



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): INGRID LISBETH

APELLIDOS: RINCON CHACIN

NOMBRE (S): LAURA MARGARITA

APELLIDOS: SANTANA CONDE

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): GERSON

APELLIDOS: RUEDA VERA

TITULO DE LA TESIS: PERCEPCIÓN DEL LEASING COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MIPYMES DEL SECTOR DEL CALZADO DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

RESUMEN:

Se logro evaluar la percepción que tienen los empresarios de las MIPYMES del sector de calzado ubicados en el municipio de san José de Cúcuta sobre leasing como fuente de financiamiento. Observando así el manejo financiero que le pueden dar las empresas del sector del calzado del municipio de San José de Cúcuta al financiar (maquinaria, tecnología) mediante el modelo de Leasing. Así mismo, se identificaron las clases de Leasing que ofrece el mercado al sector calzado y los beneficios que representan. Además, se analizaron los beneficios tributarios que el Estado brinda a las MIPYMES que se apalancan con Leasing, determinando así, las principales ventajas de utilizar el leasing como fuente de financiamiento de las empresas dedicada al sector calzado.

Palabras Claves: MIPYMES, Sector Calzado, Manejo Financiero, Modelo de Leasing, Ventajas, beneficios tributarios.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 48

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PERCEPCIÓN DEL LEASING COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO PARA LAS
MIPYMES DEL SECTOR DEL CALZADO DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA

INGRID LISBETH RINCON CHACIN
LAURA MARGARITA SANTANA CONDE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

PERCEPCIÓN DEL LEASING COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO PARA LAS
MIPYMES DEL SECTOR DEL CALZADO DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA

INGRID LISBETH RINCON CHACIN
LAURA MARGARITA SANTANA CONDE

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Contador Público

Director:
GERSON RUEDA VERA
Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013



FECHA: CUCUTA, Abril 11 de 2013

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "PERCEPCION DEL LEASING COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MIPYMES DEL SECTOR DEL CALZADO DEL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA."

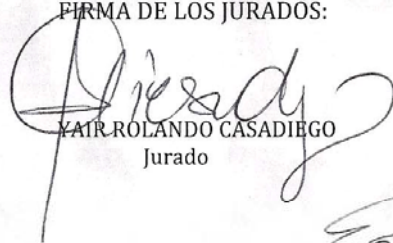
| | |
|-----------------------------------|---------|
| JURADOS: | ENTIDAD |
| YAIR ROLANDO CASADIEGO | U.F.P.S |
| GERSON RUEDA VERA | U.F.P.S |
| MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES | U.F.P.S |

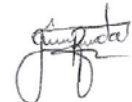
DIRECTOR (A): GERSON RUEDA VERA

| NOMBRE DEL ESTUDIANTE | CODIGO | CALIFICACION | LETRAS | A | M | L |
|-------------------------------|---------|--------------|------------|---|---|---|
| INGRID LISBETH RINCON CHACIN | 1220258 | 4.2 | CUATRO DOS | X | | |
| LAURA MARGARITA SANTANA CONDE | 1220267 | 4.2 | CUATRO DOS | X | | |

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:


YAIR ROLANDO CASADIEGO
Jurado


GERSON RUEDA VERA
Jurado


MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O





CONTENIDO

| | pág. |
|--|------|
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1. PROBLEMA | 12 |
| 1.1 TÍTULO | 12 |
| 1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA | 12 |
| 1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 13 |
| 1.4 OBJETIVOS | 15 |
| 1.4.1 Objetivo General | 15 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos | 15 |
| 1.5 JUSTIFICACIÓN | 16 |
| 1.6 ALCANCE | 16 |
| 1.7 LIMITACIONES | 16 |
| 1.7.1 De tipo académico | 16 |
| 1.7.2 De tipo económico | 17 |
| 1.7.3 De tipo social | 17 |
| 2. MARCO REFERENCIAL | 18 |
| 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 18 |
| 2.2 BASES TEÓRICAS | 18 |
| 2.2.1 Teoría de la gestión de negocios | 18 |

| | |
|---|----|
| 2.2.2 Teoría de la compraventa | 19 |
| 2.2.3 Teoría del préstamo | 19 |
| 2.2.4 Teoría de Arrendamiento | 20 |
| 2.3 BASES LEGALES | 21 |
| 2.4 MARCO CONCEPTUAL | 22 |
| 2.5 CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE LEASING | 22 |
| 2.6 CLASES DE LEASING | 23 |
| 2.7 ELEMENTOS ESENCIALES DEL LEASING FINANCIERO | 24 |
| 2.8 ELEMENTOS ESENCIALES DEL LEASING OPERATIVO | 24 |
| 2.9 DIFERENCIA ENTRE EL LEASING FINANCIERO Y EL LEASING OPERATIVO | 25 |
| 2.10 EL LEASING COMO UN CONTRATO ATÍPICO | 25 |
| | |
| 3. MARCO METODOLOGICO | 27 |
| 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 27 |
| 3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 27 |
| 3.3 POBLACIÓN | 28 |
| 3.4 MUESTRA | 28 |
| 3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 28 |
| 3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS | 29 |
| 3.7 TÉCNICAS DE ANALISIS DE LA INFORMACIÓN | 29 |
| 3.7.1 Análisis documental | 29 |
| 3.7.2 Análisis opinatico | 30 |
| 3.7.3 Análisis estadístico | 30 |

| | |
|---|----|
| 4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS | 31 |
| 4.1 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA | 31 |
| 5. CONCLUSIONES | 42 |
| 6. RECOMENDACIONES | 43 |
| BIBLIOGRAFIA | 44 |
| ANEXOS | 46 |