

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 122
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): LUIS HARLEY APELLIDOS: TITISTAR PRADO

NOMBRE(S): ROLANDO ENRIQUE APELLIDOS: BERBESI SANDOVAL

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): FABIÁN YESID APELLIDOS: DÁVILA LÓPEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CALZADO D' ÁLVAREZ S.A.S. DE LA CIUDAD DE CÚCUTA DE 2021 AL 2025

RESUMEN

El presente proyecto, titulado “Diseño de un plan estratégico para la empresa D’ Álvarez S.A.S ubicada en la ciudad de San José de Cúcuta” se desarrollará bajo los lineamientos propuestos en los objetivos específicos que inician desde el análisis de factores internos y externos, seguido del diagnóstico de la administración organizacional, además de definir un plan estratégico, culminando con el diseño de indicadores de gestión. Siguiendo este camino, se espera que la empresa se posicione en los mercados ya existentes y se mantenga a través del tiempo. Se planteó como objetivo principal formular un plan de direccionamiento estratégico para la empresa D’ Álvarez aplicando conocimientos teóricos que permita ser competitivos en la vigencia 2021 a 2025. Y se llegó a la conclusión de que es de suma importancia que la empresa cuente con un plan estratégico para el cumplimiento de los requisitos, objetivos y metas organizacionales, ya que, este a su vez tiene que estar ligados con todo el personal de la organización para crear sinergia la cual ayude con el desarrollo de los objetivos y de la misma forma cada empleado tendrá en cuenta el horizonte de la empresa y estará comprometido con seguir ese camino.

PALABRAS CLAVE: Formulación, plan estratégico, calzado, administración organizacional, indicadores de gestión.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 122 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 18 CD ROOM: 1

****Copia No Controlada****

FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CALZADO
D'ÁLVAREZ S.A.S. DE LA CIUDAD DE CÚCUTA DE 2021 AL 2025

LUIS HARLEY TITISTAR PRADO
ROLANDO ENRIQUE BERBESI SANDOVAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSE DE CUCUTA

2021

FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CALZADO
D'ÁLVAREZ S.A.S. DE LA CIUDAD DE CÚCUTA DE 2021 AL 2025

LUIS HARLEY TITISTAR PRADO
ROLANDO ENRIQUE BERBESI SANDOVAL

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas

DIRECTOR
FABIÁN YESID DÁVILA LÓPEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSE DE CUCUTA

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 26 de abril de 2021

LUGAR: ENCUENTRO VIRTUAL PLATAFORMA GOOGLE MEET

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: “FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CALZADO D’ALVAREZ S.A.S., DE LA CIUDAD DE CÚCUTA DE 2021-2025”.

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

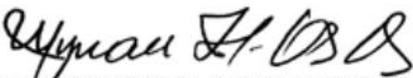
MYRIAM ZORAIDA ARIAS DOMINGUEZ
GUSTAVO ARDILA NIÑO
MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA

ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: FABIÁN YESID DÁVILA LÓPEZ

NOMBRE ESTUDIANTE

	<u>CÓDIGO</u>	<u>CALIFICACIÓN</u>		
		<u>NÚMERO</u>	<u>LETRAS</u>	<u>A – M – L</u>
LUIS HARLEY TITISTAR PRADO	1213677	3,5	Tres Cinco	X
ROLANDO ENRIQUE BERBESI SANDOVAL	1213703	3,5	Tres Cinco	X


MYRIAM ZORAIDA ARIAS DOMINGUEZ
Jurado


GUSTAVO ARDILA NIÑO
Jurado


MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA
Jurado

VºBº 
ZULAY ALARCÓN RIVERA
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

Lola P.

Contenido

	Pág.
Introducción	14
1. El Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del problema	15
1.3 Formulación del problema	16
1.4 Justificación del problema	17
1.4.1 Ámbito Universitario	17
1.4.2 Ámbito Empresarial.	17
1.5 Objetivos	17
1.5.1 Objetivo general.	17
1.5.2 Objetivos Específicos	18
1.6 Alcances y limitaciones	18
1.6.1. Temático	18
1.6.2. Espacial	18
1.6.3. Cronológico	18
2. Marco Referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1. Antecedentes internacionales.	19

2.1.2. Antecedentes nacionales.	21
2.1.3. Antecedentes locales	23
2.2. Marco teórico	24
2.2.1. Planeación estratégica.	24
2.2.2 Diagnostico estratégico	26
2.2.2.1 Cultura organizacional.	27
2.2.2.2. Diagnóstico externo.	27
2.2.2.3. Diagnostico interno.	29
2.2.2.4. Análisis FODA	29
2.2.3 Direccionamiento estratégico	31
2.2.3.1. Misión corporativa.	31
2.2.3.2. Visión corporativa.	32
2.2.3.3 Objetivos corporativos.	32
2.2.4. Implementación de la estrategia	33
2.3. Marco conceptual	33
2.3.1. Planeación.	33
2.3.2. Estrategia.	33
2.3.3. Competitividad	34
2.3.4. Diagnostico.	34
2.3.5 Indicadores	35

2.4 Marco contextual	35
3. Diseño Metodológico	37
3.1. Tipo de investigación	37
4. Desarrollo	39
4.1. Diagnostico estratégico	39
4.1.1. Diagnóstico de la situación actual.	40
4.1.2. Análisis interno	42
4.1.2.1. Capacidad directiva.	42
4.1.2.2. Capacidad tecnológica	44
4.1.2.3. Capacidad del talento humano	45
4.1.2.4. Capacidad competitiva.	46
4.1.2.5. Capacidad financiera.	47
4.1.3. Contexto empresarial del sector calzado	48
4.1.4. Diagnóstico basado en los resultados de la matriz POAM.	53
4.1.4.1. Factor tecnológico.	53
4.1.4.2. Factores económicos	59
4.1.4.3. Factores políticos.	64
4.1.4.4. Factores sociales.	65
4.1.4.5. Factores legales	68
4.1.5. Análisis DOFA.	69

4.1.5.1. Oportunidades externas claves.	69
4.1.5.2. Amenazas externas claves	71
4.1.5.3. Fortalezas internas claves.	73
4.1.5.4. Debilidades internas claves.	73
4.1.5.5. Hoja de trabajo.	74
4.1.5.6. Matriz de impacto DOFA.	76
4.1.5.7. Generación de estrategia.	77
4.1.6. Análisis de vulnerabilidad.	80
4.2. Direccionamiento estratégico de la empresa Calzado D'Alvarez S.A.S.	82
4.2.1 Matriz axiológica.	83
4.2.2. Definición de principios, valores y objetivos organizacionales de la organización	84
4.2.2.1. Principios organizacionales.	84
4.2.2.2. Valores	85
4.2.2.3. Objetivos organizacionales.	85
4.2.3 Definición de la visión de la empresa	86
4.2.3.1 Visión.	87
4.2.4. Definición de la misión de la empresa	87
4.2.4.1. Misión	87
4.2.5 Proyectos estratégicos de la empresa.	88
4.3. Planes de acción	89

4.3.1. Indicadores de gestión.	94
4.3.2. Presupuesto para la aplicación de los proyectos estratégicos	95
5. Conclusiones	97
6. Recomendaciones	99
7. Referencias bibliográficas	100
Anexos	108