio de Acacias. La presente investigación tiene como objeto central abordar el impacto económico causado en las empresas comercializadoras de huevos, respecto a la informalidad que se desarrolla en el municipio de Acacias – Meta, a través de un proceso descriptivo con elementos de carácter mixto (cuantitativos y cualitativos); que para ello se parte de las posibles causas que incentivan a los empresarios a evitar formalizar sus actividades económicas; obteniendo la respuesta a esta paradoja, se presentan ciertas diferencias significativas, y la principal de estas es el resultado de ganancias netas que generan en comparación con aquellas empresas que se encuentran establecidas legalmente, y cumplen con sus obligaciones tributarias y remuneraciones a empleados. Con el fin de obtener resultados efectivos se aplicó como método de investigación.

La recolección de datos: por medio de encuesta a 50 personas cabezas de hogar con el fin de evidenciar la frecuencia de consumo del huevo en sus menús, adicional ejecutamos una segunda encuesta a 15 empresas formalmente constituidas bajo los parámetros legales y a 15 empresas que operan desde la informalidad (Tiendas, Vendedores ambulantes, Campesinos). El desarrollo de las actividades planificadas brindó la posibilidad de contextualizar las condiciones que comprometen la perspectiva de los empresarios y los comerciantes, esto a su vez permitió medir el impacto de la informalidad que existe en el municipio de Acacias-Meta, la convergencia que existe desde los diferentes puntos de vista de los consumidores en cuanto a esta problemática, y por último, plantear

estrategias para coadyuvar en la transición de la población informal a una categoría de legalidad y cumplimiento de la estructura económica planteada por el estado.

(La Rotta Niño, 2018) La devaluación y la inflación en la rentabilidad del sector calzado del municipio San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, en el periodo 2011-2016. El objetivo principal de este estudio es proponer lineamientos financieros que minimicen el impacto de la devaluación y la inflación en la rentabilidad del sector calzado de la ciudad de Cúcuta Colombia en el periodo 2011-2016. La presente investigación es de tipo descriptiva, correlacional se destacan las características de la situación relacionadas con el problema investigado, la devaluación, inflación y su relación con la rentabilidad del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, el diseño adoptado en esta investigación es de tipo no experimental, documental y de campo, se utilizó muestra intencional de diez (10) empresas. Esta investigación condujo a obtener como resultado que en el periodo mencionado hubo devaluación e inflación, en cuanto a la rentabilidad se satisface las expectativas de los inversionistas, pues los indicadores ROA y ROE, son mayores que el costo de capital y que la tasa mínima de rentabilidad requerida (TMRR), pero a pesar de esto se observa que falta eficiencia en el uso de los activos, que las cuentas por cobrar son muy altas debido a las ventas a crédito, y todo esto puede estar afectando la liquidez. Junto al trabajo de campo permitió concluir que la inflación es la variable que más impacta a las ventas y a la rentabilidad de este sector, por su parte la devaluación impacta más al costo de capital.

(Cárdenas, 2018) . Inflación, rentabilidad y endeudamiento del sector de vivienda en Cúcuta: un estudio empírico. Este artículo tiene por objetivo analizar la inflación, la rentabilidad y el endeudamiento del sector de vivienda en Cúcuta. Esta investigación es de tipo cuantitativa. Para ello, a partir de los datos del IPC de los años 2012–2015 disponibles en la página de Internet del

DANE, se realizaron los análisis del comportamiento del IPC en el periodo estudiado y se generaron las tablas y figuras con el programa SPSS. Los resultados permiten demostrar que la inflación en Colombia presenta una tendencia alcista en el periodo estudiado 2012-2015 y, se identifica que una variable importante que ha estimulado el sector inmobiliario ha sido el programa de subsidio del Gobierno Colombiano para la adquisición de viviendas de interés social por las familias de bajos recursos económicos. En cuanto a la contribución, participación al IPC por grupos de bienes y servicios, en el periodo del 2012 al 2015 se tiene que los aportes significativos a la variación durante el año 2015 se registraron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales en conjunto participaron con 4,75 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación. Todos los grupos de bienes y servicios registraron crecimientos superiores al 2014. Respecto a la variante y contribución anual del año 2015 por grupos de gasto, se ubicaron superiores a la media nacional (6,77%): alimentos (10,85%) y otros gastos (6,90%).

2.2 Bases teóricas

(Arias F. , 1999), constituyen: “Un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”.

Por tanto, se presentan las siguientes bases teóricas:

2.2.1 Generales. Teoría Monetaria Moderna: Fundamentos conceptuales, prescripciones de política y principales críticas según (Águila, 2019). La teoría monetaria moderna ha crecido en cuanto a la influencia política, mediática y académica en estado unidos Europa. El cual consiste en la operatoria del proceso del gasto, imposición y endeudamiento, las finanzas funcionales y la idea del Estado como empleador de último recurso) El aporte que le brinda a la investigación es la veracidad que se tiene en la política monetaria y lo perjudicial que puede ser para los diferentes países según corresponda. Un claro ejemplo seria el Dólar, como nuestro país debe tener tasa de

cambio para divisas en donde su moneda representativa es el peso colombiano. ¿Porque? Por qué los bancos son el encargado de debilitar la divisa bajando así sea un poco a la tasa de interés. Ya solo con esto el cambio de divisas en el país colombiano con respecto al dólar sería mucho más. Ya que el dólar es considerado una divisa dura.

Antecedentes teóricos de la incidencia de la política monetaria en los ciclos económicos. (Santos, 2015) Los antecedentes teóricos de la incidencia de la política monetaria en los ciclos económicos, considerando que los economistas han tratado de explicar por qué la Producción muestra ciclos de duración variable. Esta investigación sostiene en que la política monetaria afecta de manera significativa provocando ciclos económicos en donde se ven afectados los precios de las materias primas y de producción.

La planeación estratégica. Un pilar de la Gestión Empresarial (Bojórquez Zapata, 2013) La planeación estratégica es una actividad que constantemente han adoptado las empresas que desean identificar y seguir una visión a través del logro de objetivos y metas. Son estas herramientas administrativas que le dan una guía a las organizaciones que desean consolidarse en un mundo globalizado que requiere de marcos estratégicos para su desarrollo. De ahí la importancia de elaborar en conjunto, considerando el contexto en el que está sumergida la organización, el rumbo y la filosofía que deberá seguir la empresa para alcanzar los resultados planteados. El aporte que le da la investigación es que la planeación estrategia es de gran utilidad tanto pequeña como para grandes empresas. Ya que implementado estos procesos en las organizaciones ayuda al mejoramiento de las organizaciones y enfrentar los problemas que da la política monetaria a las empresas donde el más influyente en estos sectores es la inflación.

La política monetaria: Teoría y caso colombiano. (Zuluaga & Cabrera, 2004) La política monetaria es uno de los principales medios de intervención del Estado en la Economía, dados los efectos de las modificaciones en la cantidad de dinero sobre la actividad económica. El mecanismo de transmisión monetaria, que ha sido puesto en duda e incluso negado por algunos teóricos de la nueva escuela clásica (Argandoña y Mochón , 1999), afecta la economía a través de su impacto sobre las tasas de interés y la demanda agregada. El aporte que le brinda a la investigación la siguiente teoría es brindar la seguridad de que la política monetaria tiene como objetivo principal la estabilidad de los precios brinda una mayor economía a todas las empresas. Al ser las microempresas el sector que mantienen más la economía. Por otra parte, desde el año 1997 fue implementada la política monetaria en Colombia demostrando que su mayor objetivo es mantener la inflación controlada para el mejoramiento de la economía del país.

2.3 Bases legales

Constitución Política De Colombia

Constitución Política de Colombia, Artículo 150: Corresponde al Congreso hacer las leyes. Por medio de ellas ejerce las siguientes funciones: #22: Expedir las leyes relacionadas con el Banco de la República y con las funciones que compete desempeñar a su Junta Directiva.

Constitución Política de Colombia, Artículo 371: El Banco de la República ejercerá las funciones de banca central. Estará organizado como persona jurídica de derecho público, con autonomía administrativa, patrimonial y técnica, sujeto a un régimen legal propio. Serán funciones básicas del Banco de la República: regular la moneda, los cambios internacionales y el crédito; emitir la moneda legal; administrar las reservas internacionales; ser prestamista de última instancia y banquero de los establecimientos de crédito; y servir como agente fiscal del gobierno. Todas

ellas se ejercerán en coordinación con la política económica general. El Banco rendirá al Congreso informe sobre la ejecución de las políticas a su cargo y sobre los demás asuntos que se le soliciten.

Constitución política de Colombia, Artículo 373: El Estado, por intermedio del Banco de la República, velará por el mantenimiento de la capacidad adquisitiva de la moneda.

LEY 31 DE 1992, Artículo 2: Fines. El Banco de la República a nombre del Estado velará por el mantenimiento de la capacidad adquisitiva de la moneda conforme a las normas previstas en el artículo 373 de la Constitución Política y en la presente Ley. PARÁGRAFO. Para cumplir este objetivo la Junta Directiva del Banco adoptará metas específicas de inflación que deberán ser siempre menores a los últimos resultados registrados, utilizará los instrumentos de las políticas a su cargo y hará las recomendaciones que resulten conducentes a ese mismo propósito.

LEY 31 DE 1992, Artículo 5: Programa e informes al Congreso. Dentro de los diez días siguientes a la iniciación de cada período de sesiones ordinarias, la Junta Directiva del Banco a través de su Gerente presentará un informe al Congreso de la República, sobre la ejecución de las políticas monetaria, cambiaria y crediticia, en el cual se incluirán por lo menos, las directrices generales de las citadas políticas, una evaluación de los resultados logrados en el período anterior, y los objetivos, propósitos y metas de las mismas para el período subsiguiente y en el mediano plazo. Así mismo deberá presentar un informe sobre la política de administración y composición de las reservas internacionales y de la situación financiera del Banco y sus perspectivas.

LEY 31 DE 1992, Artículo 19: Nuevas Operaciones Financieras. De acuerdo con lo preceptuado en el artículo 8º. de la Ley 45 de 1990, la Junta Directiva del Banco podrá solicitar a través de la Superintendencia Bancaria la suspensión de nuevas operaciones financieras que realicen las instituciones vigiladas por dicha Superintendencia, cuando resulten contrarias a la política monetaria, cambiaria o crediticia.

2.4 Definición de términos

Según (Arias F. , 2012)“consiste en dar el significado preciso y según el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucrados en el problema y en los objetivos formulados” (p. 108).

Balanza de pagos: La balanza de pagos es un documento contable que resume las transacciones económicas entre residentes y no residentes durante un período de tiempo determinado. (Almeida Gentile, 2015)

Banco de la Republica: El Banco de la República es un órgano del Estado de naturaleza única, con autonomía administrativa, patrimonial y técnica, que ejerce las funciones de banca central. (BANCO DE LA REPUBLICA, s.f.)

Económica: Ciencia que proyecta y aplica medidas, fórmulas y estadísticas basadas en experiencias y comprobaciones científicas para el funcionamiento industrial, explotación de recursos, competitividad de la moneda local, distribución de la riqueza, y mercado internacional. (Bembibre V. , Economía, 2008)

Falencias: Insolvencia, o situación de hecho en que se encuentra el comerciante que ha cesado en sus pagos. (Diccionario panhispánico del español jurídico, 2020)

Inflación: La inflación es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado. (BANXICO EDUCA, s.f.)

Impacto: Al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Según (Bembibre C. , 2010)

Microempresas: Se clasifica como microempresa aquella una unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados. (BANCOLDEX, 2018)

Política monetaria: Según la Constitución, el principal objetivo de la política monetaria es preservar la capacidad adquisitiva de la moneda, en coordinación con la política económica general. (BANCO DE LA REPUBLICA, s.f.)

