

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/132

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANGIE ANDREINA APELLIDOS: UREÑA RINCON

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): CARLOS AUGUSTO APELLIDOS: OROZCO RIOS

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ASOCIACIONES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE LOURDES: ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES COMPETITIVAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES

RESUMEN

En este proceso nace como incitativa el fortalecimiento de las capacidades competitivas, organizativas y comerciales de las Asociaciones productivas, donde a partir del uso de diversas herramientas y metodologías las comunidades a través de un ejercicio de construcción colectiva trabajan en la identificación de problemáticas, necesidades y soluciones, en la búsqueda de oportunidades que permitan identificar acciones que generen una profundización de sus capacidades y donde desarrollaran una visión de futuro para luego establecer las transformaciones pertinentes para lograr que su proceso productivo alcance las metas trazadas en el marco desarrollo rural sostenible, trasformando su realidad; donde los habitantes rurales juegan un papel como sujetos pasivos de asistencia para que se conviertan en agentes activos de su desarrollo con un enfoque de Gerencia Social que permita más allá de la productividad y competitividad, profundizar en las bases de la participación cívica y comunitaria con fines empresariales de este tipo de organizaciones que por lo general.

PALABRAS CLAVE: Asociatividad, Fortalecimiento, Gerencia Social, Desarrollo Rural,  
CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 132 PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: 8 CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ASOCIACIONES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE LOURDES: ACCIONES PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES COMPETITIVAS, ORGANIZATIVAS Y  
COMERCIALES

ANGIE ANDREINA UREÑA RINCON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CUCUTA

2018

ASOCIACIONES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE LOURDES: ACCIONES PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES COMPETITIVAS, ORGANIZATIVAS Y  
COMERCIALES

ANGIE ANDREINA UREÑA RINCON

Proyecto de grado presentado como requisito para obtener el título de  
Administrador de Empresas

DIRECTOR

CARLOS OROZCO RIOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CUCUTA

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 3 de diciembre de 2018

LUGAR: Laboratorio Empresarial Sala LE - 203

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "ASOCIACIONES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE LOURDES:  
ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES COMPETITIVAS,  
ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES"

MODALIDAD: PASANTÍA

JURADOS:

ZULAY ALARCÓN RIVERA

ENTIDAD: U.F.P.S.

RAQUEL RIVERA ORTEGA

ENTIDAD: U.F.P.S.

GUSTAVO ARDILA NIÑO

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: CARLOS AUGUSTO OROZCO RIOS

NOMBRE ESTUDIANTE

CÓDIGO

CALIFICACIÓN

NÚMERO LETRAS A - M - L

ANGIE ANDREINA UREÑA RINCÓN

1213379

4,6 Cuatro Seis

X

*Zulay Alarcón*  
ZULAY ALARCÓN RIVERA

Jurado

*R. Rivera*  
RAQUEL RIVERA ORTEGA

Jurado

*Gustavo Ardila Niño*  
GUSTAVO ARDILA NIÑO

Jurado

V<sup>o</sup> B<sup>o</sup> *Zulay Alarcón*  
ZULAY ALARCÓN RIVERA

Coordinadora Comité Curricular  
Administración de Empresas

Lula S<sup>o</sup>

## **Resumen**

La economía en Colombia ha estado sujeta al desarrollo y crecimiento de la actividad agropecuaria y rural, que por su contribución ha desempeñado un papel preponderante en el crecimiento económico del país, por lo que se ha venido dando una mirada hacia el desarrollo local o territorial que converge en el desarrollo rural con acciones colectivas a fin de superar las dificultades y mejorar la calidad de vida de las comunidades campesinas, donde el panorama es el siguiente: unidades productivas con poca organización y en varios casos aisladas de las cadenas productivas, asociaciones de productores que se han organizado con el propósito de solucionar algún problema que los afecta, como por ejemplo la comercialización o el transporte, pero que no alcanzan los niveles de tecnificación u organización suficientes para que logren participar de forma competitiva en el mercado, territorios locales o rurales que teniendo una tradición productiva y recursos naturales suficientes presentan una ausencia fuerte de políticas rurales de integración o cooperación local y que pierden en este sentido competitividad, frente a esto, se puede lograr transiciones hacia el desarrollo sostenible si se abandonan los proyectos de desarrollo subsidiarios que siguen fomentando el paternalismo y que crean dependencia, para crear condiciones que incentiven y faciliten la puesta en marcha de iniciativas productivas, económicas y socialmente incluyentes.

