

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/1

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JUAN DIEGO APELLIDOS: MARTÍNEZ MANTILLA

NOMBRE(S): KEYNER APELLIDOS: CASTRO GUTIÉRREZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARYORI DEL PILAR APELLIDOS: RODRÍGUEZ SANTANDER

CODIRECTOR:

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS SECTORIAL SOBRE FRANQUICIAS DE ALIMENTOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

RESUMEN

Las franquicias en Colombia han tenido un gran crecimiento en los últimos años. En el 2018 la industria de franquicias en Colombia pasó de tener 506 marcas a 552 en el 2019. Lo que ha ubicado a Colombia como el tercer país con mayor potencial para la expansión de este modelo de negocio, según la asociación internacional de franquicias. El sector que reporta mayor crecimiento es el gastronómico/alimentos. En el presente trabajo se analiza el estado actual de las franquicias de alimentos en la ciudad de Cúcuta. Aunque hay 15 marcas de franquicias en la ciudad que están presentes a nivel nacional, solo 9 operan realmente como unidades franquiciadas, 6 restantes están como unidades propias, lo que deja ver el sistema de dualidad que manejan algunas franquicias en el país. Esta investigación es de tipo descriptiva, en la cual se llevó a cabo revisión documental a través de artículos, libros, estudios, documentos e implementación de instrumentos como encuestas y entrevistas que ayudan a que la información que se adquirió y aquí se publica sea veraz y completa.

PALABRAS CLAVE: Franquiciante, Franquiciado, Modelo de Negocio, Marca, Know-How, Estrategia.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 102 PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ANÁLISIS SECTORIAL SOBRE FRANQUICIAS DE ALIMENTOS EN LA CIUDAD DE  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

JUAN DIEGO MARTÍNEZ MANTILLA

KEYNER CASTRO GUTIÉRREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ANÁLISIS SECTORIAL SOBRE FRANQUICIAS DE ALIMENTOS EN LA CIUDAD DE  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

JUAN DIEGO MARTÍNEZ MANTILLA

KEYNER CASTRO GUTIÉRREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador de Empresas

Directora:

MARYORI DEL PILAR RODRÍGUEZ SANTANDER

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 6 de febrero de 2020

LUGAR: Laboratorio Empresarial, LE - 203.

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "ANÁLISIS SECTORIAL SOBRE FRANQUICIAS DE ALIMENTOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

ENTIDAD: U.F.P.S.

RAQUEL RIVERA ORTEGA

ENTIDAD: U.F.P.S.

EDWÍN ALBERTO CELIS MORENO

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTORA: MARYURI DEL PILAR RODRÍGUEZ SANTANDER

NOMBRE ESTUDIANTES

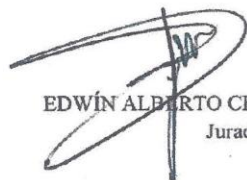
	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NÚMERO	LETRAS	A - M - L
JUAN DIEGO MARTÍNEZ MANTILLA	1213709	4,2	Cuatro Dos	X
KEINER CASTRO GUTIÉRREZ	1213676	4,2	Cuatro Dos	X



PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER  
Jurado



RAQUEL RIVERA ORTEGA  
Jurado



EDWÍN ALBERTO CELIS MORENO  
Jurado

V° B°   
ZULAY ALARCON RIVERA  
Coordinadora Comité Curricular  
Administración de Empresas

Lula P.

## **Agradecimientos**

A Dios por darnos la sabiduría y las capacidades necesarias para poder terminar este trabajo. Por darnos la fortaleza para seguir adelante cuando se nos presentaron dificultades o no encontrábamos el camino.

A nuestras familias por su apoyo a lo largo de toda la carrera.

A nuestra universidad Francisco de Paula Santander, por brindarnos el ambiente propicio para poder formarnos como profesionales íntegros. Así como también a nuestros profesores por compartirnos sus conocimientos y guiarnos en el camino.

A nuestra Directora de tesis, Maryori del Pilar Rodríguez Santander, por su aporte invaluable y permanente en el desarrollo de este trabajo, quien además nos enseñó elementos esenciales que podemos aplicar en la vida. Un agradecimiento especial al profesor Pedro Reyes, quien también nos asesoró y guió en la recta final de este trabajo.

A todos los franquiciados, empresarios, funcionarios y demás personas que nos facilitaron información, conocimientos y detalles que nos permitieron obtener los resultados necesarios para la elaboración de este trabajo.

A todos nuestros compañeros de estudio por estar siempre pendientes de los avances de nuestro proyecto de grado.

A todos ellos, gracias. Sin su ayuda no hubiera sido posible.

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Titulo	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Sistematización del Problema	17
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2 Objetivos específicos	18
1.6 Justificación	18
2. Marco de Referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Marco Teórico	21
2.2.1 Clasificación de las franquicias	23
2.3 Marco Conceptual	25
2.3.1 Obligaciones de los franquiciantes y franquiciados.	27
2.4 Marco Legal	28
3. Diseño Metodológico	31
3.1 Investigación	32
3.1.1 Nivel de la investigación	32
3.2 Diseño de la Investigación	32
3.3 Población	33

3.4 Muestra	34
3.5 Técnicas de Recolección y Análisis de Datos	36
4. Análisis del Estado actual de las Franquicias del Sector de alimentos En la Ciudad de san José de Cúcuta	37
4.1 Desarrollo de las Franquicias en Colombia	37
4.2 Estado actual Franquicias de Alimentos en la Ciudad de Cúcuta	40
4.3 Instrumento (Encuesta) Aplicado a los Franquiciados	44
5. Analisis del Comportamiento del Consumidor de Franquicias	58
5.1 Instrumento (Encuesta) Aplicado a los Consumidores	58
6. Descripción del Sector con base en los Resultados Obtenidos	71
6.1 Perfil del Cliente	71
6.2 Aspectos Financieros, de Ventas y Mercado	73
6.3 Aspectos Geográficos	75
7. Conclusiones	84
8. Recomendaciones	86
Referencias Bibliográficas	87
Anexos	91