Salud financiera: Se puede definir la salud financiera como el bienestar que se alcanza mediante una buena gestión de la economía personal, familiar o empresarial para poder hacer frente a imprevistos y conseguir metas vitales y de futuro. (Banco BBVA)

Tasa de Interés: La tasa de interés es un cobro que realizan todas las entidades bancarias por prestar dinero. La tasa de interés cambia de acuerdo a varios factores, uno de ellos es definido por el Banco de la República que mes a mes se reúne para establecer las tasas de interés máximas permitidas en el mercado. (Creditos y financiación)

2.5 Sistema de hipótesis

(Van Dalen, 1981) Conduce a una definición en la que se establece que las hipótesis son posibles soluciones del problema que se expresan como generalizaciones o proposiciones. Se trata de enunciados que constan de elementos expresados según un sistema ordenado de relaciones, que pretenden describir o explicar condiciones o sucesos aún no confirmados por los hechos. A esta definición, se debe agregar que la hipótesis es más que una suposición o conjetura y que su formulación implica y exige constituirse como parte de un sistema de conocimiento, al mismo tiempo que ayuda a la construcción de ese sistema.

Por lo tanto, la hipótesis planteada es “la política monetaria contribuye al crecimiento de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021”

2.6 Sistema de variables

2.6.1 Variable dependiente. En la investigación se definió como variable dependiente la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021. La salud financiera se consideró como variable dependiente, ya que esta parte es la más afectada de acuerdo a las conformidades o disposiciones de la política monetaria que el estado y el Banco de la Republica imponen a las empresas.

2.6.2. Variable independiente. En la investigación se definió como variable independiente:
La Política Monetaria

2.6.3 Variable interviniente. De acuerdo a la hipótesis planteada, se pudo detectar como variable interviniente la inflación, ya que es un factor que está afectando actualmente el país y al mismo tiempo a las microempresas o sector de estudio. En consecuencia, se tiene el alza de precios en las materias primas y por supuesto un aumento al producto terminado afectando directamente a los consumidores, fabricantes y comercializadores.

2.7. Operacionalización de variables (tabla)

Tabla 1. Operacionalización de variables (Tabla)

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	INDICADOR	PREGUNTA	FUENTE
Analizar la política monetaria y su incidencia en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021	Diagnosticar la situación financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021	– Situación financiera	– Activos y pasivos corrientes y no corrientes – Cuentas por cobrar – Índice de rentabilidad	1,2, 3, 4, 5 ,6 ,7.	Encuesta
	Identificar los beneficios de la política monetaria en las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021	– La política monetaria	– Índice de conocimiento	8, 9, 10, 11.	Internet
	Determinar la incidencia de la	– Política monetaria	– Índices de liquidez	15, 16, 17, 18, 19 ,20.	Internet

	política monetaria en la salud financiera de las microempresas el sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021	- La inflación	- Índice de solvencia	12, 13, 14.	Internet
--	---	-------------------	--------------------------	-------------	----------

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

Según (Grajales, 2000) Confirma que existen tres tipos de investigación los cuales son: Histórica, Descriptiva, Experimental.

La investigación histórica trata de la experiencia pasada, la cual describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados.

La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de hecho y sus características fundamentales es la presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.

La investigación experimental consiste en la manipulación de una o más variables experimentales no comprobadas, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de descubrir de qué modo o porque causa se produce una situación o acontecimiento particular.

Por tanto, se utilizará la investigación descriptiva ya que para la recolección de datos se aplicará una encuesta. La encuesta consiste en una serie de preguntas la cual es la encargada de recopilar los datos mediante un cuestionario diseñado para una muestra.

Según (Palacios, 2006) existen dos métodos de investigación, las cuales son:

La investigación cualitativa la cual tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno es decir que busca abarcar una parte de la realidad por tanto busca descubrir las cualidades posibles de un hecho.

La investigación Cuantitativa según (Hurtado y Toro, 1998) Tiene como concepción lineal, es decir que se tenga la claridad de los elementos de tiene el problema, con su debida definición y limitarlos para saber con exactitud donde inicial el problema.

3.1.1 Descripción del tipo de investigación. La presente investigación se llevará a cabo de manera descriptiva teniendo en cuenta que se basa en la realidad de la política monetaria en el sector del calzado aplicando una encuesta a este sector con el fin de obtener los conocimientos requeridos para esta investigación. Por otro parte, su enfoque es de carácter o enfoque cualitativo, debido que a lo que se obtenga como resultado en las encuestas, apoyara la investigación y se realizara un análisis para contestar los objetivos específicos. Así obtendremos la recolección de datos específica para la validación de la investigación.

En resumen, la técnica investigación a realizar será de carácter descriptivo ya que se realizará una encuesta para la recolección de datos. Con un enfoque cualitativo ya que los resultados obtenidos serán los que apoyen la investigación y a su vez el desarrollo de los objetivos específicos.

3.2 Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros (PINEDA, Beatriz; DE ALVARADO, Eva Luz; DE CANALES, 1994)

La presente investigación tuvo como población a las microempresas del sector calzado de la ciudad de san José de Cúcuta durante los años 2019-2021. Para el año 2022 según la cámara de comercio de la ciudad de Cúcuta se cuenta con 463 microempresas de cuero y 689 microempresas

de otro tipo de material. Integrando de esta forma el sector calzado de la ciudad de Cúcuta. Para lo cual la investigación fue enfocada en un subsector del calzado.

3.3 Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación.

Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas,

lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.

Según (López, P. L., 2004)

La presente investigación se dirigió a un subsector de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta. Ya que por falta de presupuesto no se pudo realizar un estudio más amplio. Teniendo una población total de 1152 microempresas del sector calzado común 90% de confiabilidad y margen de error del 10% tenemos que la muestra es de 65 microempresas las cuales serán encuestadas para la presente investigación.

3.4. Instrumento (preguntas 20)

El instrumento en el cual se apoyó para la realización del presente proyecto, es una encuesta, la cual consta de 20 preguntas, pensadas y redactas para conocer valores y posiciones reales de las empresas que conforman el sector calzado de la ciudad de Cúcuta y con esta información determinar si la política monetaria controlada por el Banco de la República de Colombia, afecta positiva o negativamente a estos empresarios y al sector anteriormente mencionado. (Ver anexo 1)

3.5 Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos basados en el título del presente proyecto el cual es “La política monetaria y su incidencia en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021” fue la encuesta aplicada a dicho sector la cual será la principal fuente de información.

3.6 Técnicas de análisis de la información

3.6.1. Análisis estadístico. El análisis de las encuestas se hizo por medio de un análisis estadístico en donde se procedió a tabular los resultados obtenidos de las encuestas y seguidamente se realizó su respectivo gráfico conforme a cada pregunta.

3.6.2. Análisis de estudios. Mediante la revisión documental en relación con el título y objetivo, se tomó en cuenta la información que apoyó el proyecto y de la misma orientó a mejores resultados.

4. Resultados de la investigación

4.1. Diagnóstico de la situación financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021

Pregunta N° 1: Los productos ofrecidos por su empresa son:

Tabla 2. Los productos ofrecidos por su empresa son:

1. Los productos ofrecidos por su empresa son:	
a. Fabricados por ustedes mismos	21
b. Comprados a otras empresas	22
c. Fabricados y comprados	22
TOTAL	65

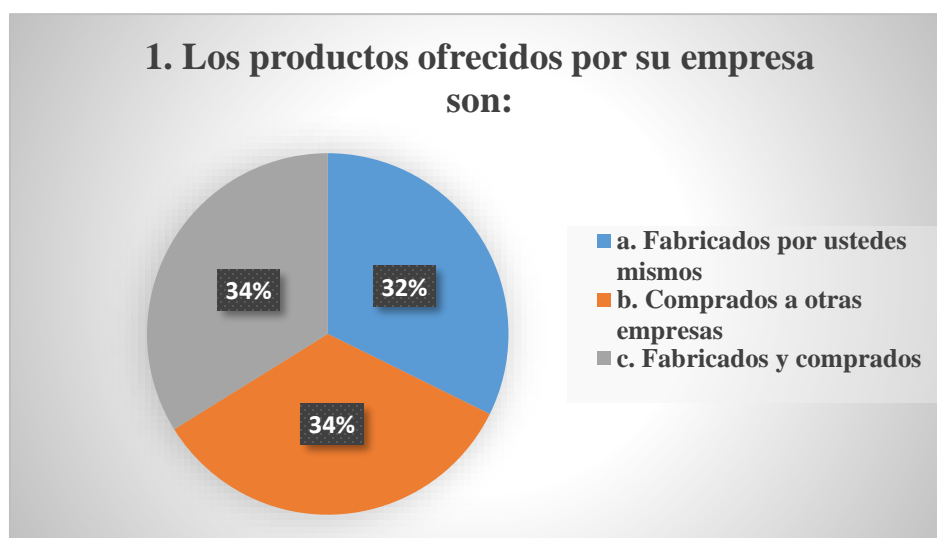


Figura 1. Los productos ofrecidos por su empresa son

Como se puede presenciar en el Grafico 1 las microempresas del sector calzado de la ciudad Cúcuta, presentan resultados similares en la categoría de si compran sus productos a otras empresas con la categoría de las microempresas que fabrican y comprar los productos. Por otra parte, para las microempresas que solo los fabrican tuvieron una diferencia mínima. En el lapso de estos años los fabricantes manifiestan que fue necesario dejar de fabricar el calzado y solo comprarlo para comercializarlo para así poder sobrevivir a la crisis económica que el país se encontraba atravesando.

Pregunta N° 2: Si su respuesta anterior fue “fabricados y comprados” ¿Cuál de los dos productos es el más vendido?

Tabla 3. Si su respuesta anterior fue “fabricados y comprados” ¿Cuál de los dos productos es el más vendido?

2. Si su respuesta anterior fue “fabricados y comprados” ¿Cuál de los dos productos es el más vendido?	
a. Los fabricados	13
b. Los comprados	9
c. N/A	43
TOTAL	65

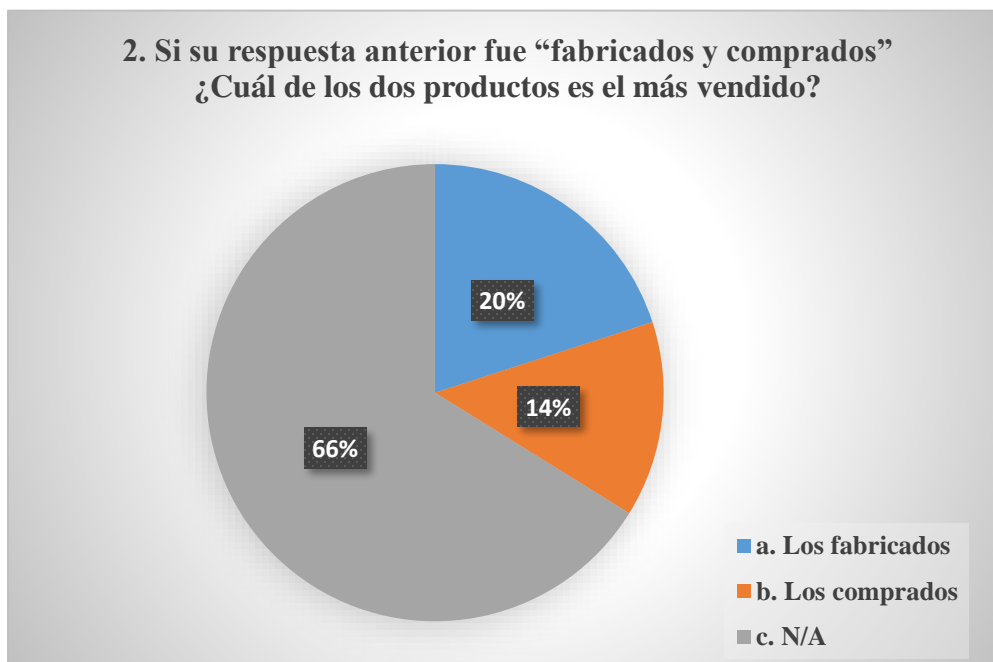


Figura 2. Si su respuesta anterior fue “fabricados y comprados” ¿Cuál de los dos productos es el más vendido?

En relación a la pregunta anterior para aquellas microempresas que solo fabrican y compran sus productos, se obtuvo como respuesta que son más los productos que venden fabricados a los productos que compran para vender. Esto debido que principalmente en el año 2020 las microempresas que solo fabricaban y compraban, les generaba más ganancia fabricar en sobre pedido que comprar ya el zapato para vender.

