

| | | | |
|---|---|---------------|-------------|
|  | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | Página | 1/1 |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): EDISON GEOVANNI **APELLIDOS:** CORDOBA ECHEVERRIA

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUZ NERY **APELLIDOS:** ARGUELLO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTABLECER LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL IMPUESTO AL CONSUMO DEL SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA AFILIADOS A COTELCO

RESUMEN

En este trabajo se determinan las ventajas en la aplicación del impuesto al consumo que se genera en los hoteles afiliados a COTELCO de la ciudad de Cúcuta. Es de gran utilidad determinar cuáles serían los efectos favorables para los hoteles que están afiliados, con el fin de evitar lo contrario para los mismos. De igual manera analizar toda la información recopilada, para establecer las ventajas al momento de la aplicación del impuesto al consumo, teniendo en cuenta la información obtenida, así mismo la interpretación que se le da a los datos establecidos por parte de los encargados de los tributos en Colombia.

PALABRAS CLAVES: competitividad, setor hotelero, impuesto al consumo.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 60 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

| Elaboró | | Revisó | | Aprobó | |
|------------------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Equipo Operativo del Proceso | | Comité de Calidad | | Comité de Calidad | |
| Fecha | 24/10/2014 | Fecha | 05/12/2014 | Fecha | 05/12/2014 |

COPIA NO CONTROLADA

ESTABLECER LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL IMPUESTO AL CONSUMO DEL
SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA AFILIADOS A
COTELCO

EDISON GEOVANNI CORDOBA ECHEVERRIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSE DE CUCUTA

2016

ESTABLECER LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL IMPUESTO AL CONSUMO DEL
SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA AFILIADOS A
COTELCO.

EDISON GEOVANNI CORDOBA ECHEVERRIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Contador Público

Directora

LUZ NERY ARGUELLO

Contador Público

Especialista tributaria

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FECHA: Cúcuta, 20 de octubre de 2016

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "ESTABLECER LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL IMPUESTO AL CONSUMO DEL SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CUCUTA."

JURADOS:

CARLOS DAVID GAMBOA
ALVARO SALAZAR MUÑOZ
LUZ NERY ARGUELLO

ENTIDAD:

U.F.P.S.
U.F.P.S.
EMPRESA

DIRECTOR (A): LUZ NERY ARGUELLO

| NOMBRE DEL ESTUDIANTE | CODIGO | CALIFICACION | LETRAS | A | M | L |
|---------------------------------------|---------|--------------|-------------|---|---|---|
| EDISON GEOVANNI CORDOBA ECHEVERRIA | 1220282 | 4.0 | Cuatro cero | X | | |

FIRMA DE LOS JURADOS:


LUZ NERY ARGUELLO
Jurado


CARLOS DAVID GAMBOA
Jurado


ALVARO SALAZAR MUÑO
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O



Contenido

| | pág. |
|--------------------------------------|-------------|
| Introducción | 11 |
| 1. Problema | 14 |
| 1.1 Título | 14 |
| 1.2 Planteamiento del Problema | 14 |
| 1.3 Formulación del Problema | 16 |
| 1.4 Objetivos | 16 |
| 1.4.1 Objetivo general | 16 |
| 1.4.2 Objetivos específicos | 16 |
| 1.5 Justificación | 17 |
| 1.6 Alcance | 18 |
| 1.7 Limitaciones | 19 |
| 2. Marco Referencial | 20 |
| 2.1 Antecedentes de la Investigación | 20 |
| 2.2 Marco Teórico | 21 |
| 2.2.1 Teoría competitiva | 21 |
| 2.2.2 Teoría administrativa | 22 |
| 2.2.3 Teoría de control | 22 |
| 2.2.4 Normas básicas | 22 |
| 2.3 Marco Legal | 22 |
| 2.4 Marco Conceptual | 23 |
| 2.4.1 Impuesto | 23 |
| 2.4.2 Impuesto nacional | 24 |

| | |
|--|----|
| 3. Metodología | 26 |
| 3.1 Tipo de Investigación | 26 |
| 3.2 Diseño Investigativo o Tipo de Estudio | 27 |
| 3.3 Población | 27 |
| 3.4 Muestra | 28 |
| 3.5 Diseño de Instrumentos | 28 |
| 3.6 Validación y Confiabilidad de los Instrumentos | 28 |
| 3.7 Recolección de la Información | 29 |
| 3.7.1 Tecnicas para recoleccion de información. | 29 |
| 3.8 Análisis de la Información | 30 |
| 4. Generalidades del Impuesto Nacional al Consumo | 31 |
| 4.1 Que es el Impuesto Nacional al Consumo | 31 |
| 4.2 Caracterizar el Impuesto al Consumo para el sector Hotelero | 34 |
| 4.3 Elementos del Impuesto Nacional al Consumo | 35 |
| 5. Diagnosticar el Estado Actual del Sector Hotelero | 38 |
| 6. Que es COTELCO | 39 |
| 6.1 Selección del Área de Estudio | 39 |
| 7. Modelo de Aplicación del Impuesto Nacional al Consumo en el Servicio de Restaurante, para Aquellos que son a Nombre Propio | 46 |
| 8. Ventajas Competitivas del Impuesto Nacional al Consumo Aplicado en el Servicio de Restaurante | 48 |
| 9. Conclusiones | 58 |
| Referencias Bibliográficas | 59 |