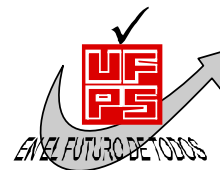




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): LUZ ADRIANA

APELLIDOS: CALA RINCON _____

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): GERMAN ALBERTO __ **APELLIDOS:** PALENCIA JULIO _____

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO PARA EL POSICIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA LUZ ADRIANA CALA RINCON DE PRODUCTOS COMESTIBLES CON EL SABOR DE KASA _____

RESUMEN:

Teniendo en cuenta la situación geográfica de la ciudad de Cúcuta, siendo una ciudad fronteriza que en épocas anteriores era de gran auge económico y debido a las circunstancias políticas que atraviesa el vecino país de Venezuela, todas las empresas se ven en la necesidad de crear estrategias que les permitan lograr un posicionamiento en el mercado y una estabilidad para su supervivencia, de esta manera poder integrarse con todo su equipo de trabajo para brindar un mejor servicio y calidad de sus productos y así lograr alcanzar metas y objetivos propuestos.

Palabras clave: Empresa, Innovación, Emprendimiento, Producto

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 138

PLANOS: 0

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN ESTRATEGICO PARA EL POSICIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA
EMPRESA LUZ ADRIANA CALA RINCON DE PRODUCTOS COMESTIBLES CON EL
SABOR DE KASA

LUZ ADRIANA CALA RINCÓN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2016

PLAN ESTRATEGICO PARA EL POSICIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA
EMPRESA LUZ ADRIANA CALA RINCON DE PRODUCTOS COMESTIBLES CON EL
SABOR DE KASA

LUZ ADRIANA CALA RINCÓN

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Director

GERMAN ALBERTO PALENCIA JULIO

Contador Público

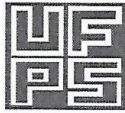
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSE DE CUCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FECHA: Cúcuta, 28 de abril de 2016

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "PLAN ESTRATEGICO PARA EL POSICIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA LUZ ADRIANA CALA RINCON DE PRODUCTOS COMESTIBLES CON EL SABOR DE KASA"

JURADOS:

GERSON RUEDA VERA
RAUL LAGUADO BERBESI
GERMAN ALBERTO PALENCIA JULIO

ENTIDAD:

U.F.P.S.
U.F.P.S.
U.F.P.S.

DIRECTOR (A): GERMAN ALBERTO PALENCIA JULIO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
LUZ ADRIANA CALA RINCON	1220030	4.2	Cuatro dos	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:

GERSON RUEDA VERA
Jurado

RAUL LAGUADO BERBESI
Jurado

GERMAN ALBERTO PALENCIA JULIO
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O.

Agradecimientos

La autora expresa su agradecimiento a:

German Alberto Palencia, director del proyecto. Por supervisar orientar y guiar con su apoyo cada etapa de este trabajo.

Gerson Rueda Vera, Profesor y amigo por su apoyo incondicional y consejos en toda mi carrera.

Raúl Laguado Berbesi, Profesor por todas y cada una de sus enseñanzas en mi carrera.

Dedicatoria

La elaboración de mi Proyecto de Grado, está dedicado especialmente a Dios y mi familia.

A mi Padre Celestial Dios, por brindarme la oportunidad de culminar este logro, por todo lo que en mi vida me ha dado una bella familia, esposo e hijos, buenos amigos y por darme el entendimiento y sabiduría para la realización de este trabajo.

A mi Padre Gilberto Cala que desde el cielo me ha acompañado en cada uno de los pasos que doy.

A mi Madre Yolanda Rincón Reina, por ser una persona indispensable en mi vida y el apoyo en todo lo que hago.

A mi Amado Esposo David Andrés Triana Ortiz, por ser mi compañero, amigo y confidente, y apoyarme en mi realización profesional.

A mis Hijos Braham Stewart y María Alejandra, que son el motor y la luz que me guían en la vida para ser siempre mejor.

A mi Tía Stella Cala, por haberme motivado en empezar este camino y haber creído siempre en mí y su cariño para mi familia.

A Yenny, Claudia y Vladimir mis hermanitos del alma, por estar siempre dispuestos ayudar a su hermana menor y tenerme como su niña en todo momento.

A Adriana Flórez amiga y hermana, que ha estado conmigo compartiendo incondicionalmente en las buenas y en las malas.

A Yessika Angarita compañera, amiga y apoyo durante toda la carrera.

Índice

	Pág.
Introducción	16
1. El problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del problema	18
1.3 Objetivos de la investigación	19
1.3.1 General	19
1.3.2 Específicos	19
1.4 Justificación	19
1.5 Alcances	20
1.6 Limitaciones	21
2. Marco referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco teórico	23
2.2.1 Teoría General De La Contabilidad	23
2.2.2 Teoría De La Partida Doble	24
2.2.3 Teoría Del Valor	26
2.2.4 Teoría General De Sistemas	27
2.2.5 Teoría Del Proceso Administrativo	29

2.2.6 Planeación Estratégica	32
2.2.7 Etapas De La Planeación Estratégica	33
2.2.8 Principios Corporativos	34
2.2.9 Diagnostico Estratégico	34
2.2.10 Cultura Corporativa	34
2.2.11Análisis interno	35
2.2.11.1 Auditoria Organizacional	35
2.2.12 Análisis externo	35
2.2.12.1 Auditoria del Entorno	35
2.2.13 Análisis de vulnerabilidad	36
2.2.13.1Análisis DOFA	36
2.2.13.2 Hoja De Trabajo Dofa	36
2.2.14 Proceso De Planeación Estratégica	36
2.2.15 Fases De La Planeación	38
2.2.16 Plan Estratégico	39
2.2.17 Características De Un Plan Estratégico	39
2.2.18 Plan De Mercadotecnia	40
2.2.19 Características De Un Plan De Mercadotecnia	41
2.2.20 Concepto De Contabilidad	42
2.2.21 Objetivos De La Contabilidad	43

2.2.22 Contabilidad Financiera	43
2.2.23 Contabilidad De Costos	44
2.3 Marco legal	46
2.4 Definición de términos	48
2.5 Sistema de variables	54
2.5.1 Variable independiente	54
2.5.2 Variable dependiente	54
2.5.3 Variable interviniente	54
2.5.4 Cuadro Operacionalización de las variables	55
3. Marco metodológico	57
3.1 Tipo de investigación	57
3.2 Diseño investigativo / tipo de estudio	57
3.3 Población	58
3.4 Muestra	58
3.5 Instrumentos de Recolección de Datos	59
3.6 Técnicas de Recolección de Datos	60
3.7 Técnicas de Análisis de la Información	60
3.8 Validez y Confiabilidad	61
3.9 Estudio Piloto	61
3.9.1 conclusión del estudio piloto	62

4. Diagnostico	63
4.1 situación actual de la empresa	63
4.1.2 Diagnostico interno	63
4.1.3 diagnostico externo	65
4.1.4 matriz DOFA	67
5.1.5. Mariz DOFA estrategias	70
5. Estudio de mercado	72
6.1 Proceso contable	82
6.2 Formatos y flujogramas para los proceso contables	82
6.3 Registro y presentación de la información	84
7. Plan estratégico	95
7.1 Planeación estratégica	95
7.1.1 Plan de acción	96
7.2Principios corporativos	101
7.2.1Principios	101
7.2.2Vision	102
7.2.3Mision	102
7.2.6 Manual de funciones	105
Conclusiones	118
Recomendaciones	120

Referencia bibliográfica

122

ANEXOS

126