



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS  
RESUMEN TRABAJO DE GRADO



**AUTORES:**

**NOMBRES:** CLAUDIA LISSETH **APELLIDOS:** BARRERA PAIPILLA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** CONTADURIA PUBLICA

**DIRECTOR:**

**NOMBRES:** DIANA CAROLINA **APELLIDOS:** OLARTE ARTUNDUAGA

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA DECORCASA

**RESUMEN:**

El presente estudio tiene por objetivo contribuir como estudiante de contaduría pública el mejoramiento de la empresa Decorcasa, por lo tanto es importante poner en práctica la recopilación, la interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y demás datos comerciales de la situación de la empresa, para que así se permita planear, organizar, dirigir, desarrollar y controlar cualquier actividad y con ello tomar las mejores decisiones para el beneficio y crecimiento de la misma.

Por tratarse de un plan estratégico se busca proyectar la empresa en el futuro mediante el examen de las diferentes opciones comerciales y financieras para el mejor desarrollo de su objeto social.

Palabras claves: plan estratégico, proyección financiera, diseño

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 147 **PLANOS:**      **ILUSTRACIONES:**      **CD ROOM:** 1

DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA DECORCASA

CLAUDIA LISSETH BARRERA PAIPILLA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2015

DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA DECORCASA

CLAUDIA LISSETH BARRERA PAIPILLA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Contador Público

Director:

DIANA CAROLINA OLARTE ARTUNDUAGA

Contadora Pública

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2015



FECHA: Cúcuta, 20 de Mayo de 2015

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA "DECORSASA"

JURADOS:

DIANA CAROLINA OLARTE  
CARLOS RAMON PRATO GOMEZ  
JESUS VILLAMIZAR IBARRA

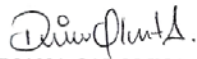
ENTIDAD:

U.F.P.S.  
U.F.P.S.  
U.F.P.S.

DIRECTOR (A): DIANA CAROLINA OLARTE

| NOMBRE DEL ESTUDIANTE            | CODIGO  | CALIFICACION | LETRAS      | A | M | I. |
|----------------------------------|---------|--------------|-------------|---|---|----|
| CLAUDIA LISSETH BARRERA PAIPILLA | 1220302 | 4.0          | Cuatro cero | X |   |    |

FIRMA DE LOS JURADOS:

  
DIANA CAROLINA OLARTE  
Jurado

  
CARLOS RAMON PRATO GOMEZ  
Jurado

  
JESUS VILLAMIZAR IBARRA  
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O



## Contenido

|  | <b>pág.</b> |
|--|-------------|
| Introducción                           | 15          |
| 1. El Problema                         | 17          |
| 1.1 Titulo                             | 17          |
| 1.2 Planteamiento del Problema         | 17          |
| 1.3 Objetivos                          | 18          |
| 1.3.1 Objetivo general                 | 18          |
| 1.3.2 Objetivos específicos            | 18          |
| 1.4 Justificación                      | 18          |
| 1.4.1 A nivel de la empresa Decorcasa. | 18          |
| 1.4.2 A nivel de la carrera            | 19          |
| 1.4.3 A nivel personal                 | 19          |
| 1.5 Limitaciones                       | 19          |
| 1.5.1. De tipo técnicas                | 19          |
| 1.5.2. De tipo académicas              | 19          |
| 1.5.3 de tipo económicas               | 20          |
| 1.6 Alcances                           | 20          |
| 2. Marco Teórico                       | 21          |
| 2.1 Antecedentes de la Investigación   | 21          |
| 2.2 Bases Teóricas                     | 23          |
| 2.2.1 Teorías generales                | 23          |
| 2.2.1.1 Teoría del valor               | 23          |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.1.2 Teoría del control                                 | 24 |
| 2.2.1.3 Teoría del sistemas                                | 24 |
| 2.2.1.4 Proceso administrativo                             | 24 |
| 2.2.1.5 Teorías gerenciales modernas.                      | 25 |
| 2.2.1.6 Teoría de la transparencia y la confianza          | 27 |
| 2.3 Bases Legales  | 31 |
| 2.4 Definición de los Términos                             | 39 |
| 2.5 Sistema de Hipótesis                                   | 44 |
| 2.6 Sistemas de Variables                                  | 44 |
| 2.7 Operacionalizacion de Variables o Mapa de Instrumentos | 44 |
| 3. Metodología   | 46 |
| 3.1 Tipo de Investigación                                  | 46 |
| 3.1.1 Enfoque  | 46 |
| 3.1.2 Método   | 46 |
| 3.1.3 Técnicas de investigación                            | 46 |
| 3.2 Población  | 46 |
| 3.3 Muestra  | 46 |
| 3.3.3 Análisis estadístico                                 | 50 |
| 3.3.4 Análisis financiero                                  | 50 |
| 3.3.5 Análisis administrativo                              | 51 |
| 4. Diagnostico de la Situación Actual                      | 58 |
| 4.1 Estrategias a Desarrollar                              | 60 |
| 4.2 Procedimiento Administrativo                           | 61 |

