

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): María Yuliana

APELLIDOS: Benavides Ropero

NOMBRE(S): Karen Lorena

APELLIDOS: Parada Mise

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Administración de empresas

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Rossana Patricia

APELLIDOS: Macías Foliaco

NOMBRE(S): Zulay

APELLIDOS: Alarcón Rivera

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Factores que inciden en la formalización de los negocios de los miembros de la Asociación Sindical de Vendedores Informales de la ciudad de Cúcuta (ASOVICUT)

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el fin de determinar cuáles son los factores que inciden en la formalización de los negocios de los vendedores informales miembros de ASOVICUT, para de esta manera brindar estrategias para llevar sus negocios a la formalización y del mismo modo, contrarrestar la problemática social que genera esta actividad como lo es la invasión del espacio público y también contribuir para mejorar su nivel de vida.

En primer lugar, se puede observar la problemática que causa y contraen a la ciudad los vendedores informales. Una de estas causas es el desempleo, falta de oportunidades de emprendimiento, el desplazamiento forzoso, poco acceso al crédito y el bajo nivel de escolaridad.

Para lograr determinar los factores que inciden en la formalización, se llevó a cabo una caracterización socioeconómica y demográfica tanto de los vendedores informales como de los negocios. Luego, se determinó el nivel de conocimiento que ellos poseen acerca de los trámites de formalización para así poder dar cumplimiento al objetivo general del proyecto. Así mismo, con los resultados obtenidos, se plantearon algunas estrategias con el fin de fortalecer las habilidades de los vendedores informales y capacitarlos en el área de su agrado, promoviendo en ellos la formalización.

PALABRAS CLAVE: Economía informal, vendedor informal, pymes, asociación, formalización empresarial.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 103 **PLANOS:** 0 **ILUSTRACIONES:** 2 **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

FACTORES QUE INCIDEN EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LOS
MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN SINDICAL DE VENDEDORES INFORMALES DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA. (ASOVICUT)

MARIA YULIANA BENAVIDES ROPERO

KAREN LORENA PARADA MISE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CUCUTA

2019

FACTORES QUE INCIDEN EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LOS
MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN SINDICAL DE VENDEDORES INFORMALES DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA. (ASOVICUT)

MARIA YULIANA BENAVIDES ROPERO

KAREN LORENA PARADA MISE

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de

Administrador de Empresas

DIRECTOR: ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO

CODIRECTOR: ZULAY ALARCON RIVERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CUCUTA

2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 16 de mayo de 2019

LUGAR: Laboratorio Empresarial – Sala de Juntas

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: “FACTORES QUE INCIDEN EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN SINDICAL DE VENEDORES INFORMALES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA (ASOVICUT)”

MODALIDAD: TRABAJO DIRIGIDO

JURADOS:

PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

ENTIDAD: U.F.P.S.

EMMA DEL CARMEN GAMBOA FAJARDO

ENTIDAD: U.F.P.S.

RICARDO ALONSO MELÉNDEZ CÁRDENAS

ENTIDAD: U.F.P.S.

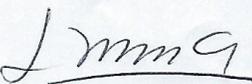
DIRECTORA: ROSSANA PATRICIA MACIAS FOLIACO

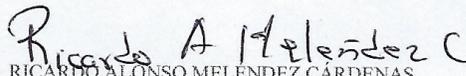
CO-DIRECTORA: ZULAY ALARCÓN RIVERA

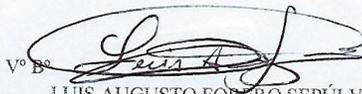
NOMBRE ESTUDIANTES

	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NÚMERO	LETRAS	A – M – L
MARÍA YULIANA BENAVIDES ROPERO	1213499	3,1	Tres Uno	X
KAREN LORENA PARADA MISE	1213509	3,1	Tres Uno	X


PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
Jurado


EMMA DEL CARMEN GAMBOA FAJARDO
Jurado


RICARDO ALONSO MELENDEZ CÁRDENAS
Jurado

vº 
LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA
Director (E)
Programa Administración de Empresas

L. A. F.

TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCION	14
1. PROBLEMA	16
1.1 Titulo	16
1.2 Planteamiento del problema	16
1.3 Objetivos	23
1.3.1 Objetivo general	23
1.3.2 Objetivos específicos	23
1.4 Justificación	24
1.5 Alcances y Limitaciones	24
1.5.1 Alcances	24
1.5.2 Limitaciones	24
2. MARCO DE REFERENCIA	25
2.1 Antecedentes	25
2.1.1 Antecedentes internacionales	25
2.1.2 Antecedentes nacionales	28
2.1.3 Antecedentes Regionales	31
2.2 Marco teórico	32
2.3 Marco conceptual	35
2.4 Marco legal	37
3. METODOLOGIA	39
3.1 Tipo de investigación	39
3.2 Enfoque de la investigación	40
3.3 Fuentes de información	40
3.3.1 Fuentes primarias	40
3.3.2 Fuentes secundarias	41
3.4 Población y muestra	41
3.4.1 Población	41
3.4.2 Muestra	41

3.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de información	43
3.6 Análisis de la información	46
4. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS	47
4.1 Describir el estado socioeconómico actual de los negocios informales de los miembros de la Asociación Sindical de Vendedores Informales de la Ciudad de Cúcuta	47
4.1.2 Determinar el nivel de conocimiento que poseen los vendedores informales miembros de Asovicut acerca de la formalización de sus negocios	63
4.1.3. Identificar y analizar los factores que inciden en la formalización de los integrantes de la Asociación Sindical de Vendedores Informales de ASOVICUT	68
4.3 Análisis de las entrevistas	79
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	89