



BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS

RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): LEIDY ANDREA **APELLIDOS:** SALAS FLOREZ

NOMBRE (S): YURLEY KATHERINE **APELLIDOS:** LIZCANO LIZARAZO

NOMBRE (S): CARLOS EDUARDO **APELLIDOS:** ESTRADA MEJIA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PUBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): GERSON **APELLIDOS:** RUEDA VERA

TITULO DE LA TESIS: IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO
PARA LA COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA S.A.S.

RESUMEN:

El alcance del presente trabajo fue aportar a la empresa estrategias financieras de acuerdo a sus necesidades, a la vez socializarlo con los trabajadores para su debida Implementación. Al implementar el plan estratégico financiero, se obtuvo información oportuna, confiable y útil para la elaboración de los estados financieros y los informes tributarios y poder así presentar las conclusiones y recomendaciones como aportes para el continuo mejoramiento de la empresa.

Primero se conoció la situación actual de la empresa a nivel organizacional, financiero y contable, seguidamente se determinaron los problemas que se presentan a nivel organizacional, financiero y contable, para establecer estrategias de control que facilitan el logro de los objetivos y metas planteadas en la Comercializadora.

Palabras clave: plan estratégico, estados financieros, informes tributarios

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 188

PLANOS: **ILUSTRACIONES:** **CD-ROM:** 1

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA
COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA S.A.S.

LEIDY ANDREA SALAS FLOREZ

YURLEY KATHERINE LIZCANO LIZARAZO

CARLOS EDUARDO ESTRADA MEJIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA
COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA S.A.S.

LEIDY ANDREA SALAS FLOREZ

YURLEY KATHERINE LIZCANO LIZARAZO

CARLOS EDUARDO ESTRADA MEJIA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de:

Contador Público

Director:

GERSON RUEDA VERA

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



FECHA: CUCUTA, 21 de Noviembre de 2014

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "IMPLEMENTACION DE UN PLAN ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA SAS"

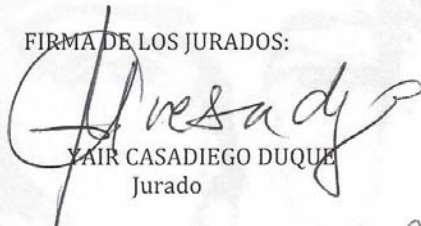
JURADOS:	ENTIDAD
YAIR CASADIEGO DUQUE	U.F.P.S
GERSON RUEDA VERA	U.F.P.S
MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ	U.F.P.S

DIRECTOR (A): GERSON RUEDA VERA

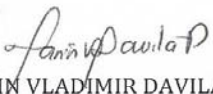
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
LEIDY ANDREA SALAS FLOREZ	1221258	4.2	Cuatro dos	X		
YURLEY KATHERINE LIZCANO LIZARAZO	1221237	4.2	Cuatro dos	X		
CARLOS EDUARDO ESTRADA MEJIA	0222107	4.2	Cuatro dos	X		

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:


YAIR CASADIEGO DUQUE
Jurado


GERSON RUEDA VERA
Jurado


MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O





CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. PROBLEMA	19
1.1 Titulo	19
1.2 Planeamiento del Problema	19
1.3 Objetivos	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos	21
1.4 Justificación	21
1.4.1 A nivel personal	21
1.4.2 A nivel institucional	22
1.4.3 A nivel de carrera	22
1.4.4 A nivel de empresa	22
1.5 Alcance y Limitaciones	22
1.5.1 Alcance	22
1.5.2 Limitaciones	23
2. MARCO REFERENCIAL	24
2.1 Antecedentes De La Investigación	24
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Teoría de valor	26
2.2.2 Teoría organizacional	27
2.2.3 Teoría del control	29

2.4 Marco Legal	30
2.5 Marco Conceptual	31
2.6 Sistema Variable	38
2.6.1 Variable dependiente	38
2.6.2 Variable independiente	38
2.6.3 Variable interviniente	38
2.7 Matriz de operacionalización de las variables	39
3. MARCO METODOLÓGICO	40
3.1 Tipo de Investigación	40
3.1.1 Población	41
3.1.2 Muestra	41
3.2 Diseño De Instrumentos	42
3.2.1 La observación directa	42
3.2.2 Cuestionario	42
3.2.3 Investigación Documental	43
3.3 Técnicas de Recolección de Datos	43
3.3.1 Fuente primaria	43
3.3.2 Fuentes secundarias	43
3.4 Técnica de Análisis	44
3.4.1 Análisis documental	44
3.4.2 Análisis operativo	44
3.4.3 Análisis financiero	44
3.4.4 Análisis contable	44
3.4.5 Análisis administrativo	44

4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	45
4.1 Diagnóstico de la Situación Actual de la Empresa	45
4.1.1 Reseña histórica	45
4.1.2 Resultado y análisis del cuestionario	46
4.1.3 Análisis del sector externo	55
4.1.4 análisis del sector financiero	56
4.1.5 Matriz DOFA	69
5. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	72
5.1 Misión Propuesta	72
5.2 Visión Propuesta	73
5.3 Valores Corporativos Propuestos	73
5.4 Políticas de calidad Propuestas	76
5.5 Organigrama Propuesto	77
5.6 Manuales de Control Interno	79
5.6.1 Manual de control interno enfocado a las funciones	79
5.6.2 Manual de control interno enfocado a las funciones	79
5.6.3 Manual de control interno enfocado a los procesos y procedimientos	97
6. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	150
6.1 Estrategias Administrativas	150
6.2 Estrategias de Mercadeo	151
6.3 Estrategias Financieras	151
7. PLAN DE ACCIÓN	152
8. CONCLUSIONES	157
9. RECOMENDACIONES	158

BIBLIOGRAFÍA	159
ANEXOS	163