En este proceso nace como incitativa el fortalecimiento de las capacidades competitivas, organizativas y comerciales de las Asociaciones productivas, donde a partir del uso de diversas herramientas y metodologías las comunidades a través de un ejercicio de construcción colectiva trabajan en la identificación de problemáticas, necesidades y soluciones, en la búsqueda de oportunidades que permitan identificar acciones que generen una profundización de sus capacidades y donde desarrollaran una visión de futuro para luego establecer las

transformaciones pertinentes para lograr que su proceso productivo alcance las metas trazadas en el marco desarrollo rural sostenible, trasformando su realidad; donde los habitantes rurales juegan un papel como sujetos pasivos de asistencia para que se conviertan en agentes activos de su desarrollo con un enfoque de Gerencia Social que permita más allá de la productividad y competitividad, profundizar en las bases de la participación cívica y comunitaria con fines empresariales de este tipo de organizaciones que por lo general, figuran desde el sector solidario o sin ánimo de lucro, y que si bien su razón de ser es económica, su fin es social pues busca es el fortalecimiento del tejido social (comunitario), siendo así como desde lo local dando relevancia al desarrollo de los campesinos, permite proyectarse hacia pequeñas unidades productivas con una organización mínima que garantice su participación en el mercado con unas estrategias claras que le den sostenibilidad a sus propósitos y metas, a través de la aplicación de conocimientos y técnicas administrativas, de gestión y gerencia que impulsan la capacidad de la organización y permiten alcanzar altos niveles de eficacia y eficiencia en el manejo de los recursos y en la relación con el mercado, así como la transformación de actividades que muchas veces se han desarrollado de manera tradicional, por un largo periodo, como factores que deben conjugarse a fin de aumentar el desarrollo rural, el emprendimiento individual y colectivo generando sinergia y capacidades territoriales de trabajo en red a través del trabajo asociativo.

Palabras clave:

Asociatividad, Fortalecimiento, Gerencia Social, Desarrollo Rural, Sostenibilidad.

## **Agradecimientos**

Sabiendo que jamás existirá una forma de agradecer una vida de lucha, sacrificio y esfuerzo constantes, al terminar esta etapa de mi vida, quiero expresar un profundo agradecimiento a mis padres y hermanos, quienes con su ayuda, apoyo y comprensión me alentaron a lograr esta y cada una de mis metas.

De igual manera, a las personas que he encontrado en mi camino y que han dejado marcadas huellas profundas, al final quiero que sientan que el objetivo logrado también es de ustedes y que la fuerza que me ayudo a conseguirlo fue su apoyo.

Ahora más que nunca se acreditan mi cariño, admiración y respeto.

Gracias por lo que hemos logrado.

## Tabla de Contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción	14
1. El Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del problema	17
1.3 Formulación del problema	26
1.4 Justificación	26
1.5 Objetivos	29
1.5.1. Objetivo general	29
1.5.2. Objetivos específicos	30
1.6 Alcances y limitaciones	30
1.6.1 Alcances	30
1.6.2 Limitaciones	30
2. Marco Referencial	31
2.1 Antecedentes	31
2.2 Marco Teórico	33
2.3. Marco Conceptual	52
2.4 Marco Contextual	58
2.5 Marco Legal	61
3. Marco Metodológico	64
3.1 Tipo de investigación	64
3.2 Población y muestra	65
3.2.1 Población	65
3.2.2 Muestra	66

3.3 Cronograma de actividades	66
4. Fases y/o Etapas del proyecto	68
4.1 Caracterización de las Asociaciones Productivas del Municipio	68
4.1.1 Reconocimiento del Municipio	68
4.1.2 Focalización Territorial	68
4.2 Diagnostico la población objetivo para el desarrollo del estudio	70
4.2.1 Diagnóstico de las Asociaciones Productivas	70
4.2.2 Focalización de las asociaciones productivas	73
4.3 Formular un plan de mejora participativo con las Asociaciones del Municipio Lourdes de Norte de Santander.	76
4.3.1 Mapeo de actores	77
4.3.2 Construcción de mapas de sueños	77
4.3.3 Acciones para el fortalecimiento de capacidades	78
4.3.4 Formulación de planes de mejora participativos	82
5. Resultados y Análisis	85
5.1. Actividades ejecutadas para la caracterización de las asociaciones productivas del Municipio	85
5.1.1. Focalización Territorial	85
5.2 Actividades ejecutadas para diagnosticar la población objetivo para el desarrollo del estudio	90
5.2.1 Diagnóstico de las Asociaciones productivas	91
5.2.2 Focalización de las asociaciones productivas	95
5.3 Actividades ejecutadas para la formulación de planes de mejora participativos con las Asociaciones del Municipio Lourdes de Norte de Santander.	97
5.3.1 Mapeo de actores	98
5.3.2 Construcción de mapas de sueños	102

5.3.3 Acciones para el fortalecimiento de capacidades	103
5.3.4 Formulación de planes de mejora participativos	109
6. Conclusión	111
7. Referencias Bibliográficas	113
Anexos	116