

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS		Código	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 85
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): NORLEN APELLIDOS: CEPEDA

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): YOLANDA APELLIDOS: BARAJAS GUEVARA

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DE LA APERTURA ECONÓMICA EN EL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

Este proyecto consistió en el análisis de la apertura económica en el sector calzado de la ciudad de Cúcuta. Para ello, se realizó una investigación tipo cualitativa ya que se basó en el análisis documental sobre la economía en el sector calzado. La información se obtuvo mediante consultas realizadas en la Cámara de Comercio de San José de Cúcuta. La población y muestra esta conformada por las empresas del sector calzado del municipio de Cúcuta. Se logró, caracterizar la estructura organizativa y productiva de la industria del calzado. Seguidamente, se estableció el acoplamiento de la industria del calzado. Posteriormente, se analizaron las relaciones interinstitucionales públicas y privadas. Finalmente, se recomendaron estrategias competitivas para la industria del calzado en la ciudad de Cúcuta.

PALABRAS CLAVE: apertura económica, sector calzado, competitividad, estructura organizativa y productiva.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 85 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: 4 CD ROOM: 1

Copia No Controlada

ANÁLISIS DE LA APERTURA ECONÓMICA EN EL SECTOR CALZADO DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA.

NORLEN CEPEDA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ANÁLISIS DE LA APERTURA ECONÓMICA EN EL SECTOR CALZADO DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA.

NORLEN CEPEDA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Contador Público

Directora:

YOLANDA BARAJAS GUEVARA

Contadora Pública

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

FECHA: Cúcuta, 14 de mayo de 2021

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "ANÁLISIS DE LA APERTURA ECONÓMICA EN EL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA."

JURADOS

YOLANDA BARAJAS
OSCAR GERARDO MENESES RUBIO
MARVIN VLADIMIR DÁVILA PÉREZ

ENTIDAD

U.F.PS.
U.F.P.S
U.F.P.S

DIRECTOR (A): YOLANDA BARAJAS

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
NORLEN CEPEDA	1223089	3.7	TRES SIETE	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:

YOLANDA BARAJAS
Jurado

OSCAR GERARDO MENESES RUBIO
Jurado

MARVIN VLADIMIR DÁVILA PÉREZ
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Fabian R.

Dedicatoria

Este proyecto de grado, se lo dedico a mi esposa, quien ha sido de apoyo en mi carrera profesional; la persona que Dios puso en mi camino para seguir creciendo, formando una hermosa familia con un tesoro de hijo bendecido por Dios.

Agradecimientos

Agradezco a Dios quien día a día me da fortaleza para seguir adelante. También agradezco a mi madre, quien me dio lo más importante que es la vida y por último a mi esposa con quien sigo creciendo, superando obstáculos y barreras.

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Sistematización del Problema	19
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 Justificación	20
1.7 Alcances y Delimitaciones	21
1.7.1 Alcances	21
1.7.2 Delimitaciones	21
1.7.2.1 Delimitación espacial	21
1.7.2.2 Delimitación temporal	21
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes internacionales	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	24
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Apertura económica	26
2.2.1.1 Teoría de las economías de escala de Paul Krugman	27

2.2.2 Nuevas teorías de comercio internacional	28
2.2.2.1 Conceptualización y metodología para el análisis de la competitividad comercial	29
2.2.3 Historia del calzado	32
2.2.4 Situación actual del calzado en Colombia	34
2.2.5 Entidades reguladoras del sector calzado en Colombia	37
2.3 Marco Contextual	39
2.3.1 Sector empresarial	40
2.3.2 Cadenas productivas	41
2.3.3 Textiles, confecciones y calzado	41
2.4 Marco Conceptual	42
2.5 Marco Legal	44
2.6 Sistema de Variables	46
3. Diseño Metodológico	47
3.1 Tipo de Investigación	47
3.2 Población y Muestra	48
3.2.1 Población	48
3.2.2 Muestra	48
3.3 Técnicas de Recolección de la Información	48
3.4 Técnicas de Análisis de la Información	49
3.4.1 Técnicas referentes a las críticas externas e interna de documentos	49
4. Resultados	50
4.1 Caracterización de la Estructura Organizativa y Productiva de la Industria del Calzado de la Ciudad de Cúcuta	50

4.1.1 Barrio el Restrepo, ciudad Bogotá sitio emblemático de la Industria del Calzado	51
4.1.2 Aportes al Sector Calzado para una mejor productividad	52
4.1.3 Clúster en la industria del calzado	52
4.2 Descripción del Acoplamiento de la Industria del Calzado Ante la Apertura Económica	58
4.2.1 Características de la apertura económica	58
4.2.2 Inicios de la apertura en ALC en el sector agroalimentario	58
4.2.3 Antecedentes para la apertura de la economía colombiana.	58
4.2.4 Documentos de aperturas económicas en Colombia y otros países	59
4.2.5 Cambios estructurales y apertura económica en Perú	60
4.2.6 Estructura económica en Argentina	60
4.2.7 Evolución nacional en apertura económica	61
4.2.8 Desindustrialización en la economía Colombia	61
4.2.9 El sector calzado en la apertura Económica	62
4.3 Análisis de las Relaciones Interinstitucionales Públicas y Privadas del Sector Calzado en la Ciudad de Cúcuta	64
4.4 Estrategias Competitivas para la Industria del Calzado en la Ciudad de Cúcuta	70
4.4.1 La Asociatividad para ser implementada por el sector calzado en Cúcuta	70
4.4.2 La Innovación técnica	70
4.4.3 La innovación tecnológica	70
4.4.4 Innovación de la gestión de producción, rediseño y desarrollo de producto	71
4.4.5 Innovación en la organización del trabajo	71
4.4.6 Promover la internacionalización de los procesos productivos	72
5. Conclusiones	75

6. Recomendaciones	77
Referencias Bibliográficas	78