



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** ASTRID JOHANNA **APELLIDOS:** SANDOVAL SOLANO  
**NOMBRE (S):** \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** CONTADURÍA PÚBLICA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** FERNANDO **APELLIDOS:** GONZALEZ GALLARDO

**TITULO DE LA TESIS:** PASANTÍA - ANÁLISIS DE LA CARTERA COMERCIAL DE LA  
EMPRESA COMERCIAL TELLEZ SAS AÑO 2012

**RESUMEN:**

Se conoció la situación actual de la cartera comercial, por medio de la medición de la misma, identificando las características de las personas naturales y jurídicas que están en condición de moratoria. Igualmente, se calculó la provisión contra pérdidas probables de la cartera comercial según métodos establecidos en el decreto 2649. Por ultimo, se plantearon estrategias para una eficiente administración de la cartera comercial.

Palabras clave: pasantía, análisis, cartera, comercial, Comercial Tellez SAS.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 92

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

PASANTÍA - ANÁLISIS DE LA CARTERA COMERCIAL DE LA EMPRESA  
COMERCIAL TELLEZ SAS AÑO 2012

ASTRID JOHANNA SANDOVAL SOLANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2013

PASANTÍA - ANÁLISIS DE LA CARTERA COMERCIAL DE LA EMPRESA  
COMERCIAL TELLEZ SAS AÑO 2012

ASTRID JOHANNA SANDOVAL SOLANO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Contador Público

Director  
FERNANDO GONZALEZ GALLARDO  
Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2013



FECHA: CUCUTA, septiembre 17 de 2013

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "PASANTIA-ANALISIS DE LA CARTERA COMERCIAL DE LA EMPRESA COMERCIAL TELLEZ SAS AÑO 2012."

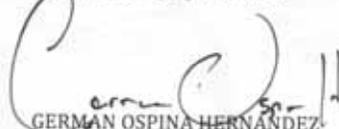
JURADOS:	ENTIDAD
GERMAN OSPINA HERNANDEZ	U.F.P.S
GLORIA NURY CHACON	U.F.P.S
FERNANDO GONAZALEZ GALLARDO	U.F.P.S

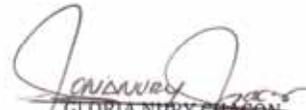
DIRECTOR (A): FERNANDO GONAZALEZ GALLARDO

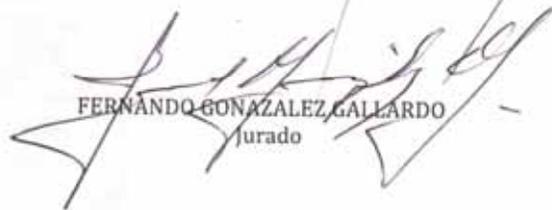
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
ASTRID JOHANNA SANDOVAL SOLANO	1220612	3.9	Tres nueve	X		

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:

  
GERMAN OSPINA HERNANDEZ  
Jurado

  
GLORIA NURY CHACON  
Jurado

  
FERNANDO GONAZALEZ GALLARDO  
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS



Hoy que logro terminar una etapa más en mi vida, dedico éste triunfo a: mis padres, Nubia Solano y Hugo Solano, porque con sus sabios consejos hicieron la mujer que hoy soy.

A mi hermano, Armando Sandoval, por el apoyo constante.

**Astrid**

## **AGRADECIMIENTOS**

La autora expresa sus agradecimientos a:

Universidad Francisco de Paula Santander, por haberme dado la oportunidad de ocupar su espacio para enriquecer mi conocimiento y al personal docente por los aportes académicos.

Empresa COMERCIAL TELLEZ SAS, por su incondicional cooperación en el desarrollo de este proyecto y a quien le debo mi profunda gratitud.

Docente Heli Quintero Díaz, quien siempre estuvo atento en esclarecer todas mis inquietudes y a brindarme todo su apoyo, también mis sinceros agradecimientos.

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN	16
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2 JUSTIFICACIÓN	20
1.3 OBJETIVOS	20
1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES	21
2. REFERENTES TEÓRICOS	22
2.1 ANTECEDENTES	22
2.2 MARCO TEÓRICO	23
2.2.1 Teoría de la cartera	23
2.2.2 Teoría del riesgo crediticio	24
2.2.3 Teoría de la calidad de la cartera crediticia	24
2.3 MARCO LEGAL	26
3. METODOLOGÍA	28
3.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.3 POBLACION	29
3.4 MUESTRA	29
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	30

3.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	30
4. PRESENTACION DE RESULTADOS	31
4.1 SITUACION ACTUAL DE LA CARTERA COMERCIAL	31
4.2 CALIDAD DE LA CARTERA COMERCIAL	34
4.3 CARACTERISTICAS DE LOS CLIENTES MOROSOS	38
4.3.1 Condición	39
4.3.2 Ocupación	41
4.3.3 Comuna	44
4.3.4 Vendedores	47
4.4 PROVISIÓN CONTRA PÉRDIDAS PROBABLES DE CARTERA COMERCIAL	49
4.5 ANÁLISIS FINANCIERO (ROTACIÓN DE CARTERA)	53
5. CONCLUSIONES	59
6. RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXOS	67