



**BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS  
RESUMEN TESIS DE GRADO**



**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** DANIELA PATRICIA \_\_\_\_\_

**APELLIDOS:** GARCIA RIVERA \_\_\_\_\_

**NOMBRE (S):** DIANA ESMERALDA \_\_\_\_\_

**APELLIDOS:** DIAZ MUÑOZ \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES \_\_\_\_\_

**PLAN DE ESTUDIOS:** CONTADURIA PUBLICA \_\_\_\_\_

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** AGUSTIN \_\_\_\_\_

**APELLIDOS:** OCHOA TORRES \_\_\_\_\_

**TITULO DE LA TESIS:** IMPLEMENTACION DE UN PLAN ESTRATEGICO FINANCIERO  
PARA LA EMPRESA PEGONORTE VIGENCIA 2014-2017 \_\_\_\_\_

**RESUMEN:**

En este proyecto se desarrollo un diagnóstico del estado actual de la empresa donde incluyo aspectos del ambiente interno y externo, se identificaron los aspectos críticos al interior de la organización sobre los cuales se definieron procesos y procedimientos formales para su adecuado control.

Posteriormente se establecieron las estrategias de negocio para la toma de decisiones oportunas y adecuadas para los intereses de la entidad, por ultimo se sensibilizo y capacito al personal vinculado con la organización para involucrarlo con los propósitos definidos por la administración, propiciando así un ambiente laboral adecuado para el cumplimiento del Plan Estratégico.

**Palabras clave:** plan estratégico, diagnostico, estrategias de negocio

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 148 \_\_\_\_\_

**PLANOS:** \_\_\_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_\_\_ **CD-ROM:** 1 \_\_\_\_\_

IMPLEMENTACION DE UN PLAN ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA

PEGONORTE VIGENCIA 2014-2017

DANIELA PATRICIA GARCIA RIVERA

DIANA ESMERALDA DIAZ MUÑOZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2014

IMPLEMENTACION DE UN PLAN ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA

PEGONORTE VIGENCIA 2014-2017

DIANA ESMERALDA DIAZ MUÑOZ

DANIELA PATRICIA GARCIA RIVERA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de:

Contador Público

Director:

AGUSTIN OCHOA TORRES

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2014



FECHA: CUCUTA, 20 de Noviembre de 2014

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA PEGONORTE VIGENCIA 2014-2017"

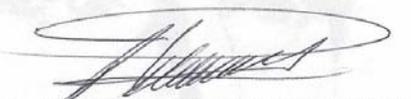
|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| JURADOS:                       | ENTIDAD |
| AGUSTIN OCHOA TORRES           | U.F.P.S |
| LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS | U.F.P.S |
| MARVIN DAVILA PEREZ            | U.F.P.S |

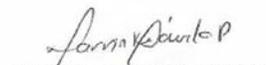
DIRECTOR (A): AGUSTIN OCHOA TORRES

| NOMBRE DEL ESTUDIANTE          | CODIGO  | CALIFICACION | LETRAS      | A | M | L |
|--------------------------------|---------|--------------|-------------|---|---|---|
| DIANA ESMERALDA DIAZ MUÑOZ     | 1221288 | 4.0          | Cuatro cero | X |   |   |
| DANIELA PATRICIA GARCIA RIVERA | 1221218 | 4.0          | Cuatro cero | X |   |   |

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:

  
 LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS  
 Jurado

  
 MARVIN DAVILA PEREZ  
 Jurado

  
 AGUSTIN OCHOA TORRES  
 Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O



## CONTENIDO

|  | <b>pág.</b> |
|--|-------------|
| Introducción                             | 16          |
| 1. Descripción de Proyecto               | 18          |
| 1.1 El Problema                          | 18          |
| 1.1.1 Planteamiento del problema         | 18          |
| 1.1.2 Objetivo general                   | 19          |
| 1.1.3 Específicos                        | 19          |
| 1.1.4 Justificación                      | 19          |
| 1.1.5 Limitaciones                       | 20          |
| 1.1.6 Alcance                            | 21          |
| 2. Marco Referencial                     | 22          |
| 2.1 Antecedentes                         | 22          |
| 2.2 Marco Teórico                        | 23          |
| 2.3 Marco Legal                          | 26          |
| 3. Metodología                           | 29          |
| 3.1 Tipo de Investigación                | 29          |
| 3.2 Población y Muestra                  | 29          |
| 3.3 Instrumentos de Recolección de Datos | 30          |
| 3.3.1 Equipos                            | 30          |
| 3.3.2 De papel y lápiz                   | 30          |
| 3.4 Técnica de Recolección de Datos      | 30          |
| 3.5 Técnicas de Análisis de Información  | 31          |

|   |     |
|---|-----|
| 4. Diagnóstico del Estado Actual de la Empresa que Incluya Aspectos del Ambiente Interno y Externo  | 33  |
| 4.1 Reseña Histórica  | 33  |
| 4.2 Estructura Organizacional   | 34  |
| 4.2.1 Misión  | 34  |
| 4.2.2 Visión  | 35  |
| 4.2.3 Valores   | 36  |
| 4.2.4 Política de calidad   | 37  |
| 4.2.5 Organigrama   | 39  |
| 4.2.6 Manual de funciones   | 41  |
| 4.2.7 Manual de procesos y procedimientos   | 49  |
| 4.2.8 Análisis y tabulación de la información   | 64  |
| 5. Identificar los Aspectos Críticos al Interior de la Organización Sobre los cuales es Necesario Definir Procesos y Procedimientos Formales para su Adecuado Control | 84  |
| 5.1 Análisis de la Información Financiera de la Organización  | 84  |
| 5.1.1 Análisis vertical   | 84  |
| 5.1.2 Análisis horizontal   | 92  |
| 5.1.3 Indicadores financieros   | 101 |
| 5.1.4 Proyecciones financieras  | 115 |
| 6. Establecer Estrategias de Negocio para la Toma de Decisiones Oportunas y Adecuadas para los Intereses de la Entidad  | 120 |
| 6.1 Matriz DOFA   | 120 |
| 6.1.1 Definición matriz DOFA  | 120 |
| 6.1.2 Aplicación de matriz DOFA   | 121 |

|   |     |
|---|-----|
| 6.1.3 Análisis matriz DOFA.   | 122 |
| 6.1.3.1 Estrategias FO de la formulación del plan de acción                 | 123 |
| 6.1.3.2 Estrategias FA de la formulación del plan de acción                 | 125 |
| 6.1.3.3 Estrategias DO de la formulación del plan de acción                 | 127 |
| 6.1.3.3 Estrategias DO de la formulación del plan de acción                 | 127 |
| 7. Sensibilización y Capacitación al Personal Vinculado con la Organización | 131 |
| 7.1 Socialización de los Resultados del Trabajo en la Empresa               | 131 |
| 8. Conclusiones   | 136 |
| 9. Recomendaciones  | 138 |
| Bibliografía  | 140 |
| Anexos  | 142 |