

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): LEIDY YERALDIN APELLIDOS: GELVEZ DUQUE

NOMBRE(S): BRIGIDA APELLIDOS: JIMENEZ ARANGO

NOMBRE(S): LEIDY DAYANA APELLIDOS: VILLAMIZAR DIAZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): YAIR ROLANDO APELLIDOS: CASADIEGO DUQUE

CODIRECTOR:

NOMBRE(S): GERSON APELLIDOS: RUEDA VERA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ CÚCUTA

RESUMEN

Este proyecto realizó un “evaluación empresarial de los establecimientos comerciales del sector minorista de la comuna 8 de la ciudad de san José Cúcuta”. Para ello, se realizó una investigación tipo descriptiva la cual facilito la evaluación empresarial con el fin de establecer las características legales organizaciones y financieras de los minoristas de la comuna 8 del municipio de San José de Cúcuta. Para la recolección se obtuvo a través de la aplicación de las encuestas a los dueños de las organizaciones, también se utilizó textos e informes relacionados con el tema de estudio y objeto de la investigación, consultada en libros e internet y referencias bibliográficas, tesis ya elaboradas y artículos. La población, corresponde a los minoristas ubicados en la comuna 8 del municipio de San José de Cúcuta. El muestreo, está conformado por los minoristas como papelería, tiendas de barrio, chacharerías y variedades ubicadas en la comuna 8 del municipio de San José de Cúcuta. Se logró, determinar las particularidades de los establecimientos comerciales del sector minorista de la comuna 8 de la ciudad de Cúcuta. Seguidamente, se dio a conocer las características de los establecimientos minoristas y sus actividades comerciales. Posteriormente, se describieron los aspectos organizacionales y administrativos de los establecimientos comerciales del sector minorista de la comuna 8 de la ciudad de Cúcuta. Finalmente, se especificó el uso de los sistemas de información financiera de los establecimientos comerciales del sector minorista de la comuna 8 de la ciudad de Cúcuta.

PALABRAS CLAVE: evaluación empresarial, establecimientos comerciales, sector minorista.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 108 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL
SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ CÚCUTA

LEIDY YERALDIN GELVEZ DUQUE

BRIGIDA JIMENEZ ARANGO

LEIDY DAYANA VILLAMIZAR DIAZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2019

EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL
SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ CÚCUTA

LEIDY YERALDIN GELVEZ DUQUE

BRIGIDA JIMENEZ ARANGO

LEIDY DAYANA VILLAMIZAR DIAZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Contador Público

Director:

MSC. YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE

Codirector:

GERSON RUEDA VERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2019

FECHA: Cúcuta, 20 de diciembre de 2019

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

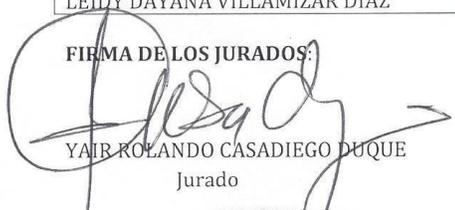
TITULO DEL TRABAJO: "EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 8 DE LA CIUDAD DE SAN JOSE DE
CUCUTA."

JURADOS	ENTIDAD
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE	U.F.P.S
GERSON RUEDA VERA	U.F.P.S.
LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS	U.F.P.S
GABRIEL CARRASCAL PEREZ	U.F.P.S

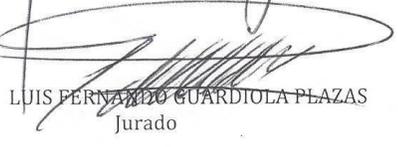
DIRECTOR (A): YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE
CODIRECTOR (A): GERSON RUEDA VERA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
BRIGIDA JIMENEZ ARANGO	1223131	4.0	Cuatro	X		
LEIDY YERALDIN GELVEZ DUQUE	1223122	4.0	Cuatro	X		
LEIDY DAYANA VILLAMIZAR DIAZ	1223101	4.0	Cuatro	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:


YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE
Jurado


GERSON RUEDA VERA
Jurado


LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS
Jurado


GABRIEL CARRASCAL PEREZ
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Fabian R.

Contenido

	pág.
Introducción	17
1. Problema	18
1.1 Titulo	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Objetivos	21
1.3.1 Objetivos generales	21
1.3.2 Objetivos específicos	22
1.4 Justificación	22
1.4.1 A nivel empresarial	22
1.4.2 A nivel del programa	22
1.4.3 A nivel personal	22
1.5 Alcance	23
1.6 Limitaciones	23
1.6.1 De tipo económico	23
1.6.2 De tipo social	23
1.6.3 De tipo académico	23
2. Marco Referencial	24
2.1 Antecedentes	24
2.2 Bases Teóricas	30
2.2.1 Teoría del valor	30
2.2.2 Teoría de la administración	31
2.2.3 Teoría de los sistemas	32

2.2.4 Teoría de los recursos y las capacidades	33
2.2.5 La economía y la teoría de los precios	33
2.3 Bases Legales	34
2.3.1 Gaceta constitucional número 114 de 1991	34
2.3.2 Decreto 410 de 1971 el cual expide el Código De Comercio en su Artículo 13	34
2.3.3 Decreto ley 2663 de 1950 la cual adopta al Código Laboral en su Artículo 8	35
2.3.4 Decreto 2649 De 1993: Artículo 128	35
2.3.5 Ley 1314 De 2009	35
2.3.6 Ley 1429 de 2010	36
2.3.7 Decreto 2473 de 2010	36
2.3.8.El artículo 12 de la Ley 590 de 2000	36
2.3.9 Ley 905 De 2004: Artículo 2o	37
2.4 Definición de Términos	37
2.5 Sistema de Hipótesis	38
2.6 Sistema de Variable	38
2.6.1 Variable independiente	38
2.6.2 Variable dependiente	38
2.6.3 Variable interviniente	38
2.7 Matriz de Operacionalización de las Variables	39
3. Diseño Metodológico	40
3.1 Enfoque	40
3.2Tipo de Investigación	40
3.3 Población	41
3.4 Muestra	41

3.5	Diseño de Instrumentos	42
3.5.1	Técnicas de análisis y procesamiento de la información	42
3.6	Validación y Confiabilidad de los Instrumentos	42
3.6.1	Validez	43
3.6.2	Confiabilidad	43
3.7	Estudio piloto o Validación por Expertos	43
3.8	Técnica de Recolección de Datos	43
3.8.1	Fuentes primarias	44
3.8.2	Fuentes secundarias	44
3.9	Técnica de Análisis de la Información	44
3.9.1	Análisis documental	44
3.9.2	Análisis opinativo	45
3.9.3	Análisis estadístico	45
3.9.4	Análisis financiero	45
4.	Análisis y Procesamiento de la Información	46
4.1	Resultados	46
4.1.1	Motivo de inicio de la mipymes.	46
4.1.2	Tiempo que inició operaciones en su empresa	47
4.1.3	Valor promedio de ventas mensuales.	48
4.1.4	Requerido para iniciar su empresa.	49
4.1.5	Encargado de las operaciones de la empresa	50
4.1.6	Número de personas que laboran en su empresa	51
4.1.7	Tipo de contratación de los empleados	52
4.1.8.	Forma en la que le paga a los empleados.	53

4.1.9 Estrategia que utiliza para diferenciarse de sus competidores	54
4.1.10 Considera que los almacenes de cadena son una amenaza	55
4.1.11 Estrategia utilizada para la ubicación de sus productos	56
4.1.12 Formas de abastecimiento que utiliza en su negocio	57
4.1.13 Regularidad con la que surte su negocio	58
4.1.14 Número de proveedores que posee su negocio	59
4.1.15 Proveedores le otorgan algún tipo de crédito	60
4.1.16 Tiempo de crédito otorgado por los proveedores	61
4.1.17 Principales clientes	62
4.1.18 Otorga crédito a sus clientes.	63
4.1.19 Tiempo de crédito otorgado a sus clientes.	64
4.1.20 Tiempo que permanece abierto su negocio.	65
4.1.21 Días de atención al público de su negocio.	66
4.1.22 Conoce entidades que brinden apoyo a los microempresarios.	67
4.1.23 Que entidades le brindaron el apoyo para su negocio.	68
4.1.24 Tipo de servicio que le fue suministrado para el desarrollo de su empresa.	69
4.1.25 Su establecimiento se encuentra registrado en la DIAN.	70
4.1.25.1 Su establecimiento se encuentra registrado en la Cámara de Comercio.	71
4.1.25.2 Su establecimiento se encuentra registrado en Industria y Comercio.	72
4.1.25.3 Su establecimiento se encuentra registrado en Sayco y Acinpro.	73
4.1.25.4 Su establecimiento no se encuentra registrado.	74
4.1.26 Impuestos a los que está obligado a contribuir por su negocio.	75
4.1.26.2 Está obligado a pagar el impuesto de industria comercio	76
4.1.26.3 Está obligado a pagar el impuesto sobre el valor agregado	77

4.1.26.4	Está obligado a registrarse y pagar la inscripción en la cámara de comercio	78
4.1.26.5	Está obligado a pagar el impuesto predial	79
4.1.26.6	Está obligado a pagar algún impuesto	80
4.1.27	Tipos de registros contables que realiza en un negocio.	81
4.1.28	Quien es el responsable del control financiero en su negocio.	82
4.1.29	Su negocio se elaboran estados financieros.	83
4.1.30	Ha utilizado algún tipo de financiamiento para su negocio.	84
4.1.31	Cual fue el destino del financiamiento realizado.	85
4.1.32	Utiliza caja registradora en su negocio.	86
4.1.33	Utiliza algún tipo de tecnología como medio de pago en su negocio.	87
4.2	Correlaciones	87
4.2.1	Tabla 3. Diagnóstico del entorno	88
4.2.2	Tabla 4. Diagnostico administrativo	89
4.2.3	Tabla 5. Diagnóstico del entorno	90
4.2.4	Tabla 6. Diagnóstico del entorno	91
4.2.5	Tabla 7. Diagnóstico del entorno	92
4.2.6	Tabla 8. Diagnóstico del entorno	92
4.2.7	Tabla 9. Diagnóstico del entorno	93
4.2.8	Tabla 10. Diagnostico legal y financiero	94
4.2.9	Tabla 11. Diagnostico legal y financiero	95
4.2.10	Tabla 12. Diagnostico legal y financiero, diagnostico administrativo	96
4.2.11	Tabla 13. Descripción del establecimiento, diagnostico legal y financiero	96
4.2.12	Tabla 14. Descripción del establecimiento	97
5.	Conclusiones	99

6. Recomendaciones	101
Referencias Bibliográficas	102
Anexos	106