

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>		<b>Código</b>	FO-GS-15
			<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>FECHA</b>	03/04/2017
			<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MARIA DEL MAR APELLIDOS: CALDERON CONTRERAS

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): YAIR ROLANDO APELLIDOS: CASADIEGO DUQUE

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS COMPETITIVO EN LAS MIPYMES UBICADAS EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA

RESUMEN

Este proyecto consistió en las prácticas empresariales como herramienta de análisis competitivo en las MIPYMES. Para ello, se realizó una investigación cuantitativa, ya que se dedicó a la recolección de datos que permitieron realizar un análisis competitivo de las empresas. La información se obtuvo mediante el trabajo de campo realizado por el investigador. La población y muestra corresponde a las MiPymes del municipio de San José de Cúcuta. Se logró, realizar un análisis competitivo en este sector empresarial, mediante la práctica académica. Posteriormente, se aplicó la matriz de posición estratégica y evaluación de la acción PEEA. Finalmente, se establecieron los tipos de estrategia que pueden usar las MiPymes para fomentar el desarrollo y competitividad.

PALABRAS CLAVE: análisis competitivo, MiPymes, matriz de posición estratégica, acción PEEA.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 66 PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD ROOM: 1

\*\*Copia No Controlada\*\*

LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS  
COMPETITIVO EN LAS MIPYMES UBICADAS EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

MARIA DEL MAR CALDERON CONTRERAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS  
COMPETITIVO EN LAS MIPYMES UBICADAS EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

MARIA DEL MAR CALDERON CONTRERAS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Contador Público

Director:

YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

**FECHA:** Cúcuta, 09 de noviembre de 2020

**LUGAR:** "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"  
**PLAN DE ESTUDIOS:** "CONTADURIA PUBLICA"

**TITULO DEL TRABAJO:** "LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS COMPETITIVO EN LAS MIPYMES UBICADAS EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA"

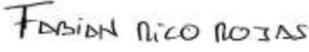
JURADOS	ENTIDAD
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE	U.F.P.S
CARLOS FABIAN RICO ROJAS	U.F.P.S
VIVIANA PAOLA DELGADO SANCHEZ	U.F.P.S

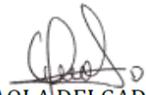
**DIRECTOR (A):** YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
MARIA DEL MAR CALDERON CONTRERAS	1223208	4.4	CUATRO. CUATRO	X		

**FIRMA DE LOS JURADOS:**

  
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE  
Jurado

  
CARLOS FABIAN RICO ROJAS  
Jurado

  
VIVIANA PAOLA DELGADO SANCHEZ  
jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Fabian R.

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	12
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Objetivos de la Investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	20
1.5 Limitaciones	20
1.5.1 De tipo académico	20
1.5.2 De tipo económico	20
1.5.3 De tipo social	20
1.6 Alcances	21
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedente de la Investigación	22
2.2 Marco Teórico	25
2.2.1 La competitividad	25
2.2.2 Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de la Acción (PEEA)	25
2.2.3 La Formulación estratégica	26
2.2.4 Planeación estratégica	27
2.2.5 Micro, pequeña y mediana empresa y sus herramientas de gestión	27
2.2.6 Estrategia a nivel de negocio - ventaja competitiva	28

2.2.7 Direcciones del desarrollo y estrategia a nivel corporativo	29
2.2.8 El entorno	30
2.2.9 Dirección estratégica	31
2.3 Marco Legal	32
2.3.1 Constitución Política de Colombia	32
2.3.2 Código de comercio. Artículo 13	33
2.3.3 Decreto 2649 de 1993	33
2.3.4 Ley 1314 de 2009	33
2.3.5 Decreto 2473 de 2010	33
2.3.6 Ley 905 de 2004. Artículo 2°	34
2.3.7 Ley 489 de 1998	34
2.3.8 Decreto 2828 de 2006	34
2.3.9 Definición de términos	34
2.3.10 Sistema de hipótesis	35
2.3.11 Sistema de variable	35
2.3.11.1 Variable independiente	36
2.3.11.2 Variable dependiente	36
2.3.11.3 Variable interviniente	36
2.3.12 Matriz de operacionalización de las variables	36
3. Marco Metodológico	38
3.1 Tipo de Investigación	38
3.2 Diseño Investigativo o Tipo de Estudio	38
3.3 Población	39
3.4 Muestra	39

3.5	Diseño de Instrumentos	40
3.5.1	Aparatos o equipos	40
3.5.2	Encuestas	40
3.5.3	Validez y confiabilidad	40
3.5.4	Estudio piloto	40
3.6	Técnica de Recolección de Datos	41
3.6.1	Fuentes primarias	41
3.6.2	Fuentes secundarios	41
3.7	Técnica de Análisis de la Información	42
3.7.1	Teoría de la gran estrategia	42
4.	Realizar el Análisis Competitivo en las Mipymes Mediante las Prácticas Académicas de los Estudiantes de Contaduría Pública de la UFPS	43
4.1	Características de las MiPymes del Municipio de San José de Cúcuta Participantes de la Práctica Empresarial de la Asignatura	43
4.2	Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de la acción PEEA Aplicada a las MiPymes Participantes en la Asignatura de la Práctica Académica	44
4.2.1	Determinar la estrategia interna de las MiPymes	59
4.2.2	Determinar la estrategia externa de las MiPymes	59
4.3	Indicar los Tipos de Estrategia que Pueden usar las MiPymes Participantes en la Asignatura de la Práctica Académica	61
5.	Conclusiones	63
	Referencias Bibliográficas	64