|  |    |
|--|----|
| 5. Diseño de un Modelo Administrativo    | 62 |
| 5.1 Planeación                           | 62 |
| 5.1.1 Importancia de la planeación       | 62 |
| 5.1.2 Principios de la planeación        | 62 |
| 5.1.2.1 Factible                         | 62 |
| 5.1.2.2 Objetividad y cuantificación     | 62 |
| 5.1.2.3 Flexible                         | 63 |
| 5.1.2.4 Unidad                           | 63 |
| 5.1.2.5 Cambio de estrategias            | 63 |
| 5.1.3 Filosofía de la planeación         | 63 |
| 5.1.3.1 Planeación estratégica           | 63 |
| 5.1.3.2 Planeación rutinaria             | 64 |
| 5.1.3.3 Planeación optimizante           | 64 |
| 5.1.3.4 Planeación innovadora            | 64 |
| 5.1.4 Sistema planificador               | 64 |
| 5.1.4.1 Premisas básicas                 | 64 |
| 5.1.4.2 Identificar el problema          | 71 |
| 5.1.4.3 Presupuesto                      | 73 |
| 5.2 Matriz D.O.FA                        | 76 |
| 5.3 Organización                         | 77 |
| 5.3.1 Principios de la organización      | 77 |
| 5.3.2 Características de la organización | 80 |
| 5.3.3 Proceso de organización            | 81 |

|  |     |
|--|-----|
| 5.3.4 Elementos del proceso de la organización | 82  |
| 5.3.5 Etapas de la organización                | 82  |
| 5.4 Dirección                                  | 93  |
| 5.4.1 Concepto                                 | 93  |
| 5.4.2 Importancia                              | 93  |
| 5.4.3 Principios                               | 94  |
| 5.4.4 Etapas                                   | 95  |
| 5.4.5 Conceptos para tener en cuenta           | 102 |
| 5.4.5.1 Comunicación                           | 102 |
| 5.4.5.2 Motivación                             | 103 |
| 5.4.5.3 Autoridad                              | 105 |
| 5.4.5.4 Liderazgo                              | 107 |
| 5.4.5.5 Manejo de grupo                        | 110 |
| 5.6 Control                                    | 113 |
| 5.6.1 Importancia del control                  | 114 |
| 5.6.2 Principios de control                    | 115 |
| 5.6.2.1 De objetividad                         | 115 |
| 5.6.2.2 De equilibrio                          | 116 |
| 5.6.2.3 De oportunidad                         | 116 |
| 5.6.2.4 De costeabilidad                       | 116 |
| 5.6.2.5 De la función controlada               | 117 |
| 5.6.2.6 De las desviaciones                    | 117 |
| 5.6.3 Proceso del control                      | 117 |



|   |     |
|---|-----|
| 5.6.3.1 Pasos para realizar el control            | 117 |
| 5.6.4 Características del control                 | 119 |
| 5.6.5 Técnicas de control                         | 120 |
| 5.6.5.1 Presupuestos                              | 120 |
| 5.6.5.2 Punto de equilibrio                       | 128 |
| 5.6.5.3 Razones o indicadores financieras         | 129 |
| 6. Implementación del Plan Estratégico Financiero | 130 |
| 6.1 Objetivos                                     | 130 |
| 6.2 Estrategias                                   | 130 |
| 6.2.1 Estrategia de mercadeo                      | 130 |
| 6.2.2 Estrategia de servicio al cliente           | 131 |
| 6.2.3 Estrategia de capacitación al personal      | 131 |
| 6.2.4 Estrategia de motivación al personal        | 132 |
| 6.2.5 Estrategia de negocios y competitiva        | 133 |
| 6.2.6 Estrategia de diferenciación del servicio   | 133 |
| 7. Conclusiones                                   | 135 |
| 8. Recomendaciones                                | 136 |
| Bibliografía                                      | 137 |
| Anexos  | 138 |