Pregunta N° 3: Los activos de su empresa actualmente se encuentran entre:

Tabla 4. Los activos de su empresa actualmente se encuentran entre

3. Los activos de su empresa actualmente se encuentran entre:	
a. 1 y 40 SMMLV	40
b. 41 y 80 SMMLV	15
c. 81 y 120 SMMLV	9
d. Más de 120 SMMLV	1
TOTAL	65

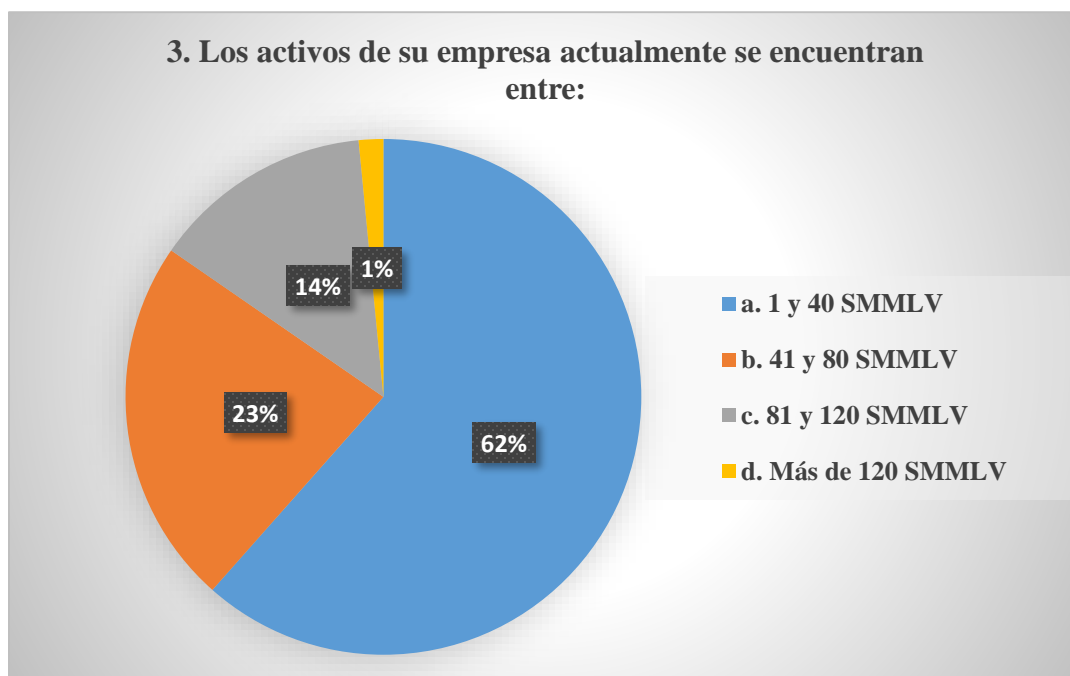


Figura 3. Los activos de su empresa actualmente se encuentran entre

Un gran número de microempresas cuentan con activos entre los 1 a 40 SMMLV, mientras que en menos de la mitad de la primera respuesta cuenta con 41 a 80 SMMLV. 9 microempresas cuentan con activos entre los 81 a 120 SMMLV y solo 1 microempresa cuenta con activos superiores a 120 SMMLV. Teniendo en cuenta que estos activos, corresponden a la maquinaria y equipo, equipo de oficina y muebles y enseres.

Pregunta N° 4: Los pasivos de su empresa están entre:

Tabla 5. Los pasivos de su empresa están entre

4. Los pasivos de su empresa están entre:	
a. 1 y 20 SMMLV	41
b. 21 y 40 SMMLV	21
c. 41 y 60 SMMLV	2
d. Más de 60 SMMLV	1
TOTAL	65

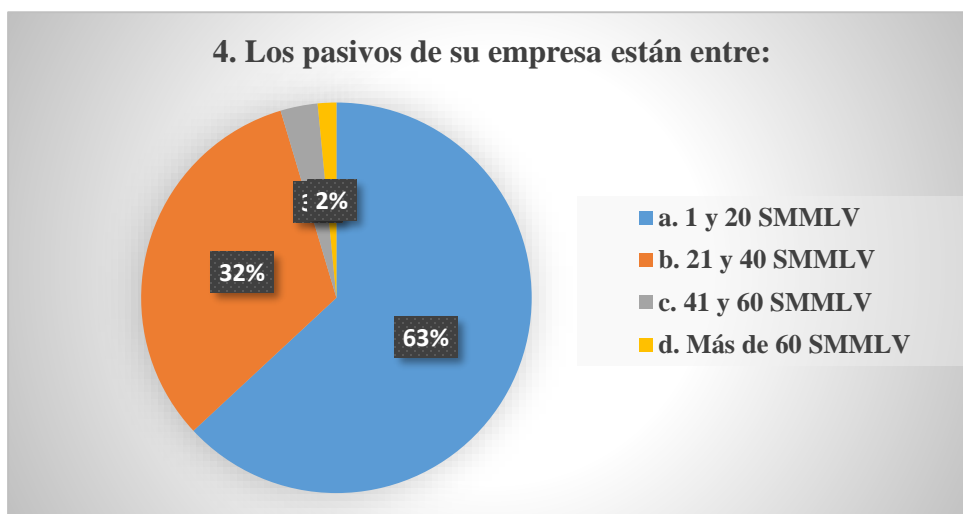


Figura 4. Los pasivos de su empresa están entre

Como lo muestra el gráfico 4, 41 microempresas se encuentran endeudadas entre 1 a 20 SMMLV, para un poco menos de la mitad según la respuesta anterior, tienen deudas de 21 a 40 SMMLV, para la tercera solo dos microempresas manifiestan que tiene deudas entre los 40 a 60 SMMLV y Solo una tiene deudas superiores a 60 SMMLV. Estos pasivos en su mayoría son en cuentas por pagar a sus proveedores, ya que en pandemia fue su forma de poder sobrevivir ante la crisis vivida en ese momento y en la medida que realizaban sus ventas de contado, de la misma manera iban abonando a las deudas de sus proveedores.

Pregunta N° 5: ¿Su empresa tiene cuentas por cobrar?

Tabla 6. ¿Su empresa tiene cuentas por cobrar?

5. ¿Su empresa tiene cuentas por cobrar?	
a. Si	49
b. No	19
TOTAL	65

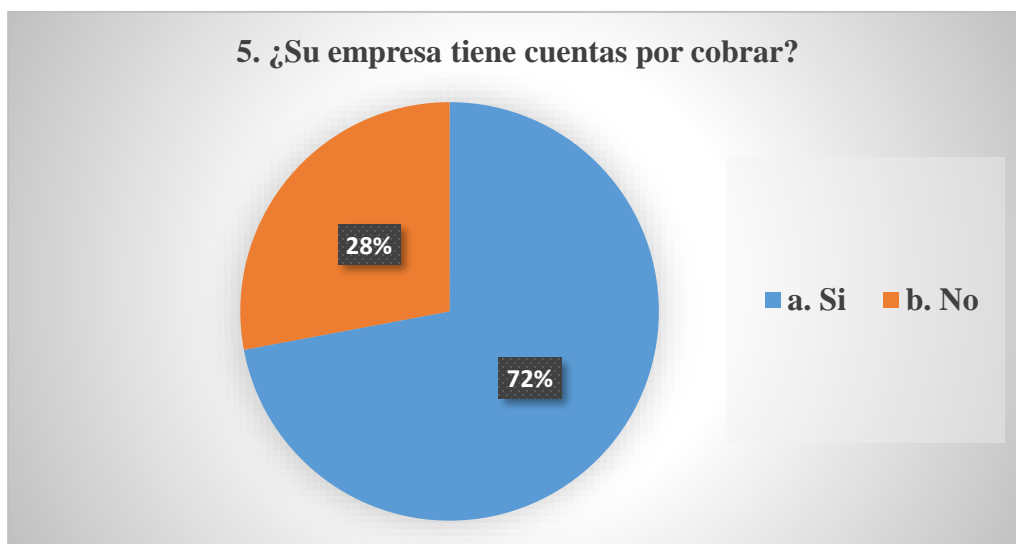


Figura 5. ¿Su empresa tiene cuentas por cobrar?

En la recolección de información se encontró que en una mayor proporción las microempresas si tienen cuentas por cobrar y en una menor proporción no tiene cuentas por cobrar a sus clientes. Esto debido a la facilidad que se tuvo en época de pandemia para dejar los clientes pendientes con pagos menores a 15 días y generando una ganancia por mora si pasaban de este lapso de tiempo.

Pregunta N° 6: La suma de sus cuentas por cobrar es igual a:

Tabla 7. La suma de sus cuentas por cobrar es igual a:

6. La suma de sus cuentas por cobrar es igual a:	
a. 1 y 10 SMMLV	22
b. 11 y 20 SMMLV	17
c. 21 y 30 SMMLV	5
d. Más de 30 SMMLV	2
d. N/A	19
TOTAL	65

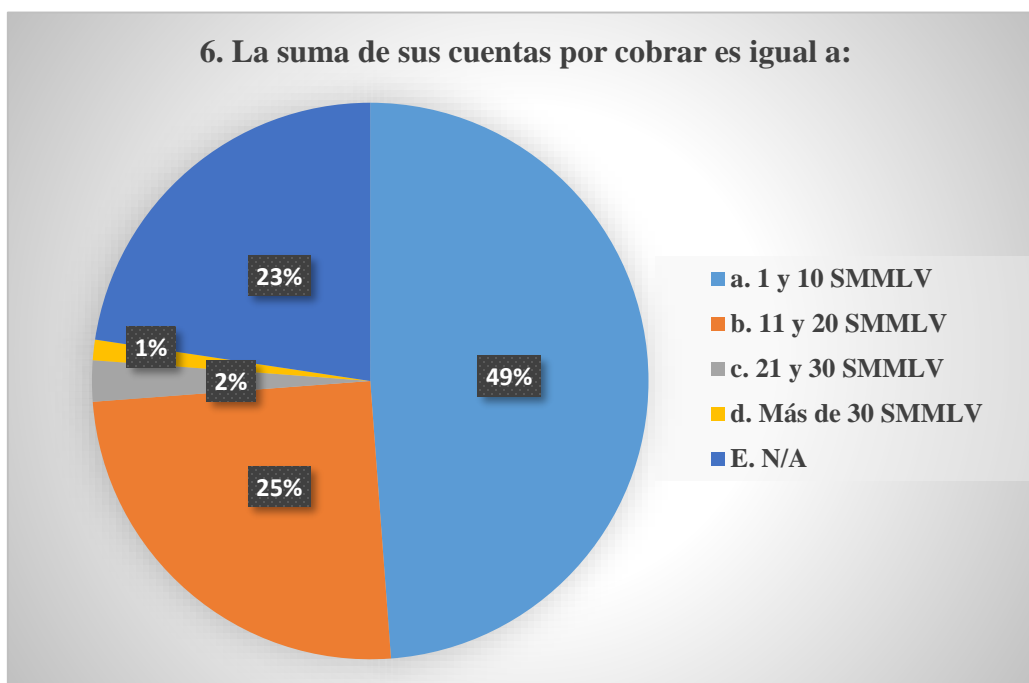


Figura 6. La suma de sus cuentas por cobrar es igual a

En relación a la pregunta anterior en una mayor cantidad las microempresas tienen cuentas por cobrar de 1 a 10 SMMLV, en una mediana cantidad las microempresas tienen cuentas por cobrar entre los 11 a 20 SMMLV, en una menor cantidad las microempresas tienen cuentas por cobrar entre los 21 a 30 SMMLV y en una mínima cantidad las microempresas tienen cuentas por cobrar superiores a los 30 SMMLV. Esto debido a que manejan ventas a crédito y en efectivo con plazos de pago de una semana. Lo que hace que manejen un amplio número de cuentas por cobrar.

Pregunta N° 7: Los inventarios de su empresa están entre

Tabla 8. Los inventarios de su empresa están entre

7. Los inventarios de su empresa están entre	
entre	
a. 1 y 5 SMMLV	18
b. 5 y 10 SMMLV	19
c. 10 y 15 SMMLV	11
d. 15 y 20 SMMLV	17
TOTAL	65

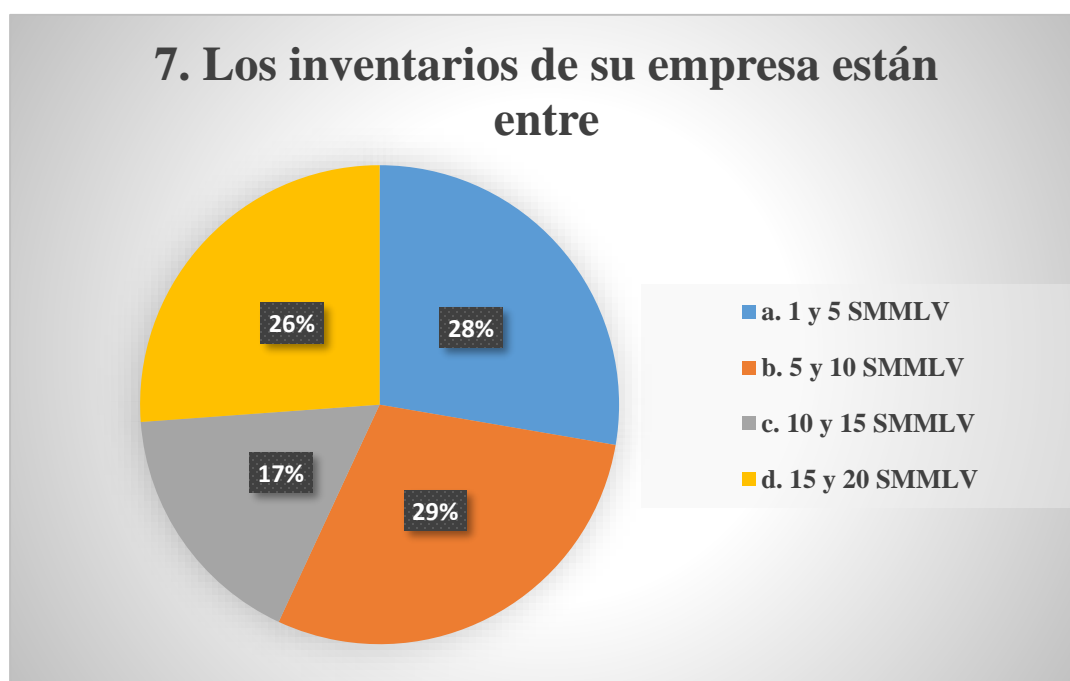


Figura 7. Los inventarios de su empresa están entre

Según el Grafico 7 se puede apreciar que el 28% de las microempresas cuentan con activos entre los 1 a 5 SMMLV. En un 29% las microempresas cuentan con unos activos entre los 5 a 10 SMMLV. Que un 17% tienen activos entre los 10 a 15 SMMLV y en un 26% las microempresas cuentan con activos mayores entre los 15 a 20 SMMLV. Estos pueden estar clasificados en productos para las ventas, productos en proceso de elaboración e insumos.

4.1.1 Conclusiones preliminares. Con base a la recolección de información y de acuerdo a las encuestas realizadas a las microempresas del sector calzado, se descubre que su situación financiera conforme a los años 2019 a 2021 no fue totalmente estable. Puesto que a pesar de que se presentó un nivel similar entre los productos que estos ofrecen, bien fueran fabricados por ellos mismos, comprados a otras empresas o fabricados y comprados, estos no les generaron la cantidad de ingresos suficientes para tener un índice de rentabilidad alto ni mucho menos un equilibrio constante para mantener su negocio. Muchas de las microempresas encuestadas, comentaron que básicamente el esfuerzo invertido en la fabricación y elaboración del calzado escasamente pudo cubrir con los gastos administrativos, financieros y operativos.

Como es representado en las gráficas y expresado por los empleados en algunas ocasiones realizaron prestamos con los bancos para lograr el pago oportuno de sus deberes y en el caso de los fabricantes de calzado estuvieron obligados a dejarles cuentas por cobrar a los clientes en este caso quienes comercializan el calzado. Así mismo, se evidenció que el 67% de los fabricantes y comerciantes afirmaron tener cuentas por cobrar a las microempresas y clientes, un 23% afirmaron no tener ningún tipo de cuenta por cobrar.

Por otra parte, según los activos de las microempresas mostrados en las gráficas se comprobó que algunas se han visto afectadas de acuerdo a las deudas con los bancos, ya que en algunos casos son muchas más las deudas que se tienen que los activos que presentan. Sin la necesidad de

encuestar un promedio del cuál es el patrimonio de cada microempresa, según la información recolectada se logró identificar que ciertas microempresas del sector calzado tienen ciertas falencias en la situación económica e inclusive sin utilidades ni rentabilidad, pero en su mayoría se ven económicamente estables o en puntos de equilibrios constantes y obteniendo buenas utilidades mensuales.

En conclusión, con respecto a las preguntas planteadas anteriormente, la situación financiera de ciertas microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, se vio en un estado crítico en los años 2019-2021 y más justamente en el año 2020 el cual fue el inicio de la pandemia del Covid-19.

4.2. Identificación de los beneficios de la política monetaria en las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021

Pregunta N° 8: ¿Qué tanto conocimiento tiene acerca de la política monetaria?

Tabla 9.¿Qué tanto conocimiento tiene acerca de la política monetaria?

8. ¿Qué tanto conocimiento tiene acerca de la política monetaria?	
a. Nada de conocimiento	15
b. Poco conocimiento	27
c. Algo de conocimiento	21
d. Bastante conocimiento	2
TOTAL	65

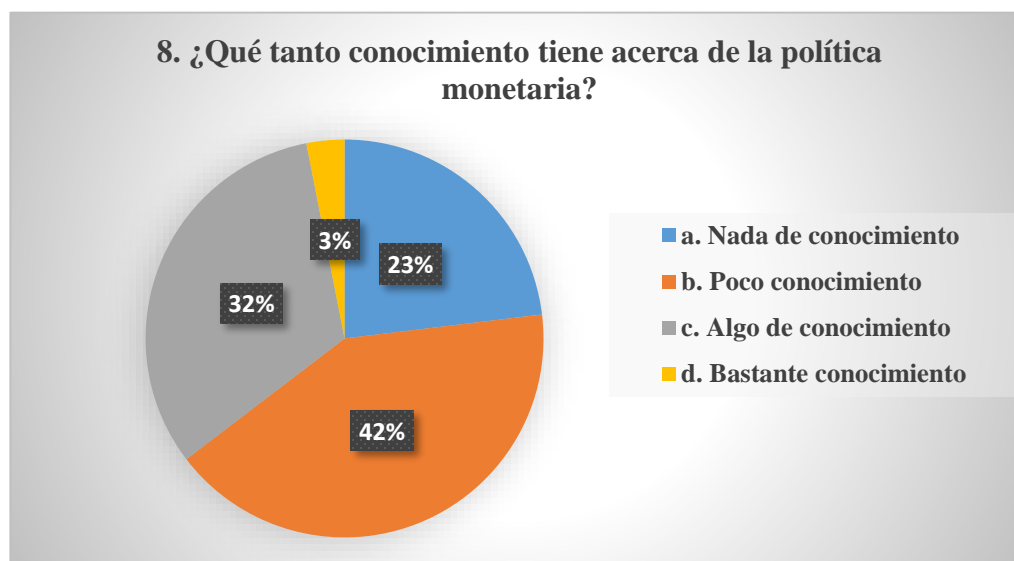


Figura 8. ¿Qué tanto conocimiento tiene acerca de la política monetaria?

De acuerdo a la pregunta realizada, una parte de los encuestados han afirmado tener nada de conocimiento sobre lo que es la política monetaria, mientras que el porcentaje más elevado afirman tener poco conocimiento o haber escuchado el tema. Por otra parte, un porcentaje inferior al anterior afirman tener algo de conocimiento y el menor porcentaje equivalente solo a dos microempresas afirman tener bastante conocimiento en lo que respecta a la política monetaria.

Pregunta N° 9: ¿Qué tanto afecta la política monetaria el sector del calzado?

Tabla 10. ¿Qué tanto afecta la política monetaria el sector del calzado?

9. ¿Qué tanto afecta la política monetaria el sector del calzado?	
a. Nada	6
b. Bastante	29
c. Algo	22
d. Poco	8
TOTAL	65

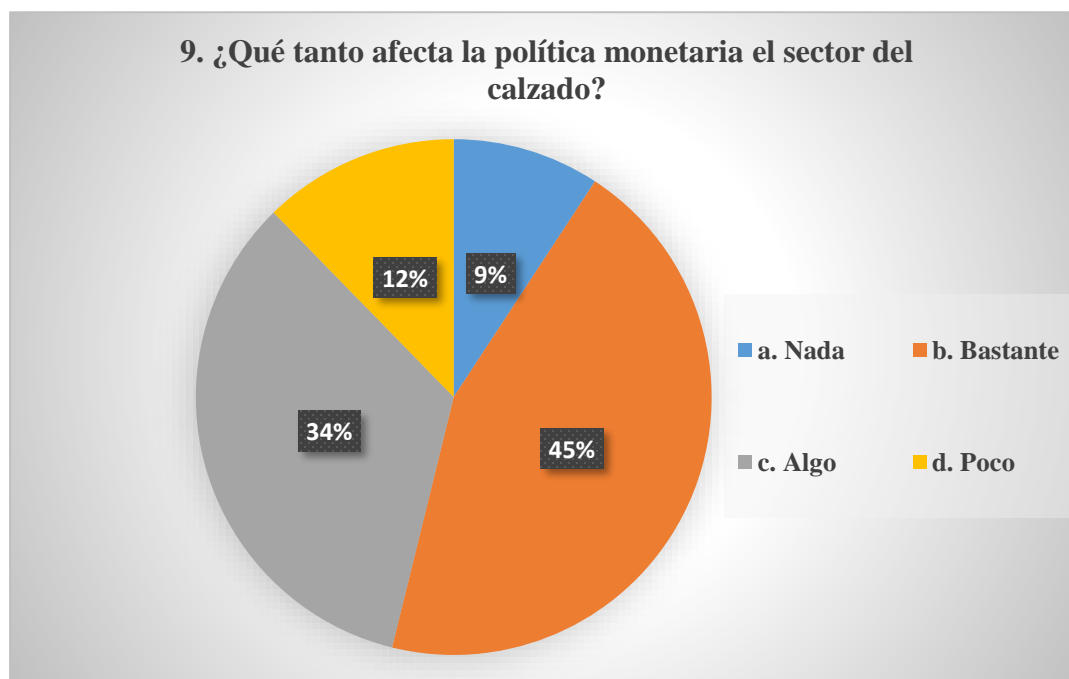


Figura 9. ¿Qué tanto afecta la política monetaria el sector del calzado?

En esta pregunta, fue necesario contextualizar a quienes no tenían conocimiento sobre la política monetaria, para que pudieran determinar la afectación de esta sobre el sector, de lo cual se pudo concluir que el menor porcentaje afirman que la política monetaria no afecta en nada al sector del calzado en la ciudad de Cúcuta. El mayor porcentaje en un 45% afirman que la política interviene de forma directa en este sector. Por otra parte, un 34% afirman tener algo de conocimiento y en un medio porcentaje afirman tener poco conocimiento.

Pregunta N° 10: ¿Qué conocimiento tiene usted sobre cómo afecta la Política Monetaria a su empresa?

Tabla 11. ¿Qué conocimiento tiene usted sobre cómo afecta la Política Monetaria a su empresa?

10. ¿Qué conocimiento tiene usted sobre cómo afecta la Política Monetaria a su empresa?	
a. Nada de conocimiento	14
b. Poco conocimiento	14
c. Algo de conocimiento	28
d. Bastante conocimiento	9
TOTAL	65

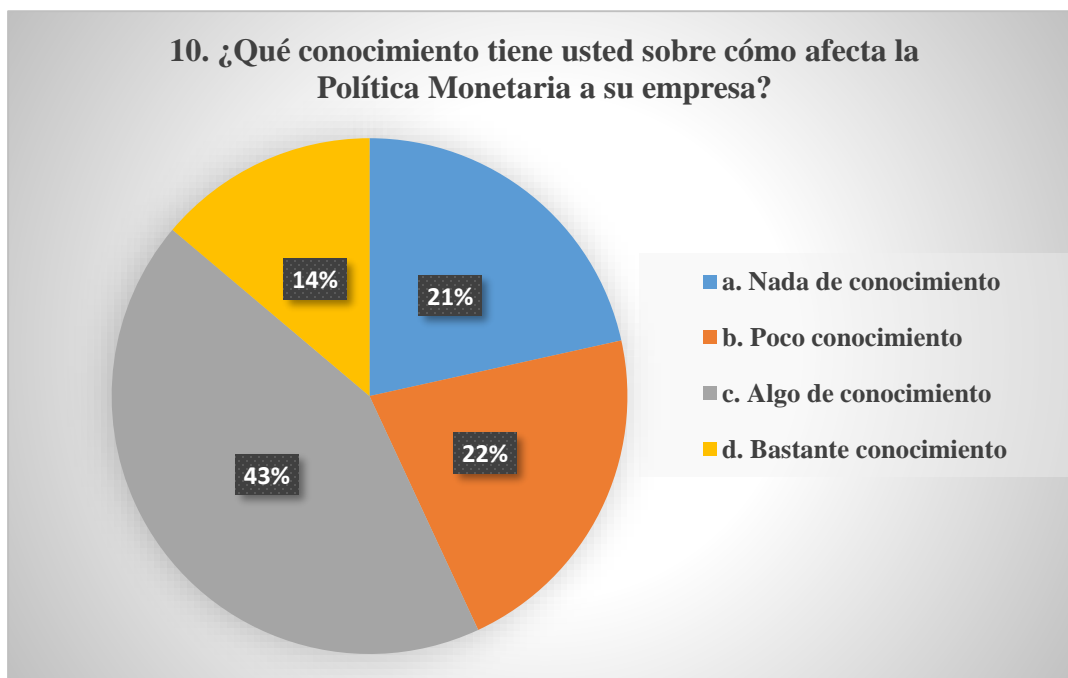


Figura 10. ¿Qué conocimiento tiene usted sobre cómo afecta la Política Monetaria a su empresa?

Se puede inferir que con un 21% afirman que no tienen conocimiento de cómo afecta la política monetaria a su empresa, en un 22% afirman tener poco conocimiento, en un porcentaje mayor afirman tener algo de conocimiento y en un pequeño porcentaje afirman tener bastante conocimiento. Los que afirman tener conocimiento sobre cómo, afecta la política monetaria su empresa son egresados de universidades en carreras dirigidas a Administración de Empresas o Contaduría Pública.

Pregunta N° 11: ¿Tiene conocimiento sobre qué es la inflación?

Tabla 12. ¿Tiene conocimiento sobre qué es la inflación?

11. ¿Tiene conocimiento sobre qué es la inflación?	
a. Nada de conocimiento	14
b. Poco conocimiento	6
c. Algo de conocimiento	35
d. Bastante conocimiento	10
TOTAL	65

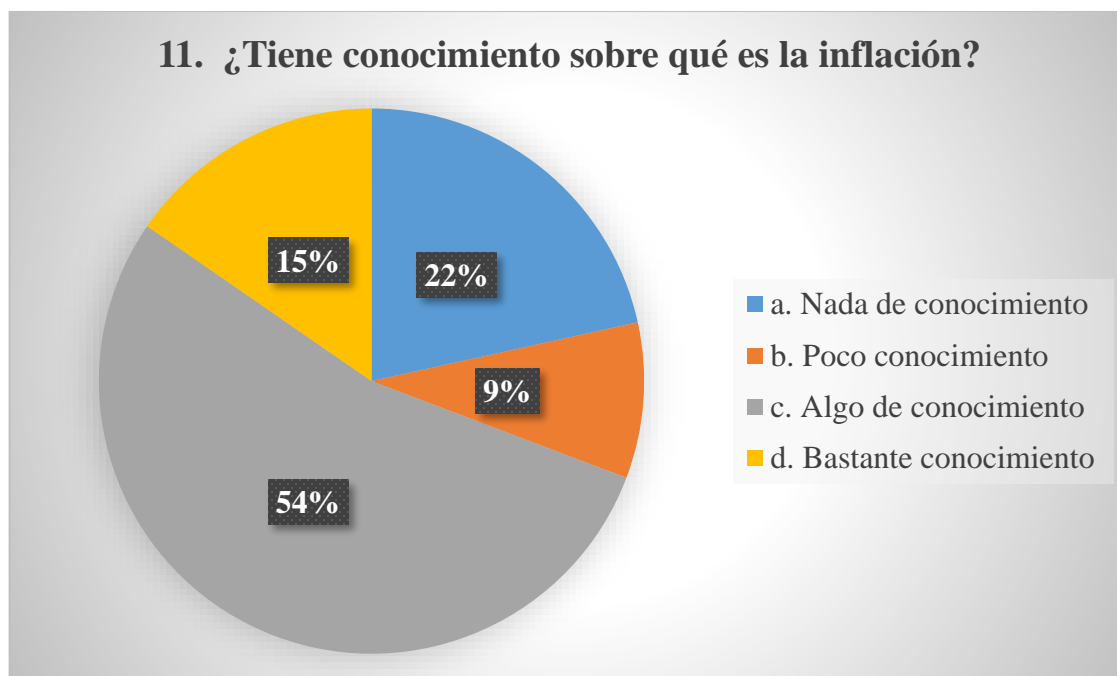


Figura 11. ¿Tiene conocimiento sobre qué es la inflación?

Se puede decir, que más de las 3 cuartas partes de los encuestados tiene muy poco o no tiene conocimiento de lo que es la inflación. El 54% indican que tienen algo de conocimiento, pero, en su mayoría, cuando escuchan sobre la inflación inmediatamente hablan del presidente de la República de Colombia aludiendo a este como responsable del efecto inflacionario que vive Colombia en la actualidad, por esta razón fue necesario explicarles en qué consistía la inflación y de esta manera obtener una respuesta a la siguiente pregunta.

Pregunta N° 12: ¿Considera usted que la inflación ha afectado su empresa?

Tabla 13. ¿Considera usted que la inflación ha afectado su empresa?

12. ¿Considera usted que la inflación ha afectado su empresa?	
a. Si, de forma positiva	10
b. Si, de forma negativa	50
c. No la ha afectado	5
TOTAL	65

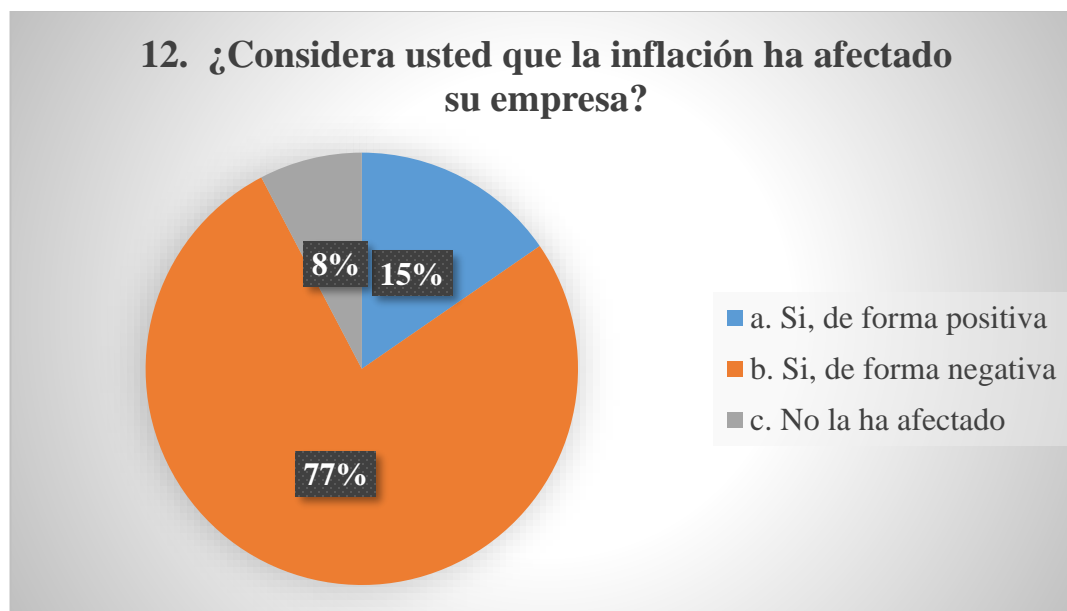


Figura 12. ¿Considera usted que la inflación ha afectado su empresa?

En su mayoría, los microempresarios concuerdan que la política monetaria si ha afectado de forma negativa sus empresas y, por otra parte, en la menor proporción, algunos comentan que esta, la política monetaria no la ha afectado. Esto sucede, según los encuestados a la subida de precios que sufren los productos para generar más ganancia, ya que lógicamente los costos de elaboración de los zapatos aumentarían, adicionalmente se recalca, que los encuestados indicaron siempre tener un ahorro en caso de emergencia y gracias a esta alternativa sus negocios pudieron seguir funcionando en medio de la difícil situación económica que se estaba atravesando, logrando mantener a flote sus empresas.

4.2.1. Conclusiones preliminares. De acuerdo a la identificación de los beneficios de la Política Monetaria en el sector calzado de la ciudad de Cúcuta se vio la necesidad de realizar preguntas conforme al índice del conocimiento, el cual consiste en la capacidad que se tiene para utilizar el conocimiento como un bienestar económico, para la cual las siguientes preguntas se

encuentran enfocadas en los conocimientos que tienen las microempresas sobre la Política Monetaria, entre otros aspectos.

No obstante, según la información recolectada se encontró que un 23% de las microempresas no tienen conocimiento sobre lo que es la Política Monetaria y solo un 42% tienen algo de conocimiento, lo que hace que sus negocios estén a flote, pero manifiestan que es necesario estar en constante comprensión del movimiento de la economía, ya que afecta más a los fabricantes del calzado y por tanto los insumos se vuelven más costosos, lo que hace que se pueda generar un mayor nivel de demanda y por ende presentarían un alza de precios. Un 32% afirman tener algo de conocimiento y entender que las importaciones afectan a los fabricantes del calzado pero que beneficia a quienes compran sus productos para la venta. Solo un 3% de este sector afirma tener bastante conocimiento y dominio del tema tratado.

Por otra parte, a pesar que la mayoría de las microempresas afirman conocer cómo afecta la Política Monetaria a las microempresas del sector del calzado en general, estos en porcentajes similares, no identifican, ni tiene conocimiento de cómo esta puede afectar al sector. Para las que tienen algo de conocimiento saben cómo puede llegar afectar y de la misma forma pasa con las que saben cómo afecta la Política Monetaria y tienen idea de cómo la afecta directamente su microempresa.

Importante resaltar que el 54% de las microempresas de este sector saben que es la inflación y un 15% afirman tener bastante conocimiento con lo cual la inflación, influye en los precios de fabricación y producción de los productos, haciendo que por ser tan costosos no se les pueda ganar un buen porcentaje de rentabilidad.

El 22% y el 9% demuestran claramente que tienen nada y poco de conocimiento, siendo estos porcentajes significativos en la economía de las misma ya que, como microempresas del sector

calzado, es importante identificar cuáles son los beneficios que la política monetaria les ofrece. Teniendo en cuenta que la Política Monetaria es la encargada de establecer un equilibrio en los precios según el Banco de la República, lo cual, si la inflación es baja, significa que se pueden realizar inversiones y adquirir productos sin que los precios aumenten de forma exagerada.

4.3. Determinación de la incidencia de la política monetaria en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2020.

Pregunta N° 13: ¿Cómo está la situación financiera de su empresa frente a la inflación?

Tabla 14. ¿Cómo está la situación financiera de su empresa frente a la inflación?

13. ¿Cómo está la situación financiera de su empresa frente a la inflación?	
a. Mala	8
b. Excelente	0
c. Buena	17
d. Regular	40
TOTAL	65

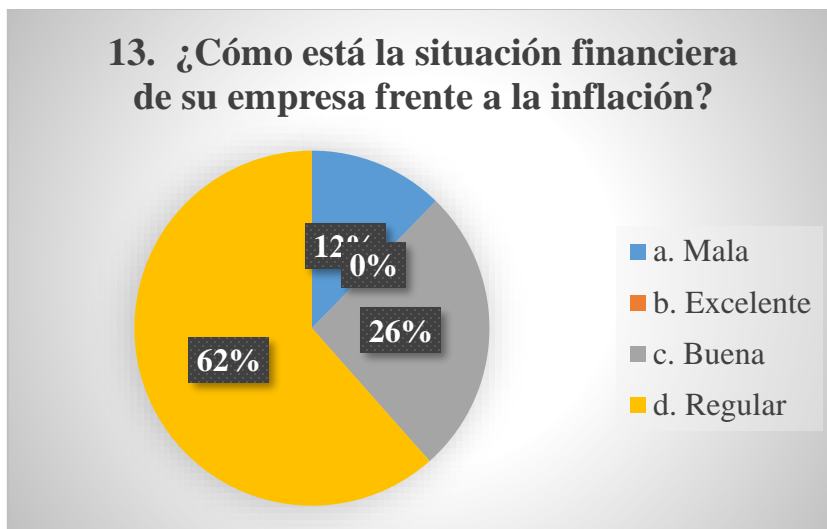


Figura 13. ¿Cómo está la situación financiera de su empresa frente a la inflación?

El sector calzado, en su mayoría está de acuerdo que la inflación dentro de su empresa ha generado ciertos inconvenientes a tal punto de disminuir sus ingresos y afectar directamente la situación financiera actual de la empresa, también, es importante aclarar que ninguna empresa se encuentra en un excelente estado frente a la inflación. Más del 50% de los encuestados tiene una regular situación financiera debido a la falta de fondos, ventas y ahorros.

Pregunta N° 14: ¿Las importaciones de calzado han afectado a su empresa?

Tabla 15. ¿Las importaciones de calzado han afectado a su empresa?

14. ¿Las importaciones de calzado han afectado a su empresa?	
a. Nada	13
b. Bastante	18
c. Algo	24
d. Poco	10
TOTAL	65

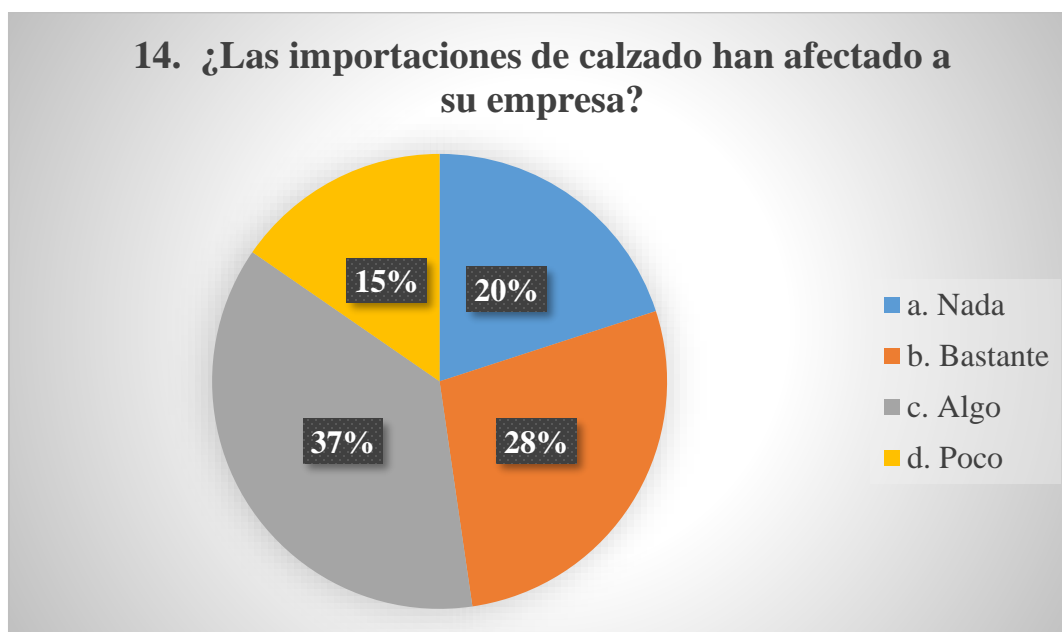


Figura 14. ¿Las importaciones de calzado han afectado a su empresa?

El 80% de los encuestados confirmó que las importaciones de calzado han llegado a afectar de una u otra manera sus ventas, y/o sus ganancias, ya que este calzado puede ser mucho mas económico aunque de menor calidad que el fabricado y comercializado por ellos y tan solo el 20%

dice no afectarse por las importaciones de calzado. Por otra parte cabe aclarar que la mayoría de las microempresas en época de pandemia, afirman que las importaciones fueron pocas en el país, y por lo tanto compraban sus productos directamente a los fabricantes del sector.

Pregunta N° 15: ¿Actualmente tiene deudas con proveedores?

Tabla 16. ¿Actualmente tiene deudas con proveedores?

15. ¿Actualmente tiene deudas con proveedores?	
a. Si	48
b. No	17
TOTAL	65

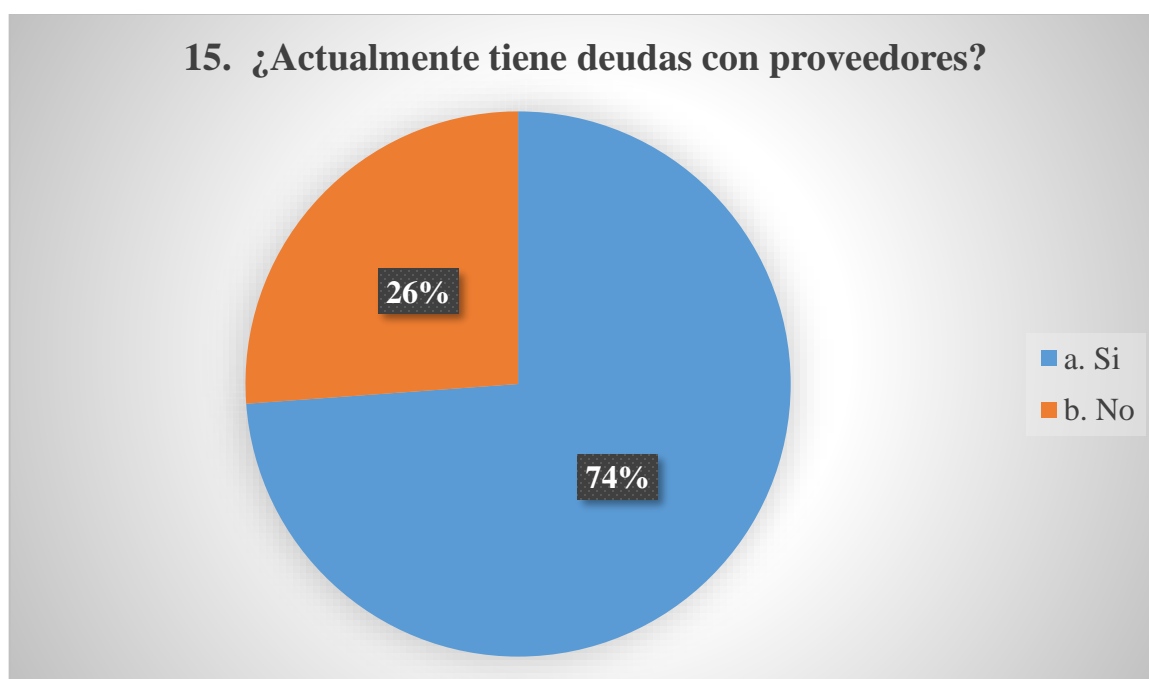


Figura 15. ¿Actualmente tiene deudas con proveedores?

En su mayoría los microempresarios manifiestan tener actualmente deudas con proveedores, es decir, necesitan lapsos de tiempo para recuperar su dinero y así poder pagar a sus proveedores, dicho lapso no es superior a un mes, pues sus tiempos de recuperación son de 15 días a un mes.

Pregunta N° 16: ¿Actualmente tiene deudas con bancos?

Tabla 17. ¿Actualmente tiene deudas con bancos?

16. ¿Actualmente tiene deudas con bancos?	
a. Si	29
b. No	36
TOTAL	65

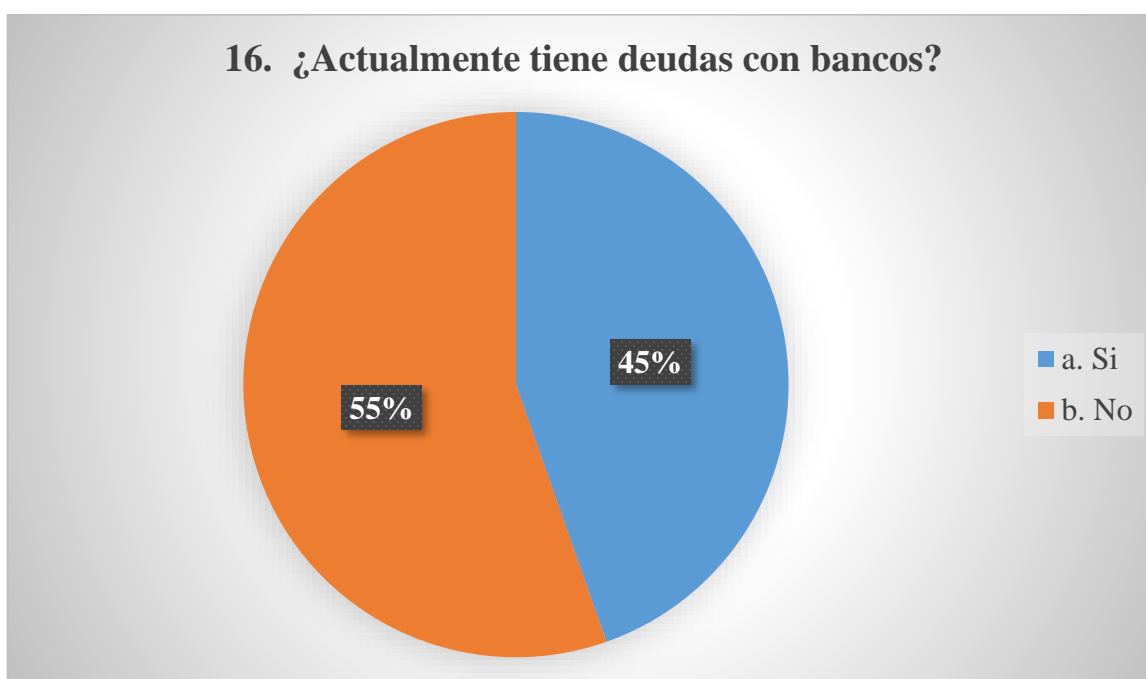


Figura 16. ¿Actualmente tiene deudas con bancos?

Cerca de la mitad de los microempresarios recurre a los créditos financieros con entidades bancarias para poder ejecutar sus actividades de producción o venta de calzado, esto quienes se sienten en la capacidad económica de cancelar el dinero correspondiente a los intereses

Pregunta N° 17: Si la respuesta anterior fue “SI”. ¿Qué tanto cree usted que ha afectado a la economía de su empresa las tasas de interés?

Tabla 18. Si la respuesta anterior fue “SI”. ¿Qué tanto cree usted que ha afectado a la economía de su empresa las tasas de interés?

17. Si la respuesta anterior fue “SI”. ¿Qué tanto cree usted que ha afectado a la economía de su empresa las tasas de interés?	
a. Nada	1
b. Poco	6
c. Algo	11
d. Mucho	11
e. No aplica	36
TOTAL	65



Figura 17. Si la respuesta anterior fue “SI”. ¿Qué tanto cree usted que ha afectado a la economía de su empresa las tasas de interés?

La mayoría de quienes manifestaron tener deudas con bancos, dicen ser afectados en gran proporción por el incremento en la tasa de interés manejada por las entidades bancarias y un mínimo porcentaje dice no haber sido afectado por esta. Ya que no tenían ningún crédito con los bancos.

Pregunta N° 18. En cuanto a las deudas con bancos y proveedores ¿Han tenido inconvenientes en el pago de las obligaciones?

Tabla 19. En cuanto a las deudas con bancos y proveedores ¿Han tenido inconvenientes en el pago de las obligaciones?

18. En cuanto a las deudas con bancos y proveedores ¿Han tenido inconvenientes en el pago de las obligaciones?	
a. Si	23
b. No	41
TOTAL	65

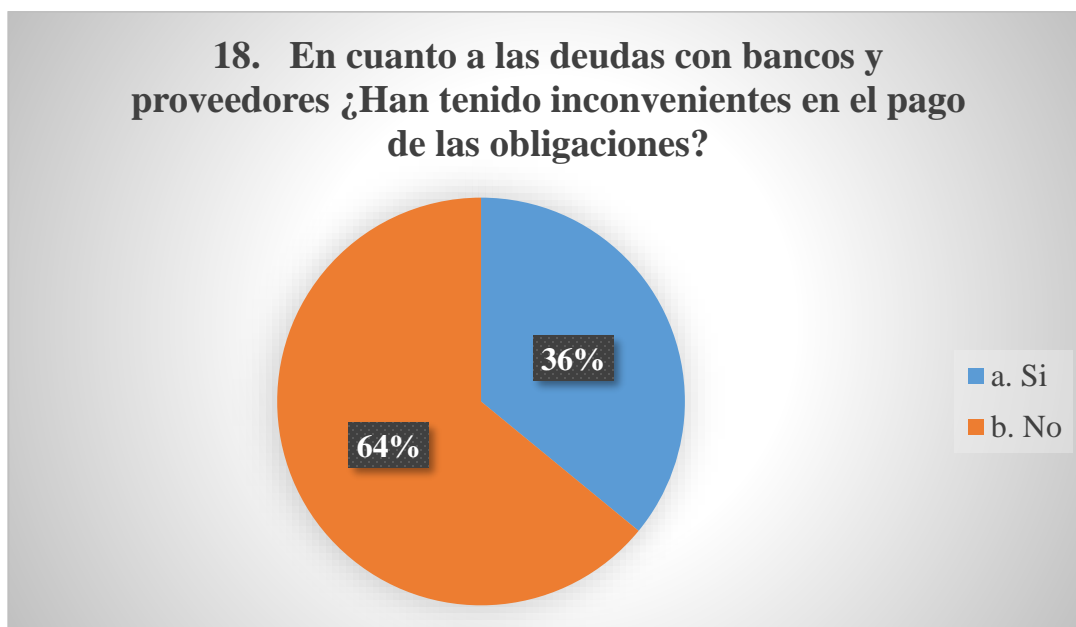


Figura 18. En cuanto a las deudas con bancos y proveedores ¿Han tenido inconvenientes en el pago de las obligaciones?

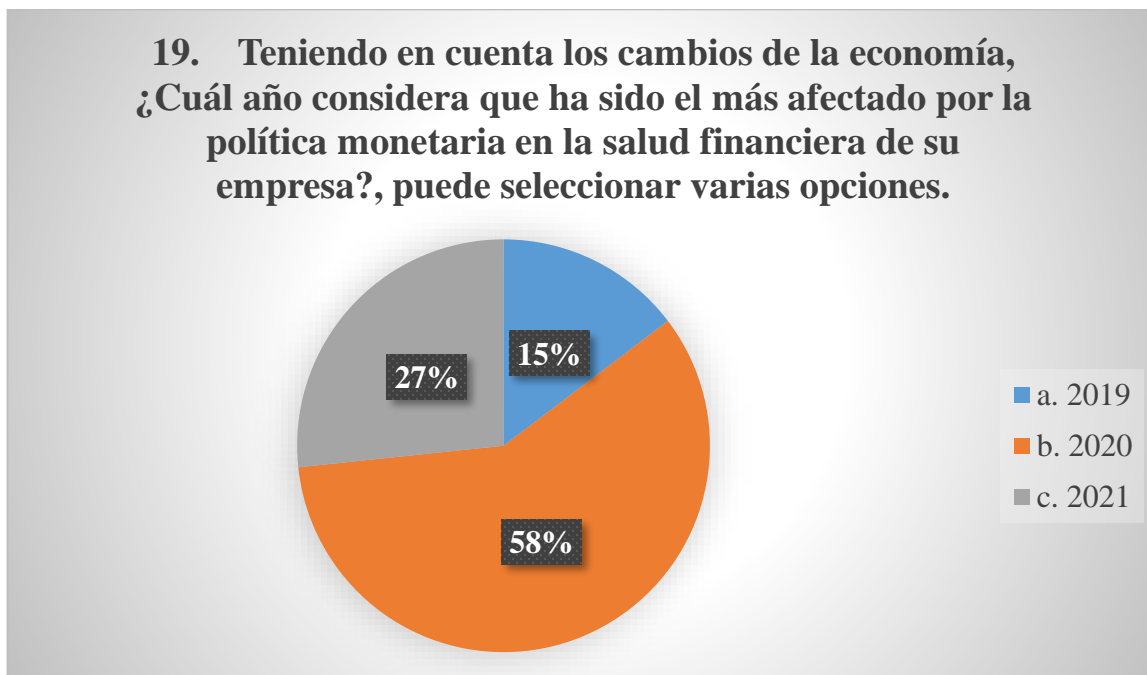
La menor parte de los comerciantes acepta que si ha presentado fallos o inconvenientes al momento de pagar sus obligaciones bien sea con bancos o proveedores, en el caso de los bancos es debido al aumento en las tasas de interés y a las ventas tan bajas.

Pregunta N° 19: Teniendo en cuenta los cambios de la economía, ¿Cuál año considera que ha sido el más afectado por la política monetaria en la salud financiera de su empresa?, puede seleccionar varias opciones.

Tabla 20. Teniendo en cuenta los cambios de la economía, ¿Cuál año considera que ha sido el más afectado por la política monetaria en la salud financiera de su empresa?, puede seleccionar varias opciones.

19. Teniendo en cuenta los cambios de la economía, ¿Cuál año considera que ha sido el más afectado por la política monetaria en la salud financiera de su empresa?, puede seleccionar varias opciones.	
a. 2019	11
b. 2020	44
c. 2021	20
TOTAL	75

Figura 19. Teniendo en cuenta los cambios de la economía, ¿Cuál año considera que ha sido el más afectado por la política monetaria en la salud financiera de su empresa?, puede seleccionar varias opciones.



Un poco más de la mitad de los encuestados concuerdan en que el año más pesado o en que han presentado más dificultades ha sido el 2020, principalmente por la aparición de la pandemia de COVID 19 y las consecuencias que se tomaron para contrarrestarla.

Pregunta N° 20: Teniendo en cuenta la situación de la pandemia del COVID 19 ¿Se ha visto en la necesidad de despedir personal?

Tabla 21. Teniendo en cuenta la situación de la pandemia del COVID 19 ¿Se ha visto en la necesidad de despedir personal?

20. Teniendo en cuenta la situación de la pandemia del COVID 19 ¿Se ha visto en la necesidad de despedir personal?	
a. Si	45
b. No	20
TOTAL	65

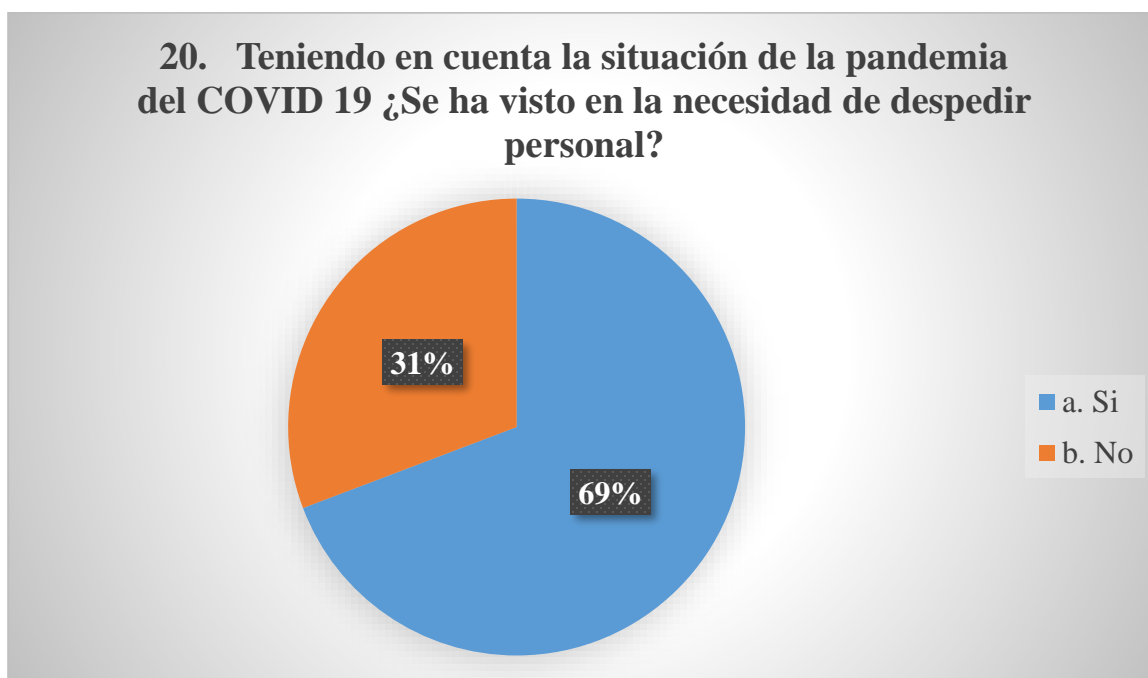


Figura 20. Teniendo en cuenta la situación de la pandemia del COVID 19 ¿Se ha visto en la necesidad de despedir personal?

Más de la mitad de las microempresas encuestadas confirmaron que se vieron en la obligación de despedir personal, como una de las consecuencias que la pandemia trajo consigo, ya que muchas empresas no estaban generando la cantidad de ingresos suficientes para continuar con todos sus trabajadores, además, por sus funciones era imposible el trabajo desde casa

4.3.1 Conclusiones preliminares. La política monetaria en el sector calzado de Cúcuta, incide mayormente en ellas de forma negativa, pues se pudo observar que tanto las importaciones y las cambiantes tasas de interés afectan directamente la situación financiera de estas, pues debieron recurrir a préstamos con bancos o en algunos casos a sus proveedores para poder mantener el negocio en marcha.

Teniendo en cuenta la inflación, los altos costos de maquinaria para modernizar la industria, el contrabando e importaciones de calzado, el tema de la pandemia conlleva a afectar directamente la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad, determinando una baja producción y verse en la obligación de despedir trabajadores.

No obstante, la tendencia al alza del precio del dólar afecta no solo al sector del calzado sino a todas las empresas debido a que muchos de los insumos son importados y estos a su vez son pagados en dólares. La inflación es uno de los principales agentes que inciden negativamente en las microempresas, a tal punto de que ellas consideren que su situación financiera se encuentra en un estado regular frente a esta, la inflación.

Con la llegada de la pandemia (COVID 19) en el año 2020, se puede decir que inicia uno de los períodos que más afectó la situación financiera del sector por razones que ya se conocen, como lo son el aislamiento, cuarentena, las medidas de bioseguridad, los escasos productos, las alzas en

los precios de los insumos ocasionaron una recesión económica a la cual ninguna empresa quedo exenta.

5. Conclusiones

Tras el análisis, se pudo deducir que la Política Monetaria siempre será cambiante, es decir que no se mantiene en un mismo nivel y por ende se dice que afecta de forma positiva o negativa dependiendo la situación financiera en la que se encuentren las empresas. La Política Monetaria afecta de forma negativa a las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, pues su continuo cambio, el aumento en las tasas de interés, el alza en los precios de las materias primas son factores que inciden y afectan directamente la situación financiera de toda empresa.

Con respecto a las preguntas planteadas en la investigación, la situación financiera de ciertas microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta, se vieron en un estado crítico en los años 2019-2021 y más justamente en el año 2020 el cual fue el inicio de la pandemia del COVID-19.

Con la presente investigación se pudo comprobar, que el año 2020 y a causa de la pandemia por COVID 19, fue el año con mayor dificultad para las empresas, no solo para las microempresas del sector calzado sino de la economía en general, para nadie es un secreto que algunas empresas se vieron en la necesidad de despedir personal (cosa que también se comprobó durante la investigación por medio de la encuesta) sino que muchas también se vieron en la obligación de cerrar, pues no tenían la capacidad para seguir pagando intereses y tener el negocio en marcha.

Con el estudio se pudo evidenciar que la inflación es uno de los principales agentes que inciden negativamente en las microempresas, a tal punto de que ellas mismas consideran que su situación financiera se encuentra en un estado regular frente a esta, la inflación.

6. Recomendaciones

Las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta no están en la capacidad de afrontar otra crisis económica que presente el país, lo que es necesario que todas las microempresas inviertan para obtener una ganancia o a su vez tener un ahorro programado de tal forma que se puedan sostener mientras la crisis económica se resuelve. Es importante siempre tener una segunda opción en materia de financiación en caso tal de una emergencia como lo fue el Covid-19.

Por otra parte, las microempresas del sector del calzado deberán estar dispuestas a alimentar sus índices de conocimiento en cuanto al funcionamiento del negocio y conocer ¿Por qué la inflación aumenta?, ¿Por qué es importante la política monetaria?, ¿Por qué es necesaria la política monetaria? No que sea una ciencia más entre más ciencias, sino que empiecen a analizar cómo les afecta, para crear las medidas necesarias para el fortalecimiento de la misma.

A su vez, se deben crear medidas para aumentar los ingresos de este sector generando nuevas utilidades en base a los análisis planteados ya que entre más conocimiento se tiene mejor es la efectividad de los procesos inspeccionados, desarrollados y aplicados.

Por lo tanto y a nivel general, es necesario que busquen una educación financiera para de esta manera puedan aumentar el conocimiento de cómo poder generar más rentabilidad a sus negocios y esta educación financiera debe ser constante para tener un mejor manejo de sus gastos, ingresos. De esta forma pueden crear nuevas ideas y posterior a esto mejorar la estructurar organizacional de su negocio y por si fuera poco su situación financiera. Recalcando así que fue recomendado a los microempresarios de este sector.

7. Referencias Bibliográficas

Acosta Fonseca, V. (2021). En medio de la pandemia por covid-19, cerraron 509.370 micronegocios en Colombia. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-313>.

Águila, N. (2019). *Teoría Monetaria Moderna: Fundamentos conceptuales, prescripciones de política y principales críticas. Documentos de Trabajo CIEPP, Documento, (104)*.

Almeida Gentile, P. (12 de Septiembre de 2015). *Observatorio economico social UNR* . Obtenido de <https://observatorio.unr.edu.ar/balance-de-pagos/>

Argandoña y Mochón . (1999). *Macroeconomía Avanzada II*. Mc Graw Hill. España. .

Arias, F. (1999). *El Proyecto de Investigación. Caracas: Episteme*.

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica*. Venezuela : Episteme C.A.

Avello Martínez, R., Rodríguez Monteagudo, M. A., Rodríguez Monteagudo, P., Sosa López, D., Companioni Turiño, B., & Rodríguez Cubela, R. L. (2019). *¿ Por qué enunciar las limitaciones del estudio?. MediSur, 17(1), 10-12*.

Banco BBVA. (s.f.).

Bembibre, C. (2010). | *Sitio: Definición ABC | Título: Impacto | Fecha: Sep. | URL: <https://www.definicionabc.com/general/impacto.php>*.

Bembibre, V. (2008). *Economía*. Obtenido de .URL: <https://www.definicionabc.com/economia/economia.php>

Bembibre, V. (2008). *Sitio: Definición ABC | Título: Economía | Fecha: Nov. | URL: <https://www.definicionabc.com/economia/economia.php>*.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales(3raed.)*. Colombia: Pearson Educación.

Bloom, B. S. (1977). *Taxonomía de los objetivos de la educación*. El Ateneo..

Bojórquez Zapata, M. P. (2013). Planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial. Revista El Buzón de Pacioli, XII(81). Pp. 4-19. Recuperado de: <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/81/Pacioli-81.pdf>.

Cáceres, L. R. (2021). El mecanismo de transmisión de política monetaria en una economía dolarizada. El caso de El Salvador. Cuadernos de Economía, 40(83), 713-746.

Cárdenas, N. N. (2018). Inflación, rentabilidad y endeudamiento del sector de vivienda en Cúcuta: un estudio empírico. Gestión y Desarrollo Libre, 3(6).

Carrillo, L. M. (2007). *Como plantear un problema de investigación y seleccionar un diseño de estudio apropiado*. Archivos en Medicina Familiar, 9(3), 127-132.

Cotler & Carrillo . (2021). La desigualdad y el disímil impacto de la política monetaria. Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF, 16(2), 580.

Creditos y financiación. (s.f.).

Cuadrado, R. J. (1995). "Introducción a la Política Económica".

Cucuta, Camara de comercio. (2022).


- Daza Moreno, A. F. (2018). Valoración de activos: ciclo económico real y política monetaria en Colombia.
- Diccionario panhispánico del español jurídico. (2020).
- Escolar & Yribarren. (2021). Las medidas del Banco Central Europeo y del Banco de España contra los efectos del COVID-19 en el marco de los activos de garantía de política monetaria, y su impacto en las entidades españolas. Document.
- Grajales. (2000). Tipos de investigación. On line)(27/03/2.000). Revisado el, 14.
- Hernández-Sampieri, R. F.-C.-L. (2017). *Alcance de la Investigación*.
- Hurtado y Toro. (1998). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Segunda edición. Valencia Venezuela: Ediciones de la Universidad de Carabobo.
- La Rotta Niño, L. F. (2018). La devaluación y la inflación en la rentabilidad del sector calzado del municipio San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, en el periodo 2011-2016.
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. Punto cero, 9(08), 69-74.
- Martinez, F. &. (2015). Impacto de la política monetaria, sector calzado, Bucaramanga 1985-1995. Academia española.
- Monroy Sepulveda, R. R. (2017). Estrategias para mejorar la productividad y competitividad de las empresas de calzado de Cúcuta. Espacios, 38(39 (2017)), 1-10.
- Otero, J. D. (2019). Impactos regionales y sectoriales de la política monetaria en Colombia. Cuadernos de Economía, 38(76), 259-288.

- Palacios, R. M. (2006). Investigación cualitativa y cuantitativa Diferencias y limitaciones. Piura Perú.
- Peñaloza, H. A. (2021). Impacto de la normalización de la política monetaria de la FED en el acceso al crédito de las empresas latinoamericanas. *ECONÓMICAS CUC*, 42(1), 34-53.
- Peñaloza, H. A. (2021). Impacto de la normalización de la política monetaria de la FED en el acceso al crédito de las empresas latinoamericanas. *ECONÓMICAS CUC*, 42(1), 34-53.
- Peñaloza, H. A. B. (2021). Impacto de la normalización de la política monetaria de la FED en el acceso al crédito de las empresas latinoamericanas. *ECONÓMICAS CUC*, 42(1), 34-53.
- PINEDA, Beatriz; DE ALVARADO, Eva Luz; DE CANALES. (1994). Metodología de la investigación, manual para el desarrollo de personal de salud, Segunda edición. Organización Panamericana de la Salud. Washington.
- RADIO, RCN. (2021). Durante la pandemia se han cerrado 1.698 empresas y locales comerciales en Norte de Santander.
- Retamozo, M. (2014). ¿Cómo hacer un proyecto de tesis doctoral en Ciencias Sociales? *Ciencia, Docencia y Tecnología*.
- Rodriguez Malpica, L. C. (2022). Impacto económico causado por las empresas informales comercializadoras de huevos en el municipio de Acacias – Meta. [Trabajo de grado. Universidad Santo Tomás]. Repositorio.
- Santos, P. R. (2015). Antecedentes teóricos de la incidencia de la política monetaria en los ciclos económicos. *Pensamiento Crítico*, 20(1), 097-123.b.
- Van Dalen, D. &. (1981). Manual de técnicas de investigación educacional. Buenos Aires: Paidós.

Zuluaga & Cabrera. (2004). La política monetaria: teoría y caso colombiano. Universidad Icesi.

Anexos

Anexo 1. Encuesta

 <p>ENCUESTA DIRIGIDA A LAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CUCUTA "FRABRICANTES Y COMERCIANTES" UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA</p>	
<p>TITULO DEL PROYECTO: "La política monetaria y su incidencia en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021"</p>	
<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar la política monetaria y su incidencia en la salud financiera de las microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019-2021.</p>	
<p>INSTRUCTIVO</p> <p>Marque una opción por pregunta de acuerdo a su conocimiento como empresa.</p>	
<p>1. Los productos ofrecidos por su empresa son:</p> <p>a. Fabricados por ustedes mismos</p> <p>b. Comprados a otras empresas</p> <p>c. Fabricados y comprados</p>	<p>8. ¿Qué tanto conocimiento tiene acerca de la política monetaria?</p> <p>a. Nada de conocimiento</p> <p>b. Poco conocimiento</p> <p>c. Algo de conocimiento</p> <p>d. Bastante conocimiento</p>
<p>2. Si su respuesta anterior fue "fabricados y comprados" ¿Cuál de los dos productos es el más vendido?</p> <p>a. Los fabricados</p> <p>b. Los comprados</p> <p>c. N/A</p>	<p>9. ¿Qué tanto afecta la política monetaria el sector del calzado?</p> <p>a. Nada</p> <p>b. Bastante</p> <p>c. Algo</p> <p>d. Poco</p>
<p>3. Los activos de su empresa actualmente se encuentran entre:</p> <p>a. 1 y 40 salarios mínimos</p> <p>b. 41 y 80 salarios mínimos</p> <p>c. 81 y 120 salarios mínimos</p> <p>d. Más de 120 salarios mínimos</p>	<p>10. ¿Qué conocimiento tiene usted sobre cómo afecta la Política Monetaria a su empresa?</p> <p>a. Nada de conocimiento</p> <p>b. Poco conocimiento</p> <p>c. Algo de conocimiento</p> <p>d. Bastante conocimiento</p>
<p>4. Los pasivos de su empresa están entre:</p> <p>a. 1 y 20 salarios mínimos</p> <p>b. 21 y 40 salarios mínimos</p> <p>c. 41 y 60 salarios mínimos</p> <p>d. Más de 60 salarios.</p>	<p>11. ¿Tiene conocimiento sobre qué es la inflación?</p> <p>a. Nada de conocimiento</p> <p>b. Poco conocimiento</p> <p>c. Algo de conocimiento</p> <p>d. Bastante conocimiento</p>
<p>5. ¿Su empresa tiene cuentas por cobrar?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>	<p>12. ¿Considera usted que la inflación ha afectado su empresa?</p> <p>a. Si, de forma positiva</p> <p>b. Si, de forma negativa</p> <p>c. No la ha afectado</p>
<p>6. La suma de sus cuentas por cobrar es igual a:</p> <p>a. 1 y 10 salario mínimo</p> <p>b. 11 y 20 salarios</p> <p>c. 21 y 30 salarios</p> <p>d. Más de 30 salarios e. N/A</p>	<p>13. ¿Cómo está la situación financiera de su empresa frente a la inflación?</p> <p>a. Mala</p> <p>b. Excelente</p> <p>c. Buena</p> <p>d. Regular</p>
<p>7. Los inventarios de su empresa están entre:</p> <p>a. 1 y 5 salarios mínimos</p> <p>b. 5 y 10 salarios mínimos</p> <p>c. 10 y 15 salarios mínimos</p> <p>d. 15 y 20 salarios mínimos</p>	<p>14. ¿Las importaciones de calzado han afectado a su empresa?</p> <p>a. Nada</p> <p>b. Bastante</p> <p>c. Algo</p> <p>d. Poco</p>

<p>15. ¿Actualmente tiene deudas con proveedores?</p> <p>a. Si b. No</p>	<p>19. Teniendo en cuenta los cambios de la economía, ¿Cual año considera que ha sido el más afectado por la política monetaria en la salud financiera de su empresa?, puede seleccionar varias opciones</p> <p>a. 2019 b. 2020 c. 2021</p>
<p>16. ¿Actualmente su empresa tiene deudas con bancos?</p> <p>a. Si b. No</p>	<p>20. Teniendo en cuenta la situación de la pandemia del COVID 19, ¿Se ha visto la necesidad de despedir personal?</p> <p>a. Si b. No</p>
<p>17. Si la respuesta anterior fue "SI", ¿qué tanto cree usted que ha afectado a la economía de su empresa las tasas de interés?</p> <p>a. Nada c. Algo e. N/A d. Poco b. Mucho</p>	
<p>18. En cuanto a las deudas con los bancos y proveedores ¿Han tenido inconvenientes en el pago de las obligaciones?</p> <p>a. Si b. No</p>	

"Gracias por tu gran aporte a nuestra investigación"

"Todas las respuestas recolectadas tendrán tratamiento confidencial"