

| | | | |
|--|--|--------|-------------|
|  | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | | Página |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): María Yuliana

APELLIDOS: Benavides Ropero

NOMBRE(S): Karen Lorena

APELLIDOS: Parada Mise

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Administración de empresas

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Rossana Patricia

APELLIDOS: Macías Foliaco

NOMBRE(S): Zulay

APELLIDOS: Alarcón Rivera

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Factores que inciden en la formalización de los negocios de los miembros de la Asociación Sindical de Vendedores Informales de la ciudad de Cúcuta (ASOVICUT)

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el fin de determinar cuáles son los factores que inciden en la formalización de los negocios de los vendedores informales miembros de ASOVICUT, para de esta manera brindar estrategias para llevar sus negocios a la formalización y del mismo modo, contrarrestar la problemática social que genera esta actividad como lo es la invasión del espacio público y también contribuir para mejorar su nivel de vida.

En primer lugar, se puede observar la problemática que causa y contraen a la ciudad los vendedores informales. Una de estas causas es el desempleo, falta de oportunidades de emprendimiento, el desplazamiento forzoso, poco acceso al crédito y el bajo nivel de escolaridad.

Para lograr determinar los factores que inciden en la formalización, se llevó a cabo una caracterización socioeconómica y demográfica tanto de los vendedores informales como de los negocios. Luego, se determinó el nivel de conocimiento que ellos poseen acerca de los trámites de formalización para así poder dar cumplimiento al objetivo general del proyecto. Así mismo, con los resultados obtenidos, se plantearon algunas estrategias con el fin de fortalecer las habilidades de los vendedores informales y capacitarlos en el área de su agrado, promoviendo en ellos la formalización.

PALABRAS CLAVE: Economía informal, vendedor informal, pymes, asociación, formalización empresarial.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 103 **PLANOS:** 0 **ILUSTRACIONES:** 2 **CD ROOM:** 1

| Elaboró | | Revisó | | Aprobó | |
|------------------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Equipo Operativo del Proceso | | Comité de Calidad | | Comité de Calidad | |
| Fecha | 24/10/2014 | Fecha | 05/12/2014 | Fecha | 05/12/2014 |

FACTORES QUE INCIDEN EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LOS
MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN SINDICAL DE VENDEDORES INFORMALES DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA. (ASOVICUT)

MARIA YULIANA BENAVIDES ROPERO

KAREN LORENA PARADA MISE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CUCUTA

2019

FACTORES QUE INCIDEN EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LOS
MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN SINDICAL DE VENDEDORES INFORMALES DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA. (ASOVICUT)

MARIA YULIANA BENAVIDES ROPERO

KAREN LORENA PARADA MISE

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de

Administrador de Empresas

DIRECTOR: ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO

CODIRECTOR: ZULAY ALARCON RIVERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CUCUTA

2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 16 de mayo de 2019

LUGAR: Laboratorio Empresarial – Sala de Juntas

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: “FACTORES QUE INCIDEN EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN SINDICAL DE VENEDORES INFORMALES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA (ASOVICUT)”

MODALIDAD: TRABAJO DIRIGIDO

JURADOS:

PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

ENTIDAD: U.F.P.S.

EMMA DEL CARMEN GAMBOA FAJARDO

ENTIDAD: U.F.P.S.

RICARDO ALONSO MELÉNDEZ CÁRDENAS

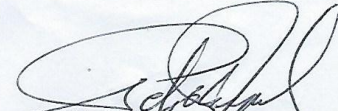
ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTORA: ROSSANA PATRICIA MACIAS FOLIACO

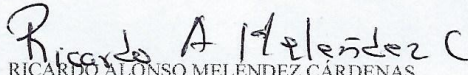
CO-DIRECTORA: ZULAY ALARCÓN RIVERA

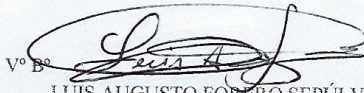
NOMBRE ESTUDIANTES

| | CÓDIGO | CALIFICACIÓN | | |
|--------------------------------|---------|--------------|----------|-----------|
| | | NÚMERO | LETRAS | A – M – L |
| MARÍA YULIANA BENAVIDES ROPERO | 1213499 | 3,1 | Tres Uno | X |
| KAREN LORENA PARADA MISE | 1213509 | 3,1 | Tres Uno | X |


PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
Jurado


EMMA DEL CARMEN GAMBOA FAJARDO
Jurado


RICARDO ALONSO MELENDEZ CÁRDENAS
Jurado


Vº **LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA**
Director (E)
Programa Administración de Empresas

L. A. F.

TABLA DE CONTENIDO

| | Pag. |
|------------------------------------|------|
| INTRODUCCION | 14 |
| 1. PROBLEMA | 16 |
| 1.1 Titulo | 16 |
| 1.2 Planteamiento del problema | 16 |
| 1.3 Objetivos | 23 |
| 1.3.1 Objetivo general | 23 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 23 |
| 1.4 Justificación | 24 |
| 1.5 Alcances y Limitaciones | 24 |
| 1.5.1 Alcances | 24 |
| 1.5.2 Limitaciones | 24 |
| 2. MARCO DE REFERENCIA | 25 |
| 2.1 Antecedentes | 25 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales | 25 |
| 2.1.2 Antecedentes nacionales | 28 |
| 2.1.3 Antecedentes Regionales | 31 |
| 2.2 Marco teórico | 32 |
| 2.3 Marco conceptual | 35 |
| 2.4 Marco legal | 37 |
| 3. METODOLOGIA | 39 |
| 3.1 Tipo de investigación | 39 |
| 3.2 Enfoque de la investigación | 40 |
| 3.3 Fuentes de información | 40 |
| 3.3.1 Fuentes primarias | 40 |
| 3.3.2 Fuentes secundarias | 41 |
| 3.4 Población y muestra | 41 |
| 3.4.1 Población | 41 |
| 3.4.2 Muestra | 41 |

| | |
|--|----|
| 3.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de información | 43 |
| 3.6 Análisis de la información | 46 |
| 4. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS | 47 |
| 4.1 Describir el estado socioeconómico actual de los negocios informales de los miembros de la Asociación Sindical de Vendedores Informales de la Ciudad de Cúcuta | 47 |
| 4.1.2 Determinar el nivel de conocimiento que poseen los vendedores informales miembros de Asovicut acerca de la formalización de sus negocios | 63 |
| 4.1.3. Identificar y analizar los factores que inciden en la formalización de los integrantes de la Asociación Sindical de Vendedores Informales de ASOVICUT | 68 |
| 4.3 Análisis de las entrevistas | 79 |
| CONCLUSIONES | 84 |
| RECOMENDACIONES | 87 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 89 |