

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/115

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): CARMEN MARINA

APELLIDOS: GOMEZ ORTIZ

NOMBRE(S): JOHAN ANDRES

APELLIDOS: DAZA RODRIGUEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): DEIVI FRANCISCO

APELLIDOS: BECERRA RODRIGUEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER - CÚCUTA

RESUMEN

El comportamiento de la matrícula en la UFPS, se ve condicionado por las características socioeconómicas de la población estudiantil lo cual está claramente expuesto en la reglamentación institucional que sustenta el sistema de liquidación de matrículas de la Universidad. Esta investigación se desarrollará con el fin de brindar una visión general sobre los factores que inciden en el comportamiento de la matrícula académica; así mismo y a través de la aplicación de los métodos de estudio a la muestra estratificada, se identificarán las variables que están incidiendo en el comportamiento de la matrícula estudiantil del Programa de administración de empresas. Se planteó como objetivo general Analizar los factores determinantes del comportamiento de la matrícula estudiantil en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta. Se llegó a la conclusión de que es indispensable que los estudiantes y el personal administrativo se integren a los objetivos que persigue la Institución, para así facilitar el camino a la alta acreditación, las carencias y mejoras del espacio institucional

PALABRAS CLAVE: Matricula, administración de empresas, acreditación, comportamiento

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 115

PLANOS:

ILUSTRACIONES: 32

CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA  
ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER - CÚCUTA

CARMEN MARINA GOMEZ ORTIZ

JOHAN ANDRES DAZA RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2018

FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA  
ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER - CÚCUTA.

CARMEN MARINA GOMEZ ORTIZ

JOHAN ANDRES DAZA RODRIGUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Administrador de empresas

Director

DEIVI FRANCISCO BECERRA RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 10 de febrero de 2018

LUGAR: SP - 302

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPS DE CÚCUTA".

MODALIDAD: TRABAJO DIRIGIDO

JURADOS:

LUZ STELLA ARENAS PÉREZ

ENTIDAD: U.F.P.S.

JHON ANTUNY PABÓN LEÓN

ENTIDAD: U.F.P.S.

LEIDER BERMÚDEZ PÉREZ

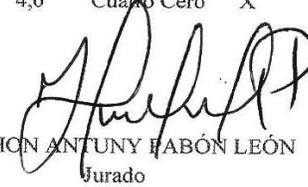
ENTIDAD: U.F.P.S.

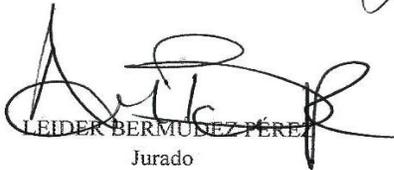
DIRECTOR: DEIVI FRANCISCO BECERRA RODRÍGUEZ

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NÚMERO	LETRAS	A - M - L
JOHAN ANDRÉS DAZA RODRÍGUEZ	1213055	4,0	Cuatro Cero	X
CARMEN MARINA GÓMEZ ORTÍZ	1213062	4,0	Cuatro Cero	X

  
LUZ STELLA ARENAS PÉREZ  
Jurado

  
JHON ANTUNY PABÓN LEÓN  
Jurado

  
LEIDER BERMÚDEZ PÉREZ  
Jurado

V°B°   
ZULAY ALARCÓN RIVERA  
Coordinadora Comité Curricular  
Administración de Empresas

Lola P.

## **Dedicatoria**

Hoy queremos aprovechar este espacio para dar gracias a Dios, por guiarnos y acompañarnos cada segundo en nuestro actuar, por su infinita bendición al poner en nuestros proyectos a personas maravillosas que nutren nuestras vidas e iluminan nuestra mente.

De igual manera queremos agradecer a María Edilia Manrique Herrera como motor principal para el cumplimiento de esta gran meta, que con su carisma y consejos nos dejó una cultura de superación personal. Ella, aún sin proponérselo nos ha delegado el gran compromiso de ser mejores seres humanos y con su recuerdo nos inspira día a día para brindar a todos los que nos rodean lo mejor de nosotros, esperamos que desde el cielo se encuentre celebrando con nosotros tan importante reto.

A Deivi Francisco Becerra Rodríguez, por el apoyo, tiempo, orientaciones, honestidad y sabiduría en el desarrollo de este trabajo generando en nosotros una premiación con su enseñanza.

Gracias a nuestras familias por habernos brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño en este proceso generando en nosotros motivación y positivismo frente a este proyecto.

## Tabla de contenido

	Pág.
1. Problema de investigación	12
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Sistematización del problema	17
2. Objetivos de investigación	18
2.1 Objetivo General	18
2.2. Objetivos Específicos	18
3. Justificación	19
4. Marco referencial	23
4.1. Antecedentes	23
4.2. Marco teórico	25
4.3 Marco conceptual	27
4.4. Marco legal	29
5. Metodología de investigación	32
5.1 Enfoque y tipo de investigación	32
5.2 Población, muestra y técnicas de recolección de información	32
6. Perfil Socioeconómico de los estudiantes y evolución de la matrícula estudiantil en el Programa Administración de Empresas	36
6.1 Características Socioeconómicas de los Estudiantes	40
6.2 Evolución matrícula estudiantil del programa	48
6.3 Perfil socioeconómico de los estudiantes del programa	58
7. Relación de los Aspectos Sociales y Económicos con la matrícula estudiantil del Programa	62
7.1 Información Personal	65

7.2 Información Familiar	71
7.3 Información Institucional	75
7.4 Causas potenciales por las cuales se decide no hacer efectivo el pago de la matrícula	79
7.5 Estrategias que aportan en el mejoramiento del proceso de la matricula estudiantil.	88
7.6 Determinantes de la matricula estudiantil	89
8. Propuesta de estrategias que aporten al mejoramiento del proceso de matrícula estudiantil y las iniciativas de apoyo relacionadas	95
8.1 Estrategias ámbito económico-social	95
8.2 Estrategias en el ámbito institucional	97
8.3 Estrategias en el ámbito académico	99
9. Conclusiones	101
10. Referencias Bibliograficas	104
Anexos	114