



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): FRANCY YINETH APELLIDOS: PEÑA GARCES

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): YASMID ESMERALDA APELLIDOS: BARON CARRILLO

TÍTULO DEL TRABAJO (PASANTÍA): PLAN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PYMES EN LA EMPRESA COLOMBIA VENDE S.A.S

RESUMEN

La internacionalización de los mercados financieros se expande de manera acelerada, hasta el punto de que las empresas por muy pequeñas que sean tienen que adaptarse a dicha dinámica; es por eso que nace una manera de interconectar los mercados para facilitar la interpretación de la información financiera, los estándares internacionales de información financiera.

Con este proyecto, se pretende elaborar el plan con el cual todas las empresas clasificadas como pequeñas y medianas deben empezar su proceso de implementación a normas internacionales de información financiera.

PALABRAS CLAVE: NIIF PARA PYMES, ESTÁNDARES INTERNACIONALES, DECRETO 3022 DE 2013, MANUAL DE POLÍTICAS, GLOBALIZACIÓN.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 190 PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: 5 CD ROOM: 1

**PLAN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PYMES EN LA EMPRESA COLOMBIA VENDE
S.A.S**

FRANCY YINETH PEÑA GARCÉS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

**PLAN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PYMES EN LA EMPRESA COLOMBIA VENDE
S.A.S**

FRANCY YINETH PEÑA GARCÉS

Proyecto presentado como requisito para optar al título de Contador Público

**Director
YASMID ESMERALDA BARON
Contador Público**

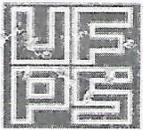
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015



FECHA: Cúcuta, 10 de Junio de 2015
LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "PLAN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PYMES EN LA EMPRESA COLOMBIA VENDE S.A.S"

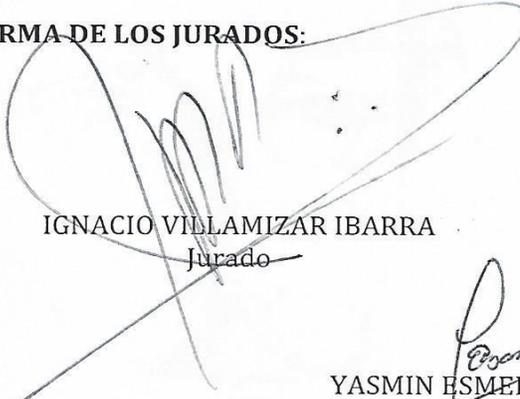
JURADOS: IGNACIO VILLAMIZAR IBARRA
JHON JAIRO CONTRERAS CASTRO
YASMIN ESMERALDA BARON

ENTIDAD: U.F.P.S
U.F.P.S.
EMPRESA

DIRECTOR (A): YASMIN ESMERALDA BARON

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
FRANCY YINETH PEÑA GARCÉS	1221448	4.0	Cuatro cero	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:


IGNACIO VILLAMIZAR IBARRA
Jurado


JHON JAIRO CONTRERAS CASTRO
Jurado


YASMIN ESMERALDA BARON
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O





DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, que ha sido la que me ha impulsado a través de su ejemplo a alcanzar mis metas.

A mi compañero Alberto Rangel, una persona muy importante en mi vida tanto personal como profesional, me ha enseñado mucho y hemos caminado juntos los pasos del saber.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia, por el apoyo que me han brindado para el cumplimiento de mis logros, sus buenos consejos y por creer en mí incondicionalmente.

A Carolina Arango y Esmeralda Barón por haber creído en el proyecto y permitir el desarrollo del mismo, mi crecimiento como persona y a nivel profesional en la empresa COLOMBIA VENDE S.A.S.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN.....	14
1. EL PROBLEMA.....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2 OBJETIVOS.....	24
1.2.1 Objetivo general.....	24
1.2.2 Objetivos específicos.....	24
1.3 JUSTIFICACION.....	25
1.4 ALCANCE.....	26
1.5 LIMITACIONES.....	26
2. ESTADO DEL ARTE.....	28
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
2.2 MARCO CONTEXTUAL.....	33
2.2.1 Tipo de empresa.....	33
2.2.2 Razón social.....	33
2.2.3 Objeto social.....	34
2.3 MARCO TEÓRICO.....	34
2.3.1 Teoría de la valoración.....	34
2.3.2 Teoría del valor de uso.....	35
2.3.3 teoría del valor razonable.....	36
2.4 BASES LEGALES.....	37
2.5. MARCO CONCEPTUAL.....	43
3. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN NIIF PARA PYMES EMPRESA COLOMBIA VENDE S.A.S.....	49
4. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	51
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	52
6. PLAN DE CAPACITACIÓN.....	53
7. FASES DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN.....	55

8. EVALUACIÓN DE SECCIONES APLICABLES A LA EMPRESA COLOMBIA VENDE S.A.S.	59
9. IMPACTOS A NIVEL OPERATIVO, ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO.....	61
10. POLÍTICAS ACTUALES DE LA EMPRESA COLOMBIA VENDE.....	63
Activo.....	63
Disponible.....	63
Inversiones.....	65
Cuentas y documentos por cobrar.....	66
Inventarios.....	69
Propiedad, planta y equipo.....	71
Intangibles.....	75
Pasivo.....	76
Obligaciones financieras.....	76
Proveedores.....	78
Cuentas por pagar.....	79
Impuestos gravámenes y tasas.....	84
Obligaciones laborales.....	86
Pasivos estimados y provisiones.....	88
Anticipos y avances recibidos.....	90
Patrimonio.....	85
11. MANUAL DE POLÍTICAS CONTABLES BAJO NIIF PARA PYMES	100
EMPRESA COLOMBIA VENDE S.A.S.	100
Activo.....	100
Efectivo y equivalentes al efectivo.....	100
Cuentas y documentos por cobrar.....	104
Inventarios.....	110
Propiedad, planta y equipo.....	119
Pasivo.....	126
Obligaciones financieras.....	126
Proveedores.....	130
Cuentas por pagar.....	134

Obligaciones laborales.....	139
12. TRANSICIÓN DE LA EMPRESA COLOMBIA VENDE S.A.S. HACIA NIIF	143
Activo.....	143
Pasivo.....	157
Patrimonio.....	175
13. SUPUESTOS PRÁCTICOS.....	177
Compra de mercancía.....	177
Venta de mercancía.....	178
Devolución en venta de mercancía.....	178
Compra de propiedad, planta y equipo.....	179
Adquisición crédito bancario.....	180
14. ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF.....	182
Estado de situación financiera.....	183
Estado de resultado integral	184
Estado de resultado	185
CONCLUSIONES.....	186
RECOMENDACIONES.....	187
BIBLIOGRAFÍA